

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj z pupilem”

(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Wygraj z pupilem” (dalej: „**Konkurs**”) jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy w wysokości 368.900,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Mars Polska sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie, adres: Kożuszki-Parcel 42, 96-500 Sochaczew, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000016627, NIP: 5270102782, REGON: 012087150, kapitał zakładowy w wysokości 187.064.000,00 złotych (dalej: „**Fundator**”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
- 1.5. Konkurs trwa od dnia 18 kwietnia 2017 r. do dnia 3 maja 2017 r. (dalej: „**Okres Konkursowy**”). Okres Konkursowy obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie oraz dokonywanie Zgłoszeń w Konkursie, nie obejmuje natomiast wyłaniania Laureatów, wydawania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
- 1.6. Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Perfect Fit, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Mars Polska sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie (dalej: „**Produkty Promocyjne**”) za pośrednictwem sieci sklepów Tesco (w tym Tesco Extra) zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym Konkurs obejmuje zarówno sklepy stacjonarne, jak i sklep internetowy (dalej: „**Punkty Sprzedaży**”).
- 1.7. Organizator powoła komisję składającą się z 3 (trzech) jego przedstawicieli (dalej: „**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji Konkursowej, decyzje zapadają większością głosów.

2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział 19 (dziewiętnaście) nagród w Konkursie (dalej łącznie: „**Nagrody**”), w tym:
 - 1) 3 (trzy) nagrody, każda w postaci jednej karty podarunkowej o wartości 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc 00/100 złotych) do wykorzystania **w terminie do dnia 1 czerwca 2019 r. (okres ważności karty podarunkowej)** w sieci sklepów Decathlon na artykuły sportowe (dalej łącznie: „**Nagrody Główne**” lub każda z osobna jako: „**Nagroda Główna**”); Za realizację Nagrody Głównej odpowiada Decathlon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Warunki realizacji Nagrody Głównej określone są w

OGÓLNYCH WARUNKACH SPRZEDAŻY I UŻYTKOWANIA (OWSU) KART PODARUNKOWYCH DECATHLON, z których wyciąg stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Pełna treść OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I UŻYTKOWANIA (OWSU) KART PODARUNKOWYCH DECATHLON dostępna jest na stronie internetowej pod adresem: <https://kartapodarunkowa.decathlon.pl/regulamin>;

- 2) 16 (szesnaście) nagród, każda w postaci jednej białej torby sportowej zamykanej na suwak o wartości 14,53 EUR (słownie: czternaście euro 53/100) brutto, tj. ... zł (słownie: ... 00/100 złotych) brutto w przeliczeniu po kursie średnim publikowanym na stronie Narodowego Banku Polskiego w ostatnim dniu roboczym przed dniem rozpoczęcia Okresu Konkursowego (dalej łącznie: „**Nagrody Dienne**” lub każda z osobna jako: „**Nagroda Dzienna**”).
- 2.2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator przyzna każdemu laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez laureata nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator pobierze od laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
 - 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju. Uczestnik nie ma prawa do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
 - 2.4. 1 (Jeden) Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie 1 (jednej) Nagrody w Konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich (w chwili dokonywania Zgłoszenia) osób fizycznych - konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 459), posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, pracownicy Punktów Sprzedaży, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 3.2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).
- 3.3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt. 3.1. powyżej oraz
 - 2) nabyć w Okresie Konkursowym w jednym z Punktów Sprzedaży 1 (jeden) Produkt Promocyjny (dalej: „**Zakup Promocyjny**”), przy czym w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż 1 (jednego) Produktu Promocyjnego, Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie takiego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego oraz
 - 3) zachować oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (w postaci paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT);

- 4) zgłosić się do Konkursu w Okresie Konkursowym, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego, poprzez wysłanie wiadomości tekstowej SMS pod numer: 7036, w treści wpisując odpowiedź na pytanie: „Jak aktywnie spędzasz czas ze swoim pupilem?” (dalej: **„Odpowiedź”**), z zastrzeżeniem że Odpowiedź będzie poprzedzona prefiksem „PERFECTFIT”, nie będzie zawierać polskich znaków diakrytycznych oraz nie będzie zawierać więcej niż 160 znaków łącznie z prefiksem (łącznie ze spacjami). Przykładowa treść SMS to: „PERFECTFIT.Twoja odpowiedź”. Koszt SMS o długości do 160 znaków łącznie z prefiksem (łącznie ze spacjami) to 50 gr (słownie: pięćdziesiąt) groszy netto, tj. 62 gr (słownie: sześćdziesiąt dwa) grosze brutto, z zastrzeżeniem że w przypadku przesłania wiadomości SMS zawierającej więcej niż 160 znaków, opłata za wysłanie wiadomości SMS, o której mowa powyżej będzie naliczana za każde kolejne rozpoczęte 160 znaków wiadomości SMS, przy czym w takim wypadku Organizator przyjmuje wiadomość SMS wyłącznie do 160 znaków łącznie z prefiksem (łącznie ze spacjami), co jest równoznaczne z przyjęciem wyłącznie części takiej wiadomości SMS przez Organizatora. Przesłanie Odpowiedzi przez SMS w sposób wskazany powyżej zwane jest dalej: **„Zgłoszeniem”**.
- 3.4. O momencie nadesłania Zgłoszenia do Konkursu decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym (data serwera) przyjmującym wiadomości SMS.
- 3.5. W zakresie Zgłoszeń przez SMS, Organizator potwierdzi wpłynięcie Zgłoszenia przez SMS poprzez zwrotną bezpłatną wiadomość SMS, wysłaną w terminie do 48 (czterdziestu ośmiu) godzin, na numer telefonu komórkowego, z którego Uczestnik dokonał Zgłoszenia.
- 3.6. Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie tego samego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego.
- 3.7. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia dowolną ilość razy, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków, o których mowa w pkt. 3.3. powyżej.
- 3.8. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 1) jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 2) nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów dokonania Zakupu Promocyjnego;
 - 3) w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 3.9. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Konkursowym, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu Sprzedaży, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Konkursowym. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczętką tego Punktu Sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.10. W Konkursie odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6) naruszają dobre obyczaje;
- 7) opierają się na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, z którego nie wynika zakup Produktu Promocyjnego;
- 8) promują markę konkurencyjną wobec marki Perfect Fit;
- 9) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

4. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIE NAGRÓD W KONKURSIE

4.1. W terminie do dnia 15 maja 2017 r., Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości przy udzielaniu Odpowiedzi, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem wyłania 19 (dziewiętnastu) laureatów Konkursu (dalej: „**Laureaci**”), w tym:

- 1) 3 (trzech) laureatów, którzy po spełnieniu warunków, o których mowa poniżej uzyskają prawo do Nagrody Głównej (dalej: „**Laureaci Nagrody Głównej**”); Komisja Konkursowa wyłania Laureatów Nagrody Głównej spośród autorów wszystkich Zgłoszeń dokonanych w Okresie Konkursowym w ten sposób, iż Laureatami Nagrody Głównej zostają Uczestnicy, których Odpowiedzi Komisja Konkursowa oceniła jako najlepsze, tzn. najbardziej kreatywne, oryginalne i pomysłowe w całym Okresie Konkursowym;
- 2) 16 (szesnastu) laureatów, którzy po spełnieniu warunków, o których mowa poniżej uzyskają prawo do Nagrody Diennej (dalej: „**Laureaci Nagrody Diennej**”); Komisja Konkursowa wyłania po 1 (jednym) Laureacie Nagrody Diennej spośród autorów Zgłoszeń dokonanych każdego dnia w Okresie Konkursowym, jednak z pominięciem Laureatów Nagrody Głównej, w ten sposób, iż Laureatami Nagrody Diennej zostają Uczestnicy, których Odpowiedzi Komisja Konkursowa oceniła jako najlepsze, tzn. najbardziej kreatywne, oryginalne i pomysłowe w danym dniu Okresu Konkursowego (z pominięciem Laureatów Nagrody Głównej).

4.2. W terminie do dnia 15 maja 2017 r., Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu komórkowego, z którego Laureat dokonał Zgłoszenia, z prośbą o dostarczenie na adres Organizatora: IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., adres: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, poprzez dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Uczestnika) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej,

wypełnionego i własnoręcznie podpisanego formularza stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu wraz z oryginałem dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego.

4.3. W przypadku:

- 1) niewysłania przesyłki, o której mowa w pkt. 4.2. powyżej w terminie, o którym tam mowa lub
- 2) wysłania niekompletnej przesyłki, o której mowa w pkt. 4.2. powyżej (tj. wysłania niekompletnego formularza, o którym tam mowa lub niezłączenia do tego formularza oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego) lub
- 3) niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie,

Laureat traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4.4. Organizator weryfikuje prawo Laureata do Nagrody w terminie do dnia 12 czerwca 2017 r. O negatywnej weryfikacji Organizator informuje Laureata w formie wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu komórkowego, z którego Laureat dokonał Zgłoszenia w terminie do 3 (trzech) dni roboczych od dnia dokonania weryfikacji. Potwierdzeniem pozytywnej weryfikacji jest wydanie Nagrody.

4.5. Lista Laureatów zostanie opublikowana w terminie do dnia 23 czerwca 2017 r. na stronie internetowej pod adresem: <https://www.tesco.pl/promocje/akcje-konkursy/> (dalej: „Lista Laureatów”).

4.6. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską za pośrednictwem podmiotu profesjonalnie świadczącego usługi kurierskie w terminie do dnia 23 czerwca 2017 r. Nagrody zostaną wydane za potwierdzeniem odbioru.

5. PRAWA AUTORSKIE

5.1. Wykorzystanie w Zgłoszeniu Odpowiedzi jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnikowi przysługuje wobec tej Odpowiedzi pełnia autorskich praw majątkowych oraz że Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich.

5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości, o naruszaniu przez Odpowiedź wykorzystaną w tym Zgłoszeniu praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub o nieprawidłowości oświadczeń wskazanych w ust. 5.1 powyżej.

5.3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Fundatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi na polach eksploatacji obejmujących:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w ppkt. 2) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki

sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- 5.4. Z chwilą dokonania Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Odpowiedzi w ramach reklamy lub promocji Fundatora lub jego produktów.
- 5.5. Z chwilą dokonania Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Fundatora praw zależnych do Odpowiedzi.
- 5.6. Z chwilą dokonania Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać osobistych praw autorskich do Odpowiedzi.
- 5.7. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy z Fundatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi w zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa powyżej.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres: IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., adres: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa w terminie do dnia 11 lipca 2017 r. (decyduje data stempla pocztowego).
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie, a także oświadczenie Uczestnika o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o następującej treści:

„Ja [imię i nazwisko] wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w reklamacji na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie „Wygraj z pupilem”. Przyjmuję do wiadomości, że administratorem podanych danych osobowych jest Mars Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sochaczewie (adres: Kożuszki-Parcel 42, 96-500 Sochaczew) (dalej: „Administrator”) oraz że Administrator powierzy Organizatorowi – IQ Marketing (Poland) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa) przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi oraz, że przysługuje mi prawo dostępu do treści podanych przeze mnie danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania”.

- 6.3. Brak złożenia w treści reklamacji oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych stosownie do pkt. 6.2. powyżej uniemożliwia Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji, udzielenie odpowiedzi na reklamację, a nawet zwrócenie uwagi na powody nierozpatrzenia reklamacji.
- 6.4. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 (czternastu) dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu jest Mars Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sochaczewie (adres: Kożuszki-Parcel 42, 96-500 Sochaczew) (dalej: „Administrator”).

- 7.2.** Przetwarzanie danych osobowych zbieranych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zostanie powierzone Organizatorowi – IQ Marketing (Poland) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (adres: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa), przy czym powierzenie przetwarzania danych osobowych Laureatów nastąpi na potrzeby wydania Nagród oraz zamieszczenia danych Laureatów na Liście Laureatów, zaś uczestników postępowania reklamacyjnego – na potrzeby przeprowadzenia tego postępowania.
- 7.3.** Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z wydaniem Nagrody oraz zamieszczeniem danych Laureatów na Liście Laureatów, zaś dane osobowe uczestników postępowania reklamacyjnego przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia tego postępowania.
- 7.4.** Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, przy czym brak podania danych osobowych przez Laureatów uniemożliwia wydanie Laureatom Nagrody oraz zamieszczenie danych Laureatów na Liście Laureatów, zaś brak podania danych osobowych przez uczestników postępowania reklamacyjnego uniemożliwia rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi.
- 7.5.** Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści podanych danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1.** W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://www.tesco.pl/promocje/akcje-konkursy/>.
- 8.2.** Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora, z zastrzeżeniem że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.
- 8.3.** W przypadku stwierdzenia złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu lub wpływania przez Uczestnika na wynik Konkursu w sposób nieuprawniony, Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenia takiego Uczestnika z Konkursu lub pozbawić go prawa do Nagrody.
- 8.4.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.
- 8.5.** Podmiotem realizującym dodatkowe świadczenie, o którym mowa w art. 64 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 1948 z późn. zm.) jest Digital Virgo S.A. z siedzibą w Warszawie.
- 8.6.** Podmiot, o którym mowa w pkt. 7.5. powyżej obsługuje wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji. Wiadomości SMS wysyłane z naruszeniem postanowień zdania poprzedzającego nie będą uwzględniane w Konkursie, w szczególności w Konkursie nie będą uwzględniane wiadomości SMS wysyłane za pośrednictwem Internetu.
- 8.7.** Podmiot, o którym mowa w pkt. 7.5. powyżej uruchamia infolinię w sprawie dokonywanych do Konkursu Zgłoszeń pod numerem: (22) 312 18 52 (opłata za połączenie zgodnie z cennikiem operatora osoby dzwoniącej), czynną w dni robocze od godz. 9:00 do godz. 17:00.
- 8.8.** W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU „Wygraj z pupilem”

WYCIĄG Z OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY I UŻYTKOWANIA (OWSU) KART PODARUNKOWYCH DECATHLON

PREAMBUŁA

Poniższe warunki zawierane są wyłącznie pomiędzy spółką Decathlon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Geodezyjnej 76, nr KRS 0000007163 określaną dalej jako «Decathlon», a każdą osobą fizyczną, działającą w celu zaspokojenia swoich prywatnych potrzeb i dokonującą zakupu Kart/y Podarunkowych/iej od Decathlon w sklepie stacjonarnym Decathlon lub na stronie internetowej

www.kartapodarunkowa.decathlon.pl

lub też każdą osobą fizyczną, działającą w celu zaspokojenia swoich prywatnych potrzeb i dokonującą Kartą Podarunkową płatności za zakupy w sklepie stacjonarnym Decathlon lub na stronie internetowej

www.decathlon.pl

- określaną dalej jako «Klient» lub każdą osobą prowadzącą działalność gospodarczą, spółką lub inną organizacją nie będącą Klientem i dokonującą zakupu Kart/y Podarunkowych/iej od Decathlon w sklepie stacjonarnym Decathlon lub na stronie internetowej www.kartapodarunkowa.decathlon.pl, celem dalszego odpłatnego lub nieodpłatnego przekazania Kart/y Podarunkowych/iej swoim klientom, określaną dalej jako «Przedsiębiorca» określanymi łącznie jako "Strony".

Terminem «Karta(-y) Podarunkowa(-e)» określa się dalej ogół produktów sprzedawanych przez Decathlon, takich jak karta podarunkowa (plastikowa opatrzona kodem kreskowym), e-karta podarunkowa (opatrzona kodem kreskowym) i karty w aplikacji mobilnej Decathlon (opatrzona kodem QR).

Klient lub Przedsiębiorca oświadcza, że posiada zdolność prawną do zawierania umów, która pozwala mu dokonać zamówienia w Decathlon.

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży i Użytkowania Kart Podarunkowych stosuje się zarówno do Klientów jak i do Przedsiębiorców, chyba że zapisy Ogólnych Warunków Sprzedaży i Użytkowania Kart Podarunkowych wyraźnie stanowią inaczej.

Strony ustalają, że ich relacje regulowane będą wyłącznie niniejszymi Ogólnymi Warunkami Sprzedaży i Użytkowania Kart Podarunkowych, które to warunki Klient lub Przedsiębiorca akceptuje w całości i bez żadnych zastrzeżeń. Niniejsze warunki mogą ulegać zmianom. W związku z tym ustala się, że warunkami mającymi zastosowanie są warunki obowiązujące w momencie złożenia zamówienia. Data aktualizacji tych Ogólnych Warunków Sprzedaży i Użytkowania Kart Podarunkowych uważana jest za datę wejścia w życie, unieważniając i zastępując wcześniejsze wersje.

ARTYKUŁ 1 - WARUNKI UŻYTKOWANIA KARTY PODARUNKOWEJ

1.Karta Podarunkowa jest produktem pozwalającym jego posiadaczowi dokonywać zapłaty za zakupy, jednorazowo lub wielokrotnie, uzupełniając w razie konieczności zapłatę inną formą płatności w sklepach należących do spółki Decathlon sp. z o.o. w Polsce oraz a także w sklepach Decathlon prowadzonych przez spółki z grupy Decathlon w Czechach, Monako, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Belgii, Hiszpanii, Holandii, Francji, Portugalii, Rumunii, Szwecji, Turcji, na Węgrzech i we Włoszech; Karta honorowana jest także w trakcie dokonywania przez Klientów lub Przedsiębiorców zakupów przez stronę sklepu internetowego Sprzedaż za pomocą Karty Podarunkowej może być zrealizowana jedynie poprzez okazanie przez Klienta Karty Podarunkowej wraz z kodem kreskowym (sklepy stacjonarne) lub wykorzystanie e-karty podarunkowej przez Klienta poprzez podanie danych karty i kodu kreskowego (sklepdecathlon.pl) lub przez skorzystanie przez Klienta z aplikacji mobilnej Decathlon poprzez podanie danych karty i kodu QR.

2.W przypadku zakupów online, należy w odpowiednim miejscu wpisać numer Karty Podarunkowej i kod zamieszczony pod zdrapką na odwrocie karty lub kod otrzymany w wiadomości e-mail.

3.Karty Podarunkowe sprzedawane są Klientom lub Przedsiębiorcom za kwotę zmienną, określoną przez Klienta lub Przedsiębiorcę i zawartą w przedziale od 20,00 zł do 1.000,00 złotych, przy czym podane kwoty są kwotami brutto.

ARTYKUŁ 2 OKRES WAŻNOŚCI KARTY PODARUNKOWEJ 1.Karta Podarunkowa jest ważna przez dwadzieścia cztery (24) miesiące od daty jej aktywacji. 2.Datę ważności Karty Podarunkowej Klient lub Przedsiębiorca może sprawdzić samodzielnie na stronie

www.decathlon.pl

w zakładce „Karta Podarunkowa” lub w sklepie stacjonarnym Decathlon. Po upływie ważności Karty Podarunkowej nie ma możliwości jej realizacji i nie jest możliwa wypłata i zwrot środków pieniężnych, które pozostały na Karcie Podarunkowej.

ARTYKUŁ 3 ZAMÓWIENIE KARTY PODARUNKOWEJ PRZEZ KLIENTA [...]

ARTYKUŁ 3 ZAMÓWIENIE KARTY PODARUNKOWEJ PRZEZ KLIENTA [...]

ARTYKUŁ 4 ZAMÓWIENIE KARTY PODARUNKOWEJ PRZEZ PRZEDSIĘBIORCĘ [...]

ARTYKUŁ 5 ZASADY PŁATNOŚCI KARTĄ PODARUNKOWĄ, KARTA PODARUNKOWA A ZWROT LUB REKLAMACJA PRODUKTU 1.Kwoty Kart Podarunkowych są kwotami brutto wyrażonymi w PLN. 2. Karty Podarunkowe są produktami zastępującymi środki pieniężne, niepodlegającymi opodatkowaniu podatkiem VAT. 3. Kwota wskazana na Karcie Podarunkowej nie uwzględnia kosztów dostawy Karty Podarunkowej do Klienta lub Przedsiębiorcy, o których to kosztach Klient lub Przedsiębiorca zostaną powiadomieni w wyświetlonym na ekranie podsumowaniu, przed ostatecznym zatwierdzeniem zamówienia. 4.Decathlon zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości kwot Kart Podarunkowych w dowolnym momencie. 5. Kartami Podarunkowymi nie można płać za zakup Kart Podarunkowych i innych produktów zastępujących środki pieniężne. Płatność za wszystkie zamówienia odbywa się w PLN. 6.Decathlon honoruje następujące karty bankowe = Karta Bankowa, Visa i Mastercard. 7.W przypadku kontroli związanej ze zwalczaniem nadużyć finansowych, mającej na celu zabezpieczenie transakcji dokonywanych przez Klientów lub Przedsiębiorców, przed zatwierdzeniem zamówienia Decathlon może poprosić Klienta lub Przedsiębiorcę o dostarczenie e-mailem jednego lub większej liczby dokumentów potwierdzających jego miejsce zamieszkania i/lub kserokopii dokumentu identyfikującego tożsamość Klienta lub Przedsiębiorcy. Zamówienie będzie wówczas definitywne dopiero po otrzymaniu przez Decathlon tych dokumentów i wysłaniu e-maila z potwierdzeniem. W razie nieotrzymania tych dokumentów lub jeżeli nie pozwalają one

ustalić z całą pewnością tożsamości autora zamówienia i jego faktycznego miejsca zamieszkania, Decathlon zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zamówienia. Decathlon zastrzega sobie również prawo do nieprzyjęcia zamówienia w przypadku trwającego, powstałego wcześniej sporu dotyczącego płatności lub w przypadku znacznie wysokiego poziomu zamówienia. 8. Jeżeli dokonany przez Klienta zakup nie wyczerpie całej wartości kwoty znajdującej się na Karcie Podarunkowej, pozostałe środki pieniężne znajdujące się na Karcie Podarunkowej będą do dyspozycji Klienta przy kolejnych zakupach, aż do wyczerpania znajdującej się na Karcie Podarunkowej kwoty lub do czasu upłynięcia terminu ważności Karty Podarunkowej. 9. Karta Podarunkowa nie może być wymieniona na gotówkę, nie ma też możliwości wydawania reszty w przypadku, gdy wartość transakcji zakupu towaru jest mniejsza niż wartość Karty Podarunkowej. Nie jest możliwe wystawienie duplikatu karty w razie jej zagubienia, kradzieży lub utraty ważności. Datę ważności Karty Podarunkowej Klient może sprawdzić samodzielnie na stronie

<http://kartapodarunkowa.decathlon.pl>

lub w sklepie Decathlon. Po upływie ważności Karty Podarunkowej nie ma możliwości jej realizacji i nie jest możliwa wypłata środków pieniężnych, które pozostały na Karcie Podarunkowej. W przypadku zwrotu towarów zakupionych za Kartę Podarunkową nie przysługuje zwrot gotówki. 10. W czasie jednej transakcji w sklepie Decathlon Klient może zrealizować maximum 6 Kart Podarunkowych, a w czasie jednej transakcji na decathlon.pl - maksymalnie 5 Kart Podarunkowych. 11. Klient może opłacić Kartą Podarunkową całą cenę kupowanych towarów lub jej część, a resztę dopłacić gotówką lub kartą płatniczą; w przypadku transakcji w sklepie internetowym

decathlon.pl

Klient może dopłacić resztę kwoty kartą kredytową, kartą debetową lub przelewem online. Płatności Kartą Podarunkową w sklepie internetowym decathlon.pl nie można łączyć z paczką za pobraniem, e-bonem lojalnościowym oraz przelewem tradycyjnym. 12. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji towarów zakupionych przez Klienta przy użyciu Karty Podarunkowej, Decathlon zwróci Klientowi zapłaconą w sklepie internetowym kwotę w formie kodu promocyjnego o wartości równej wartości kwoty wykorzystanej z Karty Podarunkowej zrealizowanej na zakup reklamowanego towaru – kwota zostanie zwrócona w ciągu 7 dni od daty zwrotu towaru lub pozytywnego rozpatrzenia reklamacji a przyznany kod promocyjny będzie możliwy do wykorzystania tylko i wyłącznie w sklepie internetowym

decathlon.pl.

13. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia ewentualnego zwrotu lub reklamacji towarów zakupionych przez Klienta przy użyciu Karty Podarunkowej, Decathlon zwróci Klientowi zapłaconą w sklepie stacjonarnym kwotę poprzez wydanie Klientowi nowej Karty Podarunkowej o wartości równej cenie zwróconego lub reklamowanego towaru. Dopłaty do transakcji gotówką lub kartą zostaną zwrócone analogicznie według źródła płatności. 14. W przypadku jakichkolwiek problemów związanych z realizacją Kart Podarunkowych, zwrotem lub reklamacją zakupionych towarów, Klient ma prawo do złożenia reklamacji w sklepie Decathlon, w którym dokonywał zakupu lub poprzez adres e-mail Decathlon:

kartapodarunkowa@decathlon.com

ARTYKUŁ 6 DOSTAWA [...]

ARTYKUŁ 7 OBOWIĄZKI KLIENTA LUB PRZEDSIĘBIORCY [...]

ARTYKUŁ 8 WYMIANA / ODNOWIENIE / UTRATA / KRADZIEŻ 1. Karty Podarunkowe nie podlegają zwrotowi środków pieniężnych ani wymianie, w szczególności w razie utraty/ kradzieży. 2. W przypadku utraty, kradzieży lub zniszczenia Karta Podarunkowa może zostać zastrzeżona w kwocie pozostałej na Karcie w chwili zastrzeżenia. W celu zastrzeżenia należy skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta Decathlon i podać numer Karty. Po zastrzeżeniu Karta Podarunkowa może zostać zastąpiona nową, wystawioną na kwotę pozostałą w chwili zastrzeżenia.

ARTYKUŁ 9 ZASTRZEŻENIE WŁASNOŚCI [...]

Artykuł 10 GWARANCJE PRAWNE / OBSŁUGA POSPRZEDAŻOWA Zgodnie z obowiązującymi przepisami, w stosunku do wszystkich produktów sprzedawanych na Stronie mają zastosowanie gwarancje prawne dotyczące zgodności i ukrytych wad określone w ustawie kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku oraz dodatkowo w przypadku Klienta - w ustawie z dnia 30 maja 2014 o Prawach Konsumenta.

ARTYKUŁ 11 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH 1. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku r. z późn. zm. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2015 poz.2135), Klient dysponuje prawem do dostępu, do zmiany i/lub do usunięcia dotyczących go danych osobowych. 2. Klient może skorzystać z tego prawa poprzez wysłanie pisemnego wniosku na następujący adres: Karta Podarunkowa Decathlon Decathlon sp. z o.o., ul. Geodezyjna 76,03-290 Warszawa, lub pocztą elektroniczną na:

karta.podarunkowa@decathlon.com

Imienne dane Klientów mogą być wykorzystywane w celach handlowych wyłącznie w przypadku uzyskania na to uprzedniej zgody. Państwa dane osobowe stanowią przedmiot przetwarzania informatycznego umożliwiającego zarządzanie Państwa kontem i są przeznaczone dla Decathlon oraz dla spółek grupy DECATHLON SA. Państwa dane osobowe stanowią kluczowy element naszej relacji handlowej i w związku z tym podlegają polityce ochrony danych grupy Decathlon, dostępnej online pod następującym adresem:

www.http://corporate.decathlon.com.

ARTYKUŁ 12 KONTAKT Z KLIENTEM W przypadku jakichkolwiek pytań, wątpliwości lub reklamacji jesteśmy do dyspozycji Klienta: • Mailowo - pod następującym adresem:

kartapodarunkowa@decathlon.com

• Telefonicznie - pod numerem 800 808 007, od poniedziałku do piątku w godzinach 9-20. • Korespondencyjnie - pod następującym adresem: Decathlon sp. z o.o., ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa

ARTYKUŁ 13 INTEGRALNOŚĆ Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży i Użytkownika Kart Podarunkowych stanowi ogół składających się na nie postanowień. Fakt niepowołania się w którymś momencie przez Decathlon na jakiegokolwiek postanowienie niniejszych warunków nie może być w żadnym wypadku uznany za zrzeczenie się takiego postanowienia. W przypadku nieważności jednego z postanowień niniejszych Warunków, pozostałe ich postanowienia zachowują ważność.

ARTYKUŁ 14 PRAWO WŁAŚCIWE - WŁAŚCIWOŚĆ SĄDU Niniejsze OWSU podlegają prawu polskiemu. Przy braku polubownego rozstrzygnięcia wszelkie spory będą poddawane pod rozstrzygnięcie właściwości sądów powszechnych. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 kwietnia 2016 roku.

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU „Wygraj z pupilem”

.....
numer telefonu komórkowego

.....
imię i nazwisko

.....
data urodzenia

.....
adres zamieszkania (wraz z kodem pocztowym)

Niniejszym oświadczam, iż zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „Wygraj z pupilem”.

.....
(data i czytelny podpis)

Niniejszym oświadczam, iż spełniam warunki wskazane w pkt. 3.1 regulaminu konkursu „Wygraj z pupilem”, tzn. jestem pełnoletnią osobą fizyczną – konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 459), posiadam pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nie jestem pracownikiem IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pracownikiem Mars Polska sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie, pracownikiem sieci sklepów Tesco (w tym Tesco Extra) zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także nie jestem członkiem najbliższej rodziny tych osób.

.....
(data i czytelny podpis)

Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych na potrzeby wydania nagrody oraz zamieszczenia moich danych na liście laureatów w konkursie „Wygraj z pupilem”. Przyjmuję do wiadomości, że administratorem podanych danych osobowych jest Mars Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Sochaczewie (adres: Kożuszki-Parcel 42, 96-500 Sochaczew) (dalej: „Administrator”) oraz, że Administrator powierzy Organizatorowi – IQ Marketing (Poland) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (adres: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa) przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby wydania nagrody oraz zamieszczenia moich danych na liście laureatów w konkursie „Wygraj z pupilem”, moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w zakresie i celu związanym z wydaniem nagrody oraz zamieszczenia moich danych na liście laureatów w konkursie „Wygraj z pupilem”, podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości wydania mi nagrody oraz zamieszczenia moich danych na liście laureatów w konkursie „Wygraj z pupilem” oraz że przysługuje mi prawo dostępu do treści podanych przeze mnie danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.

.....
(data i czytelny podpis)