

REGULAMIN PROMOCJI

„URODZINY DANONKI”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Urodziny Danonki” (dalej: „**Promocja**”) jest **Pride and Glory Huge Idea sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 01-695), przy Al. Słowiańskiej 10B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000320050, o numerze NIP: 525-24-44-319 (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, 01-103 Warszawa (dalej: „**Sponsor**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Promocji oraz zasady jej przebiegu, a także nadzoru nad jej przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
3. Z zastrzeżeniem § 3 pkt. 4, Promocja rozpoczyna się 4 maja 2016 r. i trwa do 30 czerwca 2016 r. do godziny 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Promocji**”).
4. Promocja jest prowadzona na stronie internetowej <https://www.urodziny.danonki.pl> (dalej „**Serwis Urodzinowy Danonki**”).

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Promocji

1. W Promocji mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.
4. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest odpowiednio rejestracja lub logowanie osoby biorącej udział w Promocji (dalej: „**Uczestnika**”) w Serwisie Urodzinowym Danonki. Rejestracja polega na wpisaniu wymaganych danych w elektronicznym formularzu promocyjnym oraz ich zatwierdzenie.
5. W przypadku, gdy okaże się, że Uczestnikiem Promocji jest którakolwiek z osób wskazanych w ust. 3, osoby te tracą uprawnienie do Prezentu (zgodnie z jego definicją wskazaną w § 3 pkt. 4 Regulaminu).

§ 3 Zasady i przebieg Promocji

1. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i polega na możliwości otrzymania Prezentu na warunkach wskazanych w niniejszym regulaminie, w zamian za zakupienie produktów marki Danonki oraz pod warunkiem dopełnienia wszystkich formalności wskazanych poniżej.
2. W Promocji biorą udział następujące produkty marki Danonki (dalej określane jako „**Produkty Promocyjne**”):

- a) serki Danonki 4 x 50 g, 4 x 90 g, 6 x 50 g, 6 x 90 g, 8 x 50 g, 8 x 90 g, oraz jogurt do picia Danonki 4 x 100 g, 6 x 100 g we wszystkich dostępnych wariantach smakowych – na opakowaniach tych produktów zostaną umieszczone kody-zdrapki;
 - b) Danonki 70 g w poręcznym opakowaniu bez kodu zdrapki – opakowania tych produktów nie będą posiadały kodu-zdrapki, dlatego do wzięcia udziału w Promocji konieczne jest zachowanie paragonu, dokumentującego zakup tego produktu w okresie trwania Promocji.
- 3.** Warunkiem wzięcia udziału w Promocji w przypadku Produktów Promocyjnych wymienionych w pkt. (a) powyżej jest zachowanie kodów-zdrapek umieszczonych na opakowaniach Produktów Promocyjnych oraz paragonów potwierdzających ich zakup, podczas gdy w przypadku Produktu Promocyjnego wymienionego w pkt. (b) powyżej warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest zachowanie paragonu wystawionego w okresie trwania Promocji, na którym widnieje wskazany Produkt Promocyjny.
- 4.** Prezentami w niniejszej Promocji są spersonalizowane bajki, tj. bajki, w których warstwę graficzną wstawione jest zdjęcie dziecka wgrane do systemu przez Uczestnika lub jego fragment. Przykładowy fragment bajki (tzw. podgląd jednej rozkładówki) jest możliwy do wygenerowania przez każdego Uczestnika, który dokona formalności, o których mowa w pkt. 5 a) i b). Prezenty będą dostępne w dwóch formach: w formie e-booka lub książki drukowanej, przy czym:
- a) e-book jest Prezentem gwarantowanym w zamian za 1 (jeden) Produkt Promocyjny – Prezent ten otrzyma każdy kto zakupi jeden Produkt Promocyjny, zachowa kod-zdrapkę i/lub paragon za zakup danego Produktu Promocyjnego oraz dopełni formalności w Serwisie Urodzinowym Danonki, jak wskazano w pkt. 5;
 - b) książka drukowana jest Prezentem w zamian za 5 (pięć) Produktów Promocyjnych – Prezent ten otrzymają osoby, które zakupiły pięć Produktów Promocyjnych, zachowały kody-zdrapki i/lub paragony za zakup danych Produktów Promocyjnych oraz dopełniły formalności w Serwisie Urodzinowym Danonki, jak wskazano w pkt. 5; Prezent w postaci książki drukowanej nie jest Prezentem gwarantowanym, gdyż ich liczba jest ograniczona do 10.000 sztuk, a Promocja w zakresie możliwości otrzymania książki drukowanej jest ograniczona i trwa tylko do wyczerpania zapasów.
- 5.** W zależności od rodzaju zakupionych Produktów Promocyjnych oraz rodzaju Prezentu, który Uczestnik chce otrzymać, w Czasie Trwania Promocji należy dopełnić następujących formalności:
- a) wypełnić formularz udostępniony w Serwisie Urodzinowym Danonki, w którym należy wskazać płeć i imię dziecka, którego zdjęcie ma zostać wstawione do spersonalizowanej bajki oraz adres e- mail;
 - b) dodać zdjęcie dziecka oraz je odpowiednio wykadrować;
 - c) dopełnić dalszych formalności wskazanych odpowiednio w pkt 5.1. – 5.4. od razu lub w późniejszym czasie, w okresie trwania Promocji, przy wykorzystaniu linka przesłanego Uczestnikowi na wskazany przez niego adres e-mail.
- 5.1.** W przypadku kodu-zdrapki, za którą Uczestnik chce otrzymać e-booka:
- a) wpisać 8-cyfrowy unikalny kod z opakowania Produktu Promocyjnego

- b) po pozytywnej weryfikacji wpisanego przez Uczestnika kodu, Uczestnik otrzyma link do wygenerowanej, spersonalizowanej bajki na podany przez siebie adres e-mail, która będzie dostępna w formacie .pdf (weryfikacja następuje automatycznie, bez czasu oczekiwania)

5.2. W przypadku kodów-zdrapek, za które Uczestnik chce otrzymać drukowaną książkę:

- c) wpisać 5 (pięć) 8-cyfrowych unikalnych kodów z opakowań Produktów Promocyjnych, a także dane niezbędne do wysyłki Prezentu w formie książki drukowanej: imię, nazwisko, adres do doręczeń;
- d) po pozytywnej weryfikacji wpisanych przez Uczestnika kodów, Uczestnik otrzyma link do wygenerowanej, spersonalizowanej bajki na podany przez siebie adres e-mail, która będzie dostępna w formacie .pdf, a także informację o terminie oczekiwania na przesyłkę, który nie powinien przekroczyć 21 dni roboczych (weryfikacja kodów następuje automatycznie, bez czasu oczekiwania);

5.3. W przypadku paragonu, za który Uczestnik chce otrzymać e-booka:

- e) załadować zdjęcie paragonu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt. 2 (b).
- f) po pozytywnej weryfikacji wpisanego przez Uczestnika kodu, Uczestnik otrzyma link do wygenerowanej, spersonalizowanej bajki na podany przez siebie adres e-mail, która będzie dostępna w formacie .pdf (autentyczność paragonu zostanie zweryfikowana przez Organizatora w ciągu 10 dni roboczych);

5.4. W przypadku paragonów, za które Uczestnik chce otrzymać książkę:

- g) załadować zdjęcie paragonu lub paragonów dokumentujących zakup odpowiedniej ilości Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt. 2 (b);
- h) po pozytywnej weryfikacji wpisanych przez Uczestnika kodów, Uczestnik otrzyma link do wygenerowanej, spersonalizowanej bajki na podany przez siebie adres e-mail, która będzie dostępna w formacie .pdf, a także informację o terminie oczekiwania na przesyłkę, który nie powinien przekroczyć 21 dni roboczych (autentyczność paragonu zostanie zweryfikowana przez Organizatora w ciągu 10 dni roboczych);

6. Paragony, o których mowa powyżej, muszą zawierać wystarczająco precyzyjne dane, aby umożliwić zidentyfikowanie zakupionego produktu objętego Promocją (tj. zawierać co najmniej nazwę produktu lub firmy Sponsora oraz gramaturę). W sytuacji, gdy paragon nie zawiera takich informacji należy przesłać skan lub zdjęcie takiego paragonu wraz ze zdjęciem Produktu Promocyjnego zakupionego na jego podstawie.
7. Jednocześnie Organizator zastrzega, że w przypadku osób ubiegających się o wymianę kodów-zdrapek lub paragonów na książkę drukowaną, nie można łączyć ze sobą kodów-zdrapek oraz zdjęć paragonów. W związku z powyższym, o Prezent wskazany w pkt. 5.2. oraz 5.4. powyżej można ubiegać się tylko w wyniku wpisania albo 5 kodów- zdrapek albo załadowania zdjęcia(ć) paragonu(ów) dokumentującego(ych) zakup 5 Produktów Promocyjnych.
8. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że w przypadku wzięcia udziału w Promocji poprzez zakup Produktów Promocyjnych, o których mowa w § 3 ust. 2 pkt b), w przypadku zamiaru

wykorzystania paragonu do otrzymania Prezentu w postaci ebooka (tj. Prezentu, o którym mowa w § 3 ust. 5.3.), paragon dokumentujący zakup kilku Produktów Promocyjnych może zostać wgrany tyle razy ile znajduje się na nim Produktów Promocyjnych.

9. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że dowód zakupu danego Produktu Promocyjnego (kod-zdrapka lub paragon) może zostać wykorzystany do uzyskania albo Prezentu w postaci ebooka albo książki drukowanej. Innymi słowy nie jest możliwe wykorzystanie danego dowodu zakupu najpierw do otrzymania Prezentu w postaci ebooka, a następnie drugi raz do otrzymania Prezentu w postaci książki drukowanej.

§ 4 Prawa autorskie do zdjęć wykorzystanych w ramach Promocji.

1. Założenie przez Uczestnika zdjęcia stanowi jednocześnie oświadczenie, iż Uczestnik posiada wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (majątkowe) do zdjęcia. Za ewentualne roszczenia osób trzecich, zgłoszone w związku z naruszeniem ww. praw, odpowiada wyłącznie Uczestnik.
2. Uczestnik, z chwilą wysłania zdjęcia w ramach zgłoszenia za pomocą formularza udziela Organizatorowi i Sponsorowi, niewyłącznego, nieodpłatnego, nieograniczonego co do czasu i terytorium upoważnienia (licencji) do korzystania, zwielokrotnienia i rozpowszechniania w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez oraz do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem utworu w postaci załadowanej fotografii w celach związanych z niniejszą Promocją .
3. W przypadku naruszenia przez Uczestnika powyższych zobowiązań lub niezgodności oświadczeń Uczestnika z rzeczywistym stanem prawnym, Uczestnik ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność z tego tytułu, a gdyby Organizator lub Sponsor ponieśli z tego tytułu jakąkolwiek szkodę Uczestnik zobowiązuje się do jej niezwłocznego naprawienia w całości.

§ 5 Nadzór nad przebiegiem Promocji

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Promocji na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Promocji, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c. którzy nadeślą zdjęcia zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - d. co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Promocji, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.

3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Promocji Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową, rozmowy telefoniczne); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Promocji, w tym zażądać okazania paragonu (oryginału, kopii lub fotokopii) dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego, który był podstawą wzięcia przez Uczestnika udziału w Promocji. Brak okazania paragonu przez Uczestnika na żądanie Organizator będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji w zakresie Produktów Promocyjnych, których żądanie dotyczyło.
4. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Promocji przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Promocji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Z tytułu wykluczenia z udziału w Promocji, o którym mowa w ust. 4, Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Promocją powinny być składane:
 - a. w formie pisemnej na adres: Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, al. Słowiańska 10b, 01-695 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Promocja „Urodziny Danonki”” albo
 - b. w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres: kontakt@danonki.pl zatytułowanej: „Reklamacja – Promocja „Urodziny Danonki””.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania Prezentu w ramach Promocji lub od dnia innego zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Warunkiem możliwości złożenia reklamacji jest przedstawienie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu także w przypadku, gdy Uczestnik ubiegał się o Prezent poprzez wymianę kodów-zdrapek.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, reklamację uznaje się za dostarczoną.

§ 6 Dodatkowe informacje

1. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach związanych z Promocją drogą pocztową na adres Organizatora podany w § 1 lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: kontakt@danonki.pl

2. W razie zaistnienia sporu związanego z Promocją Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php. Uczestnik będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- a. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu związanego z Promocją.
 - b. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu związanego z Promocją.
 - c. Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu związanego z Promocją korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Promocji, gdyż przedmiotem świadczenia Organizatora jest rzecz wyprodukowana według specyfikacji Uczestnika i służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji podanych przez nich w procesie rejestracji jest Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 01-103, przy ulicy Redutowej 9/23. Dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, łącznie z przesłaniem Prezentów lub w innych celach, na które Uczestnik wyraził zgodę w procesie rejestracji. Przetwarzanie danych osobowych w celach określonych powyżej Administrator powierzył Organizatorowi.
2. Powyższe dane będą przechowywane przez Organizatora Promocji przez okres trwania Promocji, a w przypadku Uczestników, którzy otrzymali Prezent, dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym organizowana była Promocja. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. nr 2135). Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji i uzyskania Prezentu.

§ 9 Postanowienia końcowe

- 1.** Regulamin dostępny jest w Serwisie Urodzinowym Danonki oraz w siedzibie Organizatora.
- 2.** Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Promocji, z tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
- 3.** Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki Regulaminu.
- 4.** W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.