

# REGULAMIN KONKURSU

## „Mój ulubiony sport”

### §1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia Konkursu o nazwie „Mój ulubiony sport”, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka ASM Sales Force Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świętokrzyskiej 18, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000308860, o kapitale zakładowym w wysokości 505000 PLN, NIP: 5252426505, zwana dalej „Organizatorem Konkursu”.
3. Konkurs będzie przeprowadzony w obiektach handlowych, zwanych dalej „Sklepami”, które należą do Tesco Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie będącej właścicielem sieci handlowej Tesco.
4. Konkurs będzie przeprowadzony w okresie od dnia 1 czerwca 2016 roku od godziny 00:00:00 (dzień rozpoczęcia Konkursu) do dnia 30 czerwca 2016 roku do godziny 23:59:59 (dzień zakończenia Konkursu).
5. Przystąpienie do Konkursu jest całkowicie dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika wszystkich postanowień tego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Informacje o Konkursie zostaną podane na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.asmsalesforce.pl](http://www.asmsalesforce.pl) oraz na plakatach w obiektach handlowych, które biorą udział w Konkursie. Regulamin będzie mógł zostać udostępniony na portalach społecznościowych Facebook, na fanpage'ach obiektów handlowych biorących udział w Konkursie.

### §2. Uczestnicy

1. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły osiemnaście lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i spełniają warunki określone w Regulaminie.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zakupu produktów kosmetycznych Coty Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oznaczonych logiem „Adidas” w Sklepie za kwotę minimum 20,00

zł (dwadzieścia złotych), zachowanie paragonu potwierdzającego ten zakup oraz wysłanie wiadomości SMS zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani przedstawiciele Organizatora oraz klienta na rzecz, którego Konkurs jest przeprowadzany tj. Coty Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jak i inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu).

### §3. Zasady Konkursu

1. Uczestnik po zakupie promowanych produktów kosmetycznych Coty Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oznaczonych logiem „Adidas” ma prawo do wzięcia udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości SMS na dedykowany numer **7036**.
2. W treści wiadomości SMS Uczestnik zobowiązany jest umieścić oznaczenie TE1 oraz odpowiedź na pytanie konkursowe.
3. Treść wiadomości SMS łącznie z oznaczeniem określonym w pkt 2 może mieć maksymalnie 160 znaków i nie może zawierać polskich znaków – znaków diakrytycznych (w razie gdy treść wiadomości SMS przekroczy 160 znaków, Organizator będzie brał pod uwagę jedynie pierwsze 160 znaków).
4. Pytanie konkursowe brzmi „Odpowiedz na pytanie, jaki jest Twój ulubiony sport i dlaczego?”
5. Wiadomość SMS należy wysłać w okresie trwania Konkursu, decyduje data i godzina doręczenia wiadomości do systemu informatycznego, którego używa Organizator Konkursu. Wiadomości SMS, które wpłyną do systemu informatycznego Organizatora Konkursu, przed lub po terminie określonym powyżej, nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie (ich nadawcy nie będą brali udziału w Konkursie).
6. Uczestnik może przesłać jedną wiadomość SMS zawierającą odpowiedź na pytanie konkursowe, po każdym zakupie produktów promocyjnych o wartości wynoszącej co najmniej 20,00 zł (dwadzieścia złotych), w wyznaczonych Sklepach z zastrzeżeniem, że jeden paragon uprawnia

Uczestnika do wysłania tylko jednej wiadomości SMS.

7. W razie zakupu produktów promocyjnych o wartości przekraczającej 20,00 zł (dwadzieścia złotych) umieszczonych na dwóch lub więcej paragonach Uczestnikowi przysługuje prawo wysłania takiej liczby wiadomości SMS, ile posiada paragonów potwierdzających zakup produktów promocyjnych.
8. Koszt wysłania jednej wiadomości SMS na numer 7036 wynosi 0,50 zł netto (0,62 zł z VAT). Organizator nie zwraca Uczestnikom Konkursu jakichkolwiek kosztów związanych z wysłaniem wiadomości SMS w Konkursie – Uczestnik wysyła wiadomość SMS na własny koszt.

