

REGULAMIN KONKURSU „Muzyczne lato Schwarzkopf!”

I. Nazwa i rodzaj promocji.

1.1. Promocja zwana dalej „Konkursem”, jest urządzana pod nazwą „**Muzyczne lato Schwarzkopf!**”.

Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2014 r., poz. 612).

II. Nazwa podmiotu urządzającego konkurs.

2.1. Organizatorem Konkursu jest spółka Ergo Marketing z siedzibą w Warszawie ul. Kiwerska 14 lok 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117079, o kapitale zakładowym w wysokości 60 000 zł (wniesiony w całości) NIP 525-22-38-910 (zwana dalej „Organizator”)

działająca na rzecz i w imieniu Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, 02–672, ul. Domaniewska 41, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231747, o kapitale zakładowym w wysokości 135.000.000,00 zł., NIP 639-000-19-98.

III. Zasady prowadzenia Konkursu.

3.1. Konkurs prowadzony będzie w sklepach na terenie całego kraju w terminie od 1 czerwca 2016 roku do 31 lipca 2016 roku (zwany dalej „czasem trwania Konkursu”).

3.2. Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia Konkursu, w tym warunki uczestnictwa i przyznawania nagród w Konkursie (zwany dalej „Regulamin”).

3.3. W Konkursie może wziąć udział:

- a. każda osoba fizyczna, która jest konsumentem w rozumieniu art.22¹ Kodeksu Cywilnego, ukończyła 18 rok życia i ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz ma miejsce zamieszkania na terenie Polski;
- b. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która ma siedzibę na terenie Polski; w czasie trwania Konkursu, w dowolnym sklepie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dokonała jednorazowego zakupu za minimum 10 (dziesięć) złotych brutto dowolnego produktu lub dowolnych produktów marki Schwarzkopf w tym: **Schauma, Taft, GlissKur, Ultimate, Palette, got2b** (zwane wszystkie dalej „Produktami Promocyjnymi”)

oraz zachowa oryginalny dowód zakupu (zakup za minimum 10,00 zł brutto musi być poświadczony jednym paragonem fiskalnym lub fakturą). Za oryginalny dowód zakupu uważany jest: paragon, który jest dokumentem z kasy fiskalnej zawierającym numer systemowy oraz NIP placówki handlowej lub kopia faktury zakupu poświadczona za zgodność z oryginałem;

c. spełni wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
(zwana dalej „Uczestnikiem”)

3.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Henkel Polska Sp. z o.o. oraz podmioty (wskazane w pkt 3.3. b) i pracownicy tych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.

3.5. W celu wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o nagrody w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:

- a. zapoznania się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie;

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- b. spełnienia warunku opisanego w punkcie 3.3 powyżej
- c. wykonania zadania konkursowego polegającego na stworzeniu swojej autorskiej odpowiedzi na pytanie „**Jakich produktów do włosów firmy Schwarzkopf używasz przed koncertem i dlaczego?**” (zwana dalej „Odpowiedź”).
- d. Zgłoszenia udziału w Konkursie należy dokonać poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej www.summer-promo.pl (zwanej dalej „stroną internetową”) zawierającego następujące pola obowiązkowe:
 - Odpowiedź (nie może przekroczyć 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami)
 - numer telefonu kontaktowego
 - adres mailowyodpowiednio każde zwane dalej „Zgłoszeniem”.

Zgłoszenia dokonywać można codziennie w dniach od 1 czerwca 2016 roku od godz. 00:00:00 do 31 lipca 2016 roku do godz. 23:59:59.

3.6. Odpowiedź, o której mowa powyżej:

- powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
- nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych;
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

3.7. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny strony internetowej jest potwierdzone informacją wyświetlaną na ekranie potwierdzającą poprawną rejestrację Zgłoszenia. Informacja nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie.

3.8. Zgłoszenia nieprawidłowe, tzn. niespełniające warunków określonych w Regulaminie, w tym zawierające nazwy obraźliwe oraz ogólnie uznane za wulgarne, jak i nie związane z założeniami regulaminu i tematem Konkursu, napisane w sposób uniemożliwiający lub utrudniający czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych, niespełniające któregośkolwiek z warunków, o których mowa w pkt 3.6.d oraz wysłane po lub przed terminem Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie.

3.9. Jeden oryginalny paragon lub faktura może być podstawą do jednokrotnego Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od ilości i rodzaju zakupionych Produktów Promocyjnych i uprawnia tylko dla wybranej Grupy Nagród.

3.10. Każdy Uczestnik Konkursu musi zachować oryginalny paragon potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych na wydruku z kasy fiskalnej lub oryginał faktury (który na żądanie Organizatora musi zostać przedstawiony lecz podlega zwrotowi). Oryginalny paragon lