

**Regulamin konkursu w ramach akcji promocyjnej  
„Poczuj na własnej skórze ducha piłkarskiej rywalizacji”**

**§ 1**

**Postanowienia Ogólne**

- 1) Organizatorem Konkursu pod nazwą „Poczuj na własnej skórze ducha piłkarskiej rywalizacji” (dalej zwanego „Konkursem”) jest Piotr Karpiński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Formatic Piotr Karpiński z siedzibą w Warszawie, adres korespondencyjny ul. Saska 103/10, 03-914 Warszawa, NIP: 5252325431, REGON: 142202185 (dalej zwany „Organizatorem”).
- 2) Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 3) Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego, z uwzględnieniem zapisów niniejszego regulaminu.
- 4) Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej: [www.poczujsilerywalizacji.pl/tesco](http://www.poczujsilerywalizacji.pl/tesco)
- 5) Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w hipermarketach TESCO dokonała zakupu co najmniej jednego produktu marki Taft, got2b, Hattric, Fa, Schauma („Produkty”), będąca użytkownikiem telefonu komórkowego, posiadającym kartę aktywacyjną zakupioną u polskiego operatora oraz spełniła pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, zwana dalej w treści Regulaminu „Uczestnikiem”.
- 6) Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 7) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Partnera, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 8) Fundatorem nagród jest Henkel Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02 - 672 Warszawa (dalej zwana „Fundatorem”).
- 9) Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

- 10) Konkurs trwać będzie od: 02.06.2016 do 22.06.2016 r., (czas trwania Konkursu) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przy czym czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30.07.2016r. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od dnia 02.06.2016 do 22.06.2016 r.
- 11) Ogłoszenia o konkursie zostaną umieszczone na stronie dedykowanej: [www.poczujsilerywalizacji.pl/tesco](http://www.poczujsilerywalizacji.pl/tesco)
- 12) Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „Komisją”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

## **§2**

### **Zasady przystąpienia do konkursu**

- 1) Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2) Do zgłoszenia udziału w Konkursie konieczne jest w terminie od godz. 00:00:00 dnia 02.06.2016 r. do dnia 22.06.2016 r. do godz. 23:59:59 łączne spełnienie poniższych warunków:
  - a) dokonanie zakupu co najmniej jednego z Produktów marki Taft, got2b, Hattric, Fa, Schauma, potwierzonego dowodem zakupu (paragonu z kasy fiskalnej lub fakturze VAT, jeden dowód zakupu uprawnia do wzięcia udziału w konkursie 1 raz);
  - b) wykonanie zadania konkursowego tj. udzielenie kreatywnej odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego to Ty powinieneś wygrać telewizor Samsung 4K?”;
  - c) przesłanie odpowiedzi poprzez wiadomość SMS o treści „T01.Twoja odpowiedź” na numer 4628 (koszt zgodnie ze stawką operatora).
  - d) zachowanie oryginału dowodu zakupu Produktów, o którym mowa w § 2 ust. 2 pkt a (paragonu z kasy fiskalnej lub faktury VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody;
- 3) Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

- 4) Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych i najbardziej oryginalnych odpowiedzi nadesłanych przez Uczestników Konkursu zgłoszonych w trakcie jego trwania. Nie ma znaczenia kolejność dokonanych zgłoszeń.
- 5) Wymagania:
  - a) Ilość znaków w wiadomości SMS, o której mowa w §2 ust. 2 pkt a, nie może przekraczać 160 (łącznie ze spacjami). Wiadomość nie może zawierać polskich znaków. Użycie polskich znaków diakrytycznych w treści odpowiedzi na pytanie konkursowe może powodować, iż wiadomość zostanie wysłana jako kompilacja kilku wiadomości SMS w związku z czym przed wysłaniem zgłoszenia Uczestnik powinien upewnić się, że treść SMS nie przekracza ilości znaków wskazanej powyżej. SMS należy przesłać na numer 4628 (koszt zgonie ze stawką operatora).
  - b) w Konkursie ważne są zgłoszenia wysyłane w wiadomości SMS z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie będą uznawane za ważne zgłoszenia w treści SMS wysyłanych za pomocą Internetu, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
- 6) Zgłoszenie zostanie potwierdzone wiadomością zwrotną o treści: „Dziękujemy za zgłoszenie. Życzymy udanego dnia!”
- 7) Każdorazowe nabycie co najmniej jednego Produktu objętego Konkursem, udokumentowanego na jednym dowodzie zakupu w postaci paragonu z kasy fiskalnej lub fakturze VAT upoważnia do dokonania jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 ust 2 i 5, przy czym każde zgłoszenie zawierać musi inną kreatywną odpowiedź na pytanie: „Dlaczego to Ty powinieneś wygrać rzutnik multimedialny?” Każdemu zgłoszeniu odpowiadać musi inny dowód zakupu w postaci paragonu z kasy fiskalnej lub fakturze VAT. Każde prawidłowe zgłoszenie daje Uczestnikowi szansę wygrania nagrody. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przestania wszystkich oryginałów dowodu zakupu. W przypadku jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu z utratą prawa do nagród przyznanych mu w Konkursie łącznie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego Uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody, wchodzi odpowiedni Uczestnik z listy rezerwowej laureatów.
- 8) Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
- 9) Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani zwrot kosztów uczestnictwa w Konkursie.

- 10) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (okazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie zakupu promocyjnego poprzez wysłanie wiadomości SMS może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego w określonym terminie tj. Czas trwania Konkursu.
- 11) Rozwiązanie zadania konkursowego, powinno być:
  - wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
  - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów lub produktów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów firmy Henkel Polska Sp. z o.o.;
  - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
- 12) W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do Konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginalnym dowodem zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu.
- 13) Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w par. 3 pkt 1) poniżej. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej laureatów.

### **§ 3**

#### **Zasady nagradzania**

- 1) W ramach Konkursu Organizator przewidział nagrody w postaci:

4 x Telewizor Samsung 4K o wartości 2,000 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych) każdy.

Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość przekazanych nagród podlega opodatkowaniu 10% podatkiem dochodowym. Do nagrody rzeczowej pierwszego stopnia Organizator doda dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej z w/w nagród I stopnia, która zostanie przekazana do Urzędu Skarbowego przez Organizatora, na poczet w/w 10% podatku dochodowego Laureata.

- 2) Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie. W związku z przekazaniem nagrody Organizator nie wydaje laureatom dokumentu księgowego.
- 3) Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 8,000 zł brutto (słownie: osiem tysięcy złotych).
- 4) Komisja dokona wyboru dziesięciu najciekawszych odpowiedzi na pytanie Konkursowe podczas posiedzeń Komisji w dniach 08.07.2016 r., spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych zgodnie z §2 niniejszego Regulaminu. Spośród dziesięciu wskazanych przez Komisję zadań konkursowych zostaną wyłonione cztery najbardziej interesujące odpowiedzi na pytanie konkursowe wytypowane do przewidzianych nagród.
- 5) Komisja wybierze również dziesięć dodatkowych zgłoszeń, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej).
- 6) Wyniki Konkursu zostaną wysłane drogą SMS do zwycięzców zgodnie z pkt 9 a) i b) poniżej.
- 7) W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
  - a) oryginalność wypowiedzi
  - b) kreatywność
  - c) stylistyka i słownictwo.
- 8) Zadania Komisji:
  - a) weryfikacja prawidłowości zgłoszeń
  - b) ocena zadań konkursowych przesłanych przez Uczestników - wyłonienie laureatów i listy rezerwowej
  - c) sporządzenie listy laureatów;
  - d) sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji
  - e) rozpoznanie reklamacji
- 9) Weryfikacja laureatów:
  - a) W ciągu 7 dni od posiedzenia komisji z Laureatami skontaktuje się Organizator na numer, z którego dokonane zostało zgłoszenie udziału w Konkursie. Uczestnik zostanie poproszony o przesłanie dowodu zakupu na adres [konkurs@4matic.pl](mailto:konkurs@4matic.pl) ;