#### **§4. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Do rozstrzygnięcia Konkursu Organizator powołuje Komisję Konkursową, która czuwać będzie także nad przebiegiem Konkursu.
2. W skład Komisji wchodzi pięć osób.
3. Komisja wybierze najciekawsze odpowiedzi konkursowe .
4. Laureatami Konkursu zostanie 80 (osiemdziesięciu) Uczestników Konkursu, którzy nadesłali najciekawsze – zdaniem Komisji - odpowiedzi konkursowe (zwani dalej „Laureatami”). Spośród Laureatów zostaną wyłonione 3 osoby, którym Komisja przyzna Nagrody Główne, natomiast pozostałym Laureatom Komisja przyzna Nagrody II stopnia.
5. Decyzja Komisji, o której w pkt 3 i 4 powyżej, jest ostateczna i wiążąca dla Uczestników Konkursu, przy czym nie wyłącza ona prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.
6. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator ma prawo umieścić listę Laureatów na stronie internetowej [www.asmsalesforce.pl](http://www.asmsalesforce.pl) , na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu, i wysłanie wiadomości SMS w jego wykonaniu.

#### **§5. Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - 5 Nagród Głównych - każda uprawniająca do otrzymania dowolnych produktów marki „Adidas” dostępnych w ofercie sklepu internetowego działającego pod adresem <http://www.adidas.pl/> lub w sklepach stacjonarnych wymienionych na stronie <http://discover.adidas.pl/storefinder/#/> , których łączna wartość wynosiła będzie 1 000,00 złotych

brutto. Jeżeli suma wartości wybranych przez Laureata produktów będzie niższa od 1 000,00 złotych brutto, Organizator Konkursu wypłaci Laureatowi różnicę w gotówce, przy czym kwota ta nie przekraczała będzie 50 złotych brutto. Laureat nie może wybrać produktów, których suma wartości przekracza kwotę 1 000,00 złotych i dopłacić różnicy. Laureat jest zobowiązany do wyboru i wskazania Organizatorowi Konkursu wybranych produktów nie później niż do dnia 2016-07-17. Nie przekazanie Organizatorowi Konkursu informacji o wybranych produktach w wyżej wskazanym terminie spowoduje utratę uprawnienia do Nagrody Głównej.

- 25 Nagród II stopnia – tj. toreb „Adidas” TIR015 TEAM MEDIUM kolor niebieski o wartości 183,27 zł brutto/ każda z nich,
  - 50 Nagród III stopnia - tj. zestawów kosmetyków oznaczonych logiem „Adidas” o wartości 40,00 zł brutto/ każdy z nich,
2. Do wartości każdej Nagrody w Konkursie zostanie dodana Dodatkowa Nagroda Pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości każdej z Nagród opisanych w pkt 1).
  3. Nagrody przyznane w Konkursie podlegają opodatkowaniu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 ze zm.). W celu realizacji obowiązku podatkowego Dodatkowe Nagrody Pieniężne, o których mowa w pkt 2 nie zostaną wypłacone, lecz zostaną pobrane przez Organizatora w chwili przyznania Nagrody w celu uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków związanych z zapłatą tego podatku.
  4. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, opisanej w Regulaminie, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania Nagrody. Organizator zachowuje prawo do zmiany Nagrody na nagrodę tożsamą wartościowo.
  5. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody II stopnia lub Nagrody III stopnia. Rezygnacja z części tych Nagród jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagród.

6. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę przewidzianą w Konkursie.
7. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody lub utraty przez Laureata prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator ma prawo nagrodzenia innego Uczestnika Konkursu.

### **§ 6. Przekazanie Nagród**

1. Organizator poinformuje telefonicznie Laureatów o wyborze ich odpowiedzi konkursowych w terminie 14 dni roboczych od dnia Rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Kontakt telefoniczny z Laureatami zostanie dokonany przez przedstawiciela Organizatora na numer telefonu, z którego Laureat wysłał nagrodzoną wiadomość SMS.
3. Z zastrzeżeniem § 8 Regulaminu, Laureat poproszony zostanie o podanie danych osobowych umożliwiających wręczenie mu Nagrody i rozliczenie podatku dochodowego od osób fizycznych z właściwym Urzędem Skarbowym. Laureat zostanie również poproszony o przesłanie na wskazany przez Organizatora adres e-mail skanu paragonu dokumentującego dokonanie zakupu produktów promocyjnych, o których mowa w § 3 Regulaminu. Laureaci zobowiązani będą do przesłania paragonów niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 10 dni od dnia otrzymania powiadomienia od Organizatora o zwycięstwie w Konkursie. Brak przesłania paragonu w tym terminie spowoduje utratę uprawnienia do otrzymania Nagrody.
4. Laureatom, którzy spełnią powyższe warunki przesyłane będą Nagrody przesyłką pocztową lub kurierską na wskazany przez Laureata adres. Wydanie Nagrody nastąpi po podpisaniu przez Laureata protokołu odbioru Nagrody.
5. Organizator przewiduje również możliwość odbioru Nagród w biurze Organizatora pod adresem ul. Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa w dni robocze w godzinach od 10:00 do 16:00, w terminie do dnia 2016-07-29 2016 roku. Wydanie Nagrody nastąpi po podpisaniu przez Laureata protokołu odbioru Nagrody.

### **§ 7. Prawa własności intelektualnej do treści udzielonych odpowiedzi konkursowych**

1. Uczestnik poprzez zgłoszenie do Konkursu oświadcza i potwierdza, że treść odpowiedzi konkursowej zawarta w wysłanej przez niego wiadomości SMS:
  - a) jest jego autorstwa,

- b) przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe i osobiste, w tym prawo do zgłoszenia jej do udziału w Konkursie,
- c) jest oryginalna, dotychczas niepublikowana i nienagradzana w innych konkursach/plebiscytach,
- d) nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych.

2. Uczestnik z chwilą wysłania wiadomości SMS oświadcza, że przenosi na Organizatora wszelkie przysługujące mu prawa majątkowe do przesłanej treści odpowiedzi konkursowej.
3. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - praw autorskich do zgłoszonej do Konkursu treści odpowiedzi konkursowej, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu przekazuje Organizatorowi wszelkie prawa do treści odpowiedzi konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do uzasadnienia oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców.
4. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z nadesłaniem odpowiedzi konkursowej i zgłoszeniem do Konkursu ponosi Uczestnik.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu zgłoszenia, jeżeli powyższe uzasadnione przypuszczenie, iż osoba dokonująca zgłoszenia nie jest do tego uprawniona.

#### **§ 8. Dane osobowe**

6. Podanie przez Laureatów danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi wręczenie Nagród.
7. Laureat wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj.: Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.).
8. Podanie przez Uczestników zgłaszających Reklamacje zgodnie z procedurą, o którą mowa w § 10 Regulaminu danych osobowych jest dobrowolne. W sytuacji nie podania danych osobowych przez reklamującego reklamacja nie będzie rozpatrywana.
9. Uczestnik zgłaszający Reklamacje wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj.: Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.).
10. Każdemu Laureatowi oraz Uczestnikowi zgłaszającemu Reklamacje przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania.
11. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, jednorazowo na potrzeby przekazania Nagrody Laureatom oraz rozstrzygnięć reklamacji, po czym zostaną niezwłocznie, w całości i bezpowrotnie, zanimizowane o ile ich przechowywanie nie będzie konieczne zgodnie z obowiązującymi przepisami.
12. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

#### **§ 9. Odpowiedzialność**

1. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za treść wiadomości SMS przesłanych przez Uczestników.
2. Wiadomości SMS nie spełniające wymogów Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne treści przesyłane SMS-em na numer wskazany w § 3 powyżej, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia operatorów sieci komórkowych, a także za przekroczenie przez Uczestnika dopuszczalnej w jednej wiadomości SMS liczby znaków.

4. Zabronione jest nadsyłanie wiadomości SMS zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek osób bez zezwolenia lub zawierających jakiegokolwiek linki.

#### **§10. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu można składać w formie pisemnej, listem poleconym na adres siedziby Organizatora, przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty Rozstrzygnięcia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona wraz z uzasadnieniem oraz z dopiskiem Reklamacja Konkurs „Mój ulubiony sport”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres, numer telefonu, z którego wysyłana była wiadomość SMS, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Do reklamacji musi być dołączony paragon.
3. Reklamacje, które zostaną doręczone po wskazanym w ust. 1 terminie nie będą rozpatrywane.
4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### **§11. Postanowienia Końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w czasie trwania Konkursu na stronie [www.asmsalesforce.pl](http://www.asmsalesforce.pl)
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Konkursu bez podawania przyczyn. Zmiana lub odwołanie Konkursu zostanie ogłoszona na stronie [www.asmsalesforce.pl](http://www.asmsalesforce.pl)
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2016 roku.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza go z udziału w Konkursie.

5. Wysłanie wiadomości SMS w sposób określony w niniejszym regulaminie oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.