

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Zabierz Almette na piknik”**  
zwany dalej „Regulaminem”

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu „Zabierz Almette na piknik”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest GRASP GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łopuszańskiej 36, 02-220 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000312809, NIP 5213304034, REGON 015778127, zwana dalej Organizatorem.
2. Organizator działa na zlecenie Hochland Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, przy ul. Okrężnej 2, 64-530 Kaźmierz, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000106528, NIP 5660013371, REGON 130158192, zwanej dalej Hochland, za zgodą Tesco (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków, prowadzącej sklepy sieci handlowej, zwanej dalej Tesco.
3. Konkurs jest prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem Internetu poprzez serwis internetowy zamieszczony pod adresem [www.almette.pl](http://www.almette.pl), zwany dalej Serwisem, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
5. Konkurs jest prowadzony za zgodą Tesco w sklepach sieci handlowej prowadzonej przez Tesco na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oferujących produkty Hochland, zwanych dalej Sklepami.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01 maja 2016 roku i będzie trwał do dnia 31 maja 2016 roku, w tym terminie można zgłosić udział w Konkursie.

**Uczestnicy Konkursu**

7. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwane dalej Uczestnikami.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie zarządu Organizatora ani Hochland, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się osoby zaliczane do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

**Udział w Konkursie**

9. Do udziału w Konkursie uprawnia nabycie w Sklepach Tesco, w okresie trwania Konkursu wskazanym w pkt 6 Regulaminu, co najmniej 3 (trzech) opakowań jednostkowych serów Hochland marki Almette, spośród produktów wskazanych w Załączniku Nr 1 do Regulaminu, zwanych dalej Produktami Konkursowymi. Dokumentem potwierdzającym nabycie Produktów Konkursowych jest paragon fiskalny, dalej Dowód Zakupu.
10. Do udziału w Konkursie nie uprawnia nabycie towarów innych niż Produkty Konkursowe.
11. W przypadku zakupu wielokrotności wymaganej liczby Produktów Konkursowych, można dokonać zgłoszenia do Konkursu więcej niż 1 (jednego) Opisu, określonego w pkt 12 Regulaminu, odpowiednio do liczby zakupionych Produktów Konkursowych. W każdym przypadku wymagane jest by Dowód/Dowody Zakupu potwierdzały zakup odpowiedniej liczby Produktów Konkursowych oraz, by zakup odpowiedniej liczby Produktów Konkursowych dokonany był przed zgłoszeniem Opisu, określonego w pkt 12 Regulaminu. W każdym przypadku podstawą do wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie warunków określonych w Regulaminie.
12. W celu udziału w Konkursie Uczestnik, który dokonał zakupu wymaganej liczby Produktów Konkursowych, dokonuje zgłoszenia zadania konkursowego, czyli podania w formie opisowej pomysłu na idealny piknik, zwanego dalej Opisem.
13. Opis można zgłosić poprzez wypełnienie aplikacji dostępnej na stronie Serwisu [www.almette.pl](http://www.almette.pl).
14. Opis musi spełniać określone poniżej warunki:
  - 1) Opis musi być oryginalny, a jego samodzielny i wyłączny twórcą musi być Uczestnik,
  - 2) Uczestnikowi przysługują wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie do Opisu oraz Opis nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa,
  - 3) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Opisów już wcześniej rozpowszechnionych lub zgłoszonych do innych akcji promocyjnych lub konkursów,
  - 4) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Opisów zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne,

- 5) Opis nie może zawierać nazw produktów (mark) oraz znaków towarowych innych niż będących własnością Hochland,
  - 6) Opis nie może przekroczyć 350 znaków, wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi.
15. Uczestnik nie może po dokonaniu zgłoszenia Opisu wprowadzać do niego zmian.

### **Nagrody**

16. W Konkursie przewidziana jest nagroda rzeczowa w postaci kosza piknikowego o wartości 639,60 złotych wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 71,- złotych, o łącznej wartości 710,60 złotych; łączna liczba nagród rzeczowych wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w Konkursie wynosi 10 (dziesięć) nagród; dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona i wpłacona przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od wygranej przez Uczestnika w Konkursie nagrody I stopnia, na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
17. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu okresu trwania Konkursu, w terminie do dnia 14 czerwca 2016 roku.
18. Zwycięzców w Konkursie oraz zdobywców nagród wyłoni w imieniu Organizatora komisja konkursowa, która składać się będzie z osób wybranych przez Organizatora. Komisja dokonuje wyboru według własnej oceny, biorąc w szczególności pod uwagę oryginalność i atrakcyjność pomysłu.
19. Nagrody będą przyznane tym Uczestnikom, których Opisy w ocenie Komisji są najlepsze, najciekawsze i najbardziej oryginalne.
20. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie zostanie zawiadomiony o wygranej poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres poczty elektronicznej (e-mail) Uczestnika, jaki został podany przez Uczestnika podczas dokonywania zgłoszenia Opisu.
21. W zawiadomieniu, o którym mowa w pkt 20 Regulaminu, Uczestnik zostanie poinformowany o konieczności nadesłania do Organizatora:
  - 1) kopii Dowodu Zakupu, w celu zweryfikowania zakupu Produktów Konkursowych przed wydaniem Uczestnikowi nagrody,
  - 2) danych adresowych miejsca zamieszkania Uczestnika, koniecznych do wysłania przez Organizatora nagrody.
22. Kopia Dowodu Zakupu oraz dane adresowe Uczestnika mogą być doręczone Organizatorowi przez Uczestnika w następujący sposób:
  - 1) poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj. office@graspgroup.eu,
  - 2) poprzez przesłanie na piśmie listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu z dopiskiem „Zabierz Almette na piknik”.
23. Przekazana Organizatorowi kopia Dowodu Zakupu musi być czytelna, aby umożliwiła zweryfikowanie prawidłowości dokonanego zakupu Produktów Konkursowych.
24. Przekazanie Organizatorowi prawidłowej kopii Dowodu Zakupu oraz prawidłowych danych adresowych jest warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie. Jeżeli Organizator nie otrzyma od Uczestnika prawidłowej kopii Dowodu Zakupu oraz prawidłowych danych adresowych w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wysłania przez Organizatora do Uczestnika zawiadomienia, o którym mowa w pkt 20 Regulaminu, oznacza to utratę przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, a nagroda pozostaje własnością Organizatora.
25. Nagrody będą wysłane do Uczestników pocztą lub kurierem.
26. Warunkiem wydania nagrody jest potwierdzenie przez Uczestnika odbioru przesyłki zawierającej nagrodę.
27. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub nieodebrania przez Uczestnika nagrody, Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
28. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie 1 (jedną) nagrodę. Aby zwiększyć szanse na zdobycie nagrody, Uczestnik może zgłosić zgodnie z Regulaminem więcej niż 1 (jeden) Opis.
29. Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
30. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

### **Dane osobowe**

31. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2015, poz. 2135 ze zm.), wyłącznie dla wypełnienia jego usprawiedliwionych celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na wydaniu nagród. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora nie narusza praw i wolności osób, których dane dotyczą i będzie wykonywane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych. Uczestnicy podają swoje dane osobowe dobrowolnie i mają prawo wglądu do nich i ich poprawiania.

### **Reklamacje**

32. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
33. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji powinna określać w szczególności imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
34. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji.
35. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym, a także w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

#### **Postanowienia końcowe**

36. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach poza Regulaminem mają jedynie charakter informacyjny.
37. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego prawa.
38. Regulamin dostępny jest na stronie Serwisu [www.almette.pl](http://www.almette.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
39. Załącznik do Regulaminu:
  - 1) Nr 1 – wykaz Produktów Konkursowych.

#### **Za Organizatora:**

**Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu „Zabierz Almette na piknik”**

**WYKAZ PRODUKTÓW KONKURSOWYCH**

- 1) Almette z bazylią,
- 2) Almette z czosnkiem niedźwiedzim,
- 3) Almette z ogórkiem i ziołami,
- 4) Almette fruit z gruszką i jabłkiem,
- 5) Almette z ziołami,
- 6) Almette ze szczypiorkiem i cebulą,
- 7) Almette jogurtowy,
- 8) Almette fruit z jagodą i maliną,
- 9) Almette z pomidorami dojrzewającymi w słońcu,
- 10) Almette z chrzanem,
- 11) Almette śmietankowy,
- 12) Almette z kolorowym pieprzem,
- 13) Almette fruit z wiśnią i żurawiną,
- 14) Almette fruit z morelą i wanilią.