- b) Organizator w celu powiadomienia Uczestnika wygeneruje wiadomość SMS zawierającą wszystkie informacje dotyczące wygranej w Konkursie oraz instrukcje, w jaki sposób uzyskać prawo do nagrody;
  - c) Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez laureata włączonej blokady SMS Premium (dla numeru telefonu z którego dokonano zgłoszenia do konkursu);
  - d) Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora: [konkurs@4matic.pl](mailto:konkurs@4matic.pl) w ciągu 5 dni roboczych od powiadomienia, o którym mowa wyżej przy czym wiadomość e-mail musi spełniać następujące kryteria:
    - 1) w tytule wiadomości e-mail należy umieścić numer telefonu, z którego została wysłana wiadomość SMS zawierająca zwycięską odpowiedź na pytanie konkursowe.
    - 2) w treści wiadomości należy umieścić następujące dane: Imię i nazwisko Laureata, dokładny adres zamieszkania wraz z podaniem kodu pocztowego.
    - 3) w załączniku do przedmiotowego maila należy umieścić czytelny skan paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzający zakup produktów o których mowa w §1 pkt 4.
    - 4) w przypadku gdy Laureat nie spełni warunków, o których mowa w § 2 pkt 2 niniejszego Regulaminu lub ich nie wykaże w sposób zgodny z treścią niniejszego Regulaminu, prawo do nagrody przechodzi na kolejnego Uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik rezerwowy zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej w ciągu 2 dni roboczych od stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że Laureat nie spełnia warunków Regulaminu, o czym mowa jest w zdaniu pierwszym powyżej. W przypadku gdy Uczestnik z listy rezerwowej nie spełni warunków o których mowa w § 2 pkt 1 niniejszego Regulaminu, prawo do nagrody przechodzi na następną osobę z listy rezerwowej, aż do jej wyczerpania.
    - 5) w przypadku wyczerpania listy rezerwowej lub utraty prawa do nagrody przez Zwycięzcę i Uczestników z listy rezerwowej, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 10) Ostateczna weryfikacja zakończona zostanie z dniem 15.07.2016r.
- 11) Uczestnik traci prawo do nagrody, jeśli nie spełni któregokolwiek z warunków Regulaminu.

- 12) Nagrody wysłane zostaną najpóźniej do dnia 30.07.2016r.
- 13) W przypadku nie podjęcia przez Laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji Laureata, prawo do nagrody wygasa, a przedmiotowa nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

#### **§ 4**

##### **Dane osobowe**

- 1) Administratorem danych osobowych podanych w celu realizacji Konkursu jest Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 - 672) przy ul. Domaniewskiej 41, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231747, numer NIP 6390001498.
- 2) Administrator powierza Organizatorowi do przetwarzania dane osobowe uczestników Konkursu, a Organizator zobowiązuje się do ich zgodnego z prawem i Umową przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu i doręczenia nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w Konkursie. Każdy Laureat Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
- 3) Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie numeru telefonu komórkowego, z którego wysyłają SMS-y w Konkursie.
- 4) Laureaci będą identyfikowani przez Organizatora na podstawie numeru telefonu lub telefonów, imienia, nazwiska i adresu zamieszkania, na który ma zostać wysłana nagroda dopiero po przedstawieniu tych danych przez Laureata.

#### **§ 5**

##### **Prawa autorskie**

- 1) Laureat z chwilą odbioru nagrody przenosi na Organizatora nieodpłatnie całość praw autorskich majątkowych do przesłanych rozwiązań zadań konkursowych. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy następujących pól eksploatacji:
  - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia bez dodatkowego wynagrodzenia organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

## **§ 6**

### **Postępowanie reklamacyjne**

- 1) Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym w terminie 40 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zgodnie z §3 ust 6 niniejszego Regulaminu, na adres Organizatora: Formatic, ul.Saska 103/10, 03-914 Warszawa z dopiskiem o treści „Poczuj na własnej skórze ducha piłkarskiej rywalizacji”
- 2) O złożeniu reklamacji w terminie decyduje data stempla pocztowego.
- 3) Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.



- 4) Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
- 5) Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6) Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji.
- 7) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

- 1) Niniejszy Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.);
- 2) Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.