

Wyciąg z REGULAMINU KONKURSU
„Przeżyj gwiazdorski weekend w Cannes”
dla sieci sklepów Tesco
(dalej: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Przeżyj gwiazdorski weekend w Cannes” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest AtomClick Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Pory 78; 02-757 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000386616, NIP: 521-36-04-026, REGON: 142941474, kapitał zakładowy: 60.000,00 złotych („**Organizator**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 4; 03-230 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063684, NIP: 524-030-33-75, REGON: 011566010, kapitał zakładowy: 1.886.500,00 zł (dalej: „**Fundator**”).
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Konkursie biorą udział wszystkie produkty marki L’Oréal Paris wprowadzone do obrotu przez L’Oréal Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
6. W Konkursie biorą udział Produkty Promocyjne nabyte m.in. w punktach sprzedaży detalicznej sieci sklepów Tesco na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i internetowych (dalej: „**Tesco**”), z zastrzeżeniem, że zgłoszenia uczestników, których podstawę stanowią będą Produkty Promocyjne nabyte w innych punktach sprzedaży będą brane pod uwagę wyłącznie w zakresie przyznania nagrody, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. A Regulaminu.
7. Udział w Konkursie możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej <http://www.lorealparis.pl/gwiazdorskiweekend.aspx> (dalej: „**Strona Internetowa**”).
8. Konkurs trwa od dnia 1 maja 2016 r. do dnia 21 listopada 2016 r. (okres ten obejmuje weryfikację zgłoszeń, wydanie nagród i rozpatrzenie ewentualnych reklamacji), przy czym sprzedaż promocyjna trwa od dnia 1 maja 2016 r. do dnia 31 maja 2016 r. (dalej: „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”), natomiast okres dokonywania zgłoszeń w Konkursie możliwy jest od dnia 1 maja 2016 r. do dnia 1 czerwca 2016 r. (dalej: „**Okres Dokonywania Zgłoszeń**”).
9. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych - konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 380), zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które mają ukończony 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lub które ukończyły 13 (trzynaście) lat, jednak nie osiągnęły pełnoletniości, pod warunkiem dostarczenia Organizatorowi pisemnej zgody ich rodzica lub opiekuna prawnego na udział tych osób w Konkursie („**Uczestnicy**”).
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani Fundatora oraz członkowie najbliższych rodzin tych pracowników. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Ponadto, w Konkursie nie mogą uczestniczyć odsprzedawcy, sprzedawcy hurtowi lub detaliczni Produktów Promocyjnych, jak również ich pracownicy.

11. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu i przyznania prawa do nagród w Konkursie czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi 3 (słownie: trzech) przedstawicieli Organizatora („**Komisja Konkursowa**”).

§ 2

ZASADY DOKONYWANIA ZGŁOSZEŃ W KONKURSIE

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
- A. dokonać zakupu jednego z Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej w Tesco (dalej: „**Zakup Promocyjny**”);
 - B. zachować oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, a następnie
 - C. dokonać zgłoszenia w Konkursie w Okresie Dokonywania Zgłoszeń, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego poprzez wypełnienie formularza zamieszczonego na Stronie Internetowej poprzez:
 - a) podanie imienia oraz adresu e-mail Uczestnika;
 - b) dokonanie odpowiedzi na pytanie konkursowe, tj. *Których kosmetyków L'Oréal Paris użyjesz przed galą i dlaczego?*, z zastrzeżeniem że odpowiedź nie może przekroczyć łącznie 500 (słownie: pięciuset) znaków (w tym spacji), z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 poniżej (dalej: „**Odpowiedź**”);
 - c) wskazanie Tesco jako punktu sprzedaży, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego zgłaszanego w ramach tego Zgłoszenia,
 - d) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu oraz jego akceptacji;
 - e) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu,oraz fakultatywnie:
 - f) złożenie oświadczenia o wyrażeniu zgody na przesyłanie przez L'Oréal Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie informacji handlowej na podany w formularzu adres e-mail oraz na przetwarzanie przez L'Oréal Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie danych osobowych Uczestnika w celach marketingowych.
2. Odpowiedź nie może zawierać słów uznanych za obraźliwe, niecenzuralnych, a nadto może być sporządzona wyłącznie w języku polskim. Odpowiedź musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli Odpowiedź będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, a także jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów Fundatora lub produkty konkurentów Fundatora, Organizator zastrzega sobie możliwość nie przyjęcia Zgłoszenia zawierającego taką Odpowiedź z Konkursu.
3. Uczestnik dokonując Zgłoszenia oświadcza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, akceptuje postanowienia Regulaminu, a także zobowiązuje się do przestrzegania zasad Konkursu, o których mowa w Regulaminie.
4. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Internetową, za pośrednictwem której Uczestnicy dokonują Zgłoszenia.
5. W ciągu 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od chwili dokonania czynności opisanych w ust. 1 powyżej, Organizator potwierdza ich dokonanie przez Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Uczestnika wskazany w formularzu. Prawidłowe wykonanie czynności, o których

mowa w ust. 1 powyżej, pod warunkiem przesłania przez Organizatora potwierdzenia na adres e-mail stanowi zgłoszenie do Konkursu („**Zgłoszenie**”).

6. Uczestnik może dokonać nieograniczonej liczby Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności dokonania odpowiedniej liczby Zakupów Promocyjnych.
7. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdzający dokonanie zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego może stanowić podstawę wyłącznie jednego Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do zagrzeżdżania i zbierania danych identyfikujących Uczestnika, których zakres określa polityka prywatności Strony Internetowej przyjmującej Zgłoszenia do Konkursu. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. W przypadku stwierdzenia nadużyć Organizator może ograniczyć dostęp do Strony Internetowej, jak również może nie uwzględnić dokonanych w ten sposób Zgłoszeń w Konkursie.

§ 3

NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie łącznie 241 (słownie: dwieście czterdzieści jeden) nagród, w tym:
 - A. 1 (słownie: jedną) nagrodę główną w postaci vouchera na wyjazd do Cannes dla 2 (słownie: dwóch) osób o łącznej wartości 27.000,00 zł (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy złotych 00/100) brutto, w tym: przelot w obie strony, zakwaterowanie, transport i wyżywienie lokalne, opieka przewodnika. Wyjazd możliwy jest w terminie od dnia 1 września 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r. Wybór terminu należy do Laureata Nagrody Głównej, po uprzednim potwierdzeniu rezerwacji z biurem podróży, o którym mowa w ust. 6 poniżej. Możliwy jest również wyjazd w terminie od dnia 1 lipca 2016 r. do dnia 31 sierpnia 2016 r., jednakże w takim wypadku kwotę przewyższającą wartość 27.000,00 zł (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy złotych 00/100) brutto pokrywa z własnych środków Laureat Nagrody Głównej (dalej: „**Nagroda Główna**”);
 - B. 65 (słownie: sześćdziesiąt pięć) nagród II stopnia dla nabywców Produktów Promocyjnych w Tesco, w tym:
 - a) 5 (słownie: pięć) zegarków marki Michael Kors, każdy o wartości 470,00 zł (słownie: czterysta siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto;
 - b) 10 (słownie: dziesięć) naszyjników marki Apart, każdy o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto;
 - c) 10 (słownie: dziesięć) voucherów do wykorzystania na zakupy, w tym odzieży z kolekcji F&F w sieci Tesco, każdy o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto;zwane dalej: „**Nagrodami II Stopnia**”, a łącznie z Nagrodą Główną zwane dalej: „**Nagrodami**”.
2. W przypadku zaistnienia okoliczności powodujących powstanie obowiązku podatkowego w związku z wydaniem danej Nagrody, Organizator przyzna danemu Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez laureata nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator pobierze od laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

3. 1 (jeden) Uczestnik może uzyskać w trakcie trwania Konkursu prawo do nie więcej niż 1 (jednej) Nagrody tego samego rodzaju, przy czym w przypadku, gdy za dokonanie Zakupu Promocyjnego różne punkty sprzedaży objęte Konkursem przewidują Nagrody tego samego rodzaju, Uczestnik może uzyskać prawo do 1 (jednej) Nagrody tego samego rodzaju za dokonanie Zakupu Promocyjnego w każdym z tych punktów sprzedaży.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
6. Za realizację Nagrody Głównej odpowiada Africa Line Adventure Club Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

§ 4

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW

1. Wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń zgłoszonych przez Uczestników (zwanych dalej: „**Laureatami Nagród**”) nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się do dnia 15 czerwca 2016 r.
2. Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu, wyłoni łącznie 240 (słownie: dwieście czterdzieści) zwycięskich Zgłoszeń (zwanych dalej: „**Laureatami Nagród II Stopnia z listy właściwej**”), w tym 25 (słownie: dwadzieścia pięć) Zgłoszeń, których autorzy dokonali Zakupu Promocyjnego w sieci Tesco, a w tym:
 - a) 5 (słownie: pięć) Zgłoszeń, których Odpowiedzi zostały ocenione wyżej i których autorzy pretendują do uzyskania nagrody II stopnia określonej w § 3 ust. 1 lit. B pkt a);
 - b) kolejnych 10 (słownie: dziesięć) Zgłoszeń, których Odpowiedzi zostały ocenione niżej od Zgłoszeń, o których mowa w pkt. a) powyżej, jednak wyżej niż Zgłoszenia, o których mowa w pkt. c) poniżej, których autorzy pretendują do uzyskania nagrody II stopnia określonych w § 3 ust. 1 lit. B pkt b);
 - c) kolejnych 10 (słownie: dziesięć) Zgłoszeń, których autorzy pretendują do uzyskania nagrody II stopnia określonej w § 3 ust. 1 lit. B pkt c).
3. Dodatkowo, kierując się przy tym kryteriami i założeniami, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu, Komisja Konkursowa wyłoni dodatkowe 240 (słownie: dwieście czterdzieści) Zgłoszeń (po 1 (słownie: jednym) Zgłoszeniu na każde 1 (słownie: jedno) Zgłoszenie Laureata Nagrody II Stopnia z listy właściwej) na listę rezerwową (zwanych dalej: „**Laureatami Nagrody II Stopnia z listy rezerwowej**”).
4. Ponadto, Komisja Konkursowa spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych w Konkursie, w tym spośród Zgłoszeń dokonanych przez Laureatów Nagrody II Stopnia z listy właściwej, kierując się kryteriami, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu, wyłoni 1 (słownie: jedno) Zgłoszenie, które zostanie ocenione najwyżej (którego autor jest zwany dalej: „**Laureatem Nagrody Głównej z listy właściwej**”) oraz kolejne 3 (słownie: trzy) Zgłoszenia na listę rezerwową (których autorzy są zwani dalej: „**Laureatami Nagrody Głównej z listy rezerwowej**”).
5. Organizator tworzy listy rezerwowe na wypadek, gdyby okazało się, że któryś z Laureatów Nagród z listy właściwej nie spełnił warunków przyznania Nagród określonych w Regulaminie. W takim przypadku każdorazowo na miejsce tego Laureata Nagrody z listy właściwej wchodzi właściwy Laureat Nagrody z listy rezerwowej. Nagroda, która nie zostanie przyznana Laureatowi Nagrody z listy rezerwowej przechodzi na rzecz Organizatora.
6. Laureat Nagrody z listy właściwej jest powiadamiany przez Organizatora o wygranej nie później niż do dnia 22 czerwca 2016 r. Powiadomienie następuje za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na

adres e-mail, który wskazano w zwycięskim Zgłoszeniu. W terminie 7 (słownie: siedmiu) dni kalendarzowych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzedzającym Laureat Nagrody z listy właściwej zobowiązany jest do nadania listem poleconym na adres biura Organizatora przy ul. Marconich 11 lok. 10 (02-954) Warszawa następujących dokumentów:

- A. oryginały dowodów dokonania Zakup Promocyjnego w postaci oryginałów paragonów fiskalnych lub faktur VAT, świadczącego o dokonaniu Zakupu Promocyjnego, w ilości odpowiadającej ilości wszystkich Zgłoszeń dokonanych przez tego Uczestnika;
- B. dane osobowe Laureata Nagrody z listy właściwej (imię i nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, adres e-mail, który został wskazany w zwycięskim Zgłoszeniu, numer PESEL, numer telefonu);
- C. zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych na potrzeby wydania Nagrody oraz umieszczenia tych danych na liście Laureatów Nagród wraz z oświadczeniem, że Laureat Nagrody z listy właściwej spełnia warunki wskazane w § 1 ust. 9-10 Regulaminu;
- D. zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie w przypadku, gdy Uczestnikiem Konkursu jest osoba niepełnoletnia,

z dopiskiem na kopercie Konkurs „Przeżyj gwiazdorski weekend w Cannes”.

Wzór oświadczeń, o których mowa w lit. B-D stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

7. W przypadku:

- A. niewysłania przez Laureata Nagrody z listy właściwej listu poleconego w terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej lub
- B. niedotarcia listu poleconego nadanego w terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej na adres biura Organizatora przy ul. Marconich 11 lok. 10 (02-954) Warszawa w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych lub
- C. niespełnienia jakichkolwiek innych warunków przewidzianych niniejszym Regulaminem,

Laureat Nagrody z listy właściwej traci prawo do Nagrody, zaś Organizator powiadamia właściwego Laureata Nagrody z listy rezerwowej.

8. Do powiadamiania i ustalania prawa do Nagrody Laureata Nagrody z listy rezerwowej postanowienia § 4 ust. 6-7 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

9. Oryginał dowodu dokonania zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- A. dowód dokonania zakupu Produktu Promocyjnego jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Tesco, którego dane się na nim znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
- B. dowód dokonania zakupu Produktu Promocyjnego nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści, czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
- C. w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, bądź też na paragonie widnieje adnotacja punktu sprzedaży detalicznej pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

10. Jeżeli z treści dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela Tesco, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego spełniającego warunki opisane w § 4 ust. 9

Regulaminu. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczętą Tesco i podpisem osoby dokonującej adnotacji. W każdym przypadku i w każdym czasie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów, nadesłanych przez Uczestników.

11. Lista Laureatów Nagród, którzy spełnili warunki otrzymania Nagrody (zawierająca: imię, pierwszą literę nazwiska i miejscowość, w której zamieszkuje Laureat Nagrody) jest ogłaszana na Stronie Internetowej w terminie do 14 dni od dnia ustalenia prawa do Nagrody Laureatów Nagród.
12. Nagrody w Konkursie zostaną wydane w formie przesyłki kurierskiej na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika w sposób, o którym mowa w § 4 ust. 6 lit. B Regulaminu, najpóźniej w terminie do dnia 19 października 2016 r.
13. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od podpisania przez Laureata protokołu odbioru Nagrody.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody w przypadku zmiany danych (w tym np. adresu) Laureata Nagrody, o której Organizator nie został poinformowany lub wskazaniu błędnych danych adresowych przez Laureata Nagrody.

§ 5

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić Organizatorowi reklamację w terminie 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych od dnia dowiedzenia się o zdarzeniu będącym podstawą do zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 4 listopada 2016 r. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@gwiazdorskiweekend.pl O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data przesłania wiadomości poczty elektronicznej.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz opis zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących korzystania z usługi drogą elektroniczną, Uczestnik może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Wykorzystanie w Zgłoszeniu Odpowiedzi jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik potwierdza, że:
 - A. jest wyłącznym autorem przesłanej Odpowiedzi, posiada do niej wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do odpowiedzi na pytanie konkursowe nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniami z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;

- B. na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni kalendarzowych od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w niniejszym ustępie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia lub pozbawienia prawa do Nagrody Laureata, który uzyskał już prawo do Nagrody w przypadku powzięcia wiadomości, o naruszeniu przez Odpowiedź wykorzystaną w danym Zgłoszeniu praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub nieprawidłowości oświadczeń, o których mowa w ust. 1 powyżej.
 3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi (utwór) wykorzystanej w tym Zgłoszeniu na polu eksploatacji obejmującym publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez ich publiczne rozpowszechnianie za pomocą sieci Internet, w tym Strony Internetowej.
 4. Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi prawa do wykonywania praw zależnych względem Odpowiedzi. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora modyfikacji udzielonej Odpowiedzi.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest L'Oréal Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 4; 03-230 Warszawa.
2. Dane osobowe zostaną powierzone do przetwarzania Organizatorowi i będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagrody, sprawozdawczością księgową lub w celu zebrania danych w zakresie ich późniejszego przetwarzania w związku z przesyłaniem informacji handlowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie. Osobom biorącym udział w Konkursie udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.
4. Wszystkie dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2015 r., poz. 2135). Dane osobowe zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane tylko w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, a po jego zakończeniu zostaną usunięte. W przypadku wyrażenie fakultatywnej zgody na otrzymywanie informacji handlowej na podany w formularzu adres e-mail, dane będą przetwarzane wyłącznie w tym celu.
5. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres biura Organizatora przy ul. Marconich 11 lok. 10 (02-954)

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 380).
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w biurze Organizatora przy ul. Marconich 11 lok. 10 (02-954) w Warszawie oraz na Stronie Internetowej.

3. W przypadku stwierdzenia złamania przez osobę biorącą udział w Konkursie zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Konkursu w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć taką osobę z Konkursu lub pozbawić ją prawa do Nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu, jeżeli nie wpłynie to na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie.
5. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Internetowej, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, publikowania treści na Stronie Internetowej zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w § 5 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w § 5 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Internetowej. powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne wskazane powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Internetowej wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową

Załącznik do regulaminu konkursu „Przeżyj gwiazdorski weekend w Cannes”

.....
imię i nazwisko

.....
adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym

.....
adres e-mail, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu

.....
numer PESEL

.....
numer telefonu

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych

Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych na potrzeby wydania nagrody w konkursie „Przeżyj gwiazdorski weekend w Cannes” oraz opublikowania moich danych na liście laureatów nagród.

Niniejszym oświadczam, iż przyjmuję do wiadomości, że:

1. administratorem tak zebranych danych osobowych jest L'Oréal Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Daniszewska 4; 03-230 Warszawa;
2. administrator powierzy przetwarzanie przekazanych przeze mnie danych osobowych AtomClick Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Pory 78; 02-757 Warszawa;
3. moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach i w zakresie związanych z wydaniem nagród w konkursie „Przeżyj gwiazdorski weekend w Cannes” oraz opublikowaniem moich danych na liście laureatów nagród;
4. podanie przeze mnie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości wydania nagrody i opublikowania moich danych na liście laureatów nagród;
5. przysługuje mi prawo dostępu do treści danych, prawo ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

.....
(data i podpis)

Niniejszym oświadczam, iż spełniam warunki wskazane w § 1 ust. 9-10 regulaminu konkursu „Przeżyj gwiazdorski weekend w Cannes”, mam ukończone 18 lat i pełną zdolność do czynności prawnych/nie jestem osobą pełnoletnią i załączam zgodę mojego rodzica/opiekuna prawnego na udział w konkursie „Przeżyj gwiazdorski weekend w Cannes”*, nie jestem pracownikiem AtomClick Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ani L'Oréal Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ani też nie jestem członkiem najbliższej rodziny tych osób, jak również nie jestem odsprzedawcą, sprzedawcą hurtowym lub detalicznym produktów marki L'Oréal Paris, jak również nie jestem pracownikiem takich osób.

.....
(data i podpis)

* niepotrzebne skreślić

Zgoda rodzica/opiekuna prawnego* na udział dziecka w konkursie

Niniejszym wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w konkursie „Przeżyj gwiazdorski weekend w Cannes” organizowanym przez AtomClick Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Oświadczam, iż jestem jedynym opiekunem prawnym dziecka/drugi rodzic również wyraża zgodę na udział dziecka w konkursie „Przeżyj gwiazdorski weekend w Cannes” organizowanym przez AtomClick Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie*.

.....
(data i podpis)

* niepotrzebne skreślić