

## **REGULAMIN KONKURSU „Piłkarski Tymbark”**

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Akcja promocyjna, zwana dalej „Konkursem”, prowadzona jest pod nazwą „Piłkarski Tymbark”.
- 1.2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”.
- 1.3. Organizatorem Konkursu jest Schulz sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Przemysłowa 12, 30-701 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Krakowa-Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS 0000181178, NIP 9451721841, REGON 351324593 zwana dalej „Organizatorem” działający na zlecenie spółki MWS Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą w Tychach, ul. Strefowa 13, zwana dalej „Zleceniodawcą”.
- 1.4. Konkurs odbywa się na terytorium całej Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Carrefour i Tesco, w których dostępne są w sprzedaży produkty marki Tymbark: w opakowaniach typu ASEPTIC o pojemności 0,5 l i 2l oraz w opakowaniu typu KARTON o pojemności 1l.
- 1.5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 18.05.2016r. do dnia 27.06.2016r.
- 1.6. W czasie trwania Konkursu treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie <http://www.pilkarskitymbark.pl/> (dalej zwanej „Stroną Konkursową”), w zakładce „Regulamin”
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

### **§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
  - a. Posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b. Zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
  - c. W dniu zgłoszenia do konkursu jest pełnoletnia lub uzyskała pisemną zgodę opiekuna prawnego na udział w konkursie.
- 2.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie.
- 2.3. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 2.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy, jak również pracownicy, właściciele wszystkich sklepów, które są objęte Konkursem oraz członkowie najbliższych rodzin wymienionych wcześniej osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci.

### **§ 3. ZASADY KONKURSU**

- 3.1. Aby wziąć udział w konkursie należy kupić jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k. c. co najmniej 3 produkty marki Tymbark w opakowaniach typu ASEPTIC o pojemności 0,5 l lub 2l lub w opakowaniu typu KARTON o pojemności 1l w sklepach marki Carrefour lub marki Tesco znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2. Zakup musi być udowodniony na jednym paragonie (co najmniej 3 produkty na jednym paragonie).
- 3.3. Należy zachować oryginalny paragon do ewentualnej weryfikacji uprawnienia do otrzymania nagrody.
- 3.4. Następnie należy zarejestrować się na stronie konkursowej podając swoje imię, nazwisko, adres e-mail, telefon i numer paragonu oraz rozwiązać quiz (5 pytań zamkniętych dotyczących piłki nożnej) znajdujący się na Stronie Konkursowej i udzielić odpowiedzi na pytanie otwarte dotyczące piłki nożnej.
- 3.5. Nagrody wymienione w § 4 zostaną przyznane osobom, które odpowiedziały poprawnie na wszystkie pytania pytań zamknięte o których mowa w pkt. 3.4. oraz zgodnie z decyzją Komisji konkursowej samodzielnie wymyśliły i zgłosiły danego dnia najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi na pytanie otwarte.
- 3.6. Nagrody wymienione w § 4 są przyznawane każdego dnia przez cały okres trwania konkursu.

- 3.7. Uczestnik konkursu każdego dnia może dokonać tylu zgłoszeń konkursowych, ile ma potwierdzeń zakupu zgodnych z pkt. 3.1 na danym paragonie. Liczą się tylko pełne 3 sztuki produktu na jednym paragonie (np. w przypadku zakupu 5 sztuk produktu na jednym paragonie liczba pełnych 3 sztuk uprawniających do wzięcia udziału w konkursie wynosi 1, więc można na jego podstawie dokonać tylko jednego zgłoszenia konkursowego).
- 3.8. Organizator zabrania umieszczania na Stronie Konkursowej treści naruszających dobre obyczaje, prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie i dobra osobiste), niezgodnych z obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przepisami prawa oraz informuje, iż takie treści nie będą brały udziału w konkursie, jak również zostaną niezwłocznie usunięte wraz z ewentualnym powiadomieniem odpowiednich organów o możliwości popełnienia przestępstwa, w razie takiego podejrzenia.

#### **§ 4. NAGRODY**

- 4.1. Nagrodami w Konkursie są:
  - 4.1.1 Nagroda główna: oryginalna replika koszulki reprezentacji Polski w piłce nożnej wykonana przez firmę Nike o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych) brutto z personalizowanym imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem oraz numerem na plecach.
  - 4.1.2 Nagrody dodatkowe: kapelusz kibica o wartości 24,99 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 99/100) brutto oraz flaga kibica 14,99 zł (słownie: czternaście złotych 99/100) brutto.
- 4.2. Jest 41 zestawów po 9 Nagród, po jednym zestawie na każdy dzień trwania konkursu, w którym 9 najwyżej ocenionym uczestnikom zostaną przyznane kolejno: 3 nagrody główne, 3 nagrody dodatkowe w postaci kapelusza kibica i 3 nagrody dodatkowe w postaci flagi kibica).
- 4.3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 4.4. Łączna pula nagród wynosi **29 517,54zł** (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy pięćset siedemnaście złotych 54/100) brutto.

#### **§ 5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

- 5.1. Organizator powoła Komisję Konkursową decydującą o przyznaniu nagród (zwana dalej „Komisją”).
- 5.2. Komisja składa się z 3 (trzech) członków powołanych przez Organizatora.
- 5.3. Komisja oprócz 9 laureatów za każdy dzień konkursu ma prawo wybrać laureatów rezerwowych w ilości nie większej niż 9, na wypadek nie przekazania przez nagrodzonego uczestnika Konkursu informacji niezbędnych celem przekazania nagrody w terminie, o którym mowa w §6 ust. 2.

#### **§ 6. SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW**

- 6.1. Ogłoszenie wyników z danego dnia nastąpi następnego dnia na Stronie Konkursowej do godz. 16:00 przez cały czas trwania konkursu. Wyniki weekendowe (dotyczące soboty oraz niedzieli) będą ogłaszane w poniedziałek tuż po danym weekendzie do godz. 16:00.
- 6.2. Z Uczestnikami nagrodzonymi w Konkursie Organizator skontaktuje się poprzez przesłanie wiadomości e-mail informującej o uzyskaniu nagrody, w terminie do 7 dni od wybrania Laureatów danego dnia, na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
- 6.3. Uczestnik nagrodzony w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości e-mail powinien wysłać w odpowiedzi do Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail adres korespondencyjny, na który ma zostać doręczona nagroda.
- 6.4. Brak odpowiedzi uczestnika w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 3 jest równoznaczny z odrzuceniem nagrody. W takim wypadku nagroda przypada pierwszej osobie z Listy rezerwowej, właściwej dla danego dnia trwania konkursu.
- 6.5. W przypadku wyczerpania Listy rezerwowej przewidzianej dla danego dnia trwania konkursu nagroda przepada na rzecz Organizatora.
- 6.6. Uczestnik poinformowany o nagrodzie może dodatkowo otrzymać, w terminie wskazanym w §6 ust. 2, informację z instrukcjami dotyczącymi przesłania stosownych dokumentów potwierdzających tożsamość Uczestnika i uprawnienie do otrzymania nagrody (np. oświadczenia o miejscu zamieszkania, pisemnej zgody opiekuna na udział w konkursie w wypadku uczestnictwa osób niepełnoletnich, oświadczenia uczestnika o niepodleganiu

wyłączeniu z konkursu, o którym mowa w § 2 ust. 4, paragonu fiskalnego dokumentujący zakup produktów promocyjnych). Niedoreczenie ww. dokumentów w terminie 14 dni od otrzymania żądania Organizatora powoduje utratę prawa do nagrody. W takim przypadku nagrodę otrzyma laureat rezerwowi.

- 6.7. W przypadku nagrodzenia laureata rezerwowego postanowienia ust. 2-6 niniejszej paragrafu stosuje się odpowiednio-

### **§ 7. WYDANIE NAGRÓD**

- 7.1. Nagrody w Konkursie zostaną przesłane nagrodzonym Uczestnikom przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej.
- 7.2. Nagrody zostaną wydane do 10dni od przekazania przez uczestnika wszelkich informacji i dokumentów, o których mowa w § 6.

### **§ 8. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie.
- 8.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail podany w zgłoszeniu, jak również uzasadnienie reklamacji.
- 8.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: SCHULZ sp. z o.o., ul. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków z dopiskiem „Konkurs Piłkarski Tymbark – Carrefour / Tesco”.
- 8.4. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty otrzymania włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji.
- 8.5. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

### **§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1. Lista nagrodzonych Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagród określonych w § 4 będzie dostępna na Stronie Konkursowej.
- 9.2. Kontakt z Organizatorem konkursu jest możliwy pod numerem telefonu 609 410 391 od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-17:00
- 9.3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu Organizator.
- 9.4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z2014 r., poz. 1182 ze zmianami).
- 9.5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.
- 9.6. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do podanych danych, ich poprawiania oraz usunięcia ze zbioru danych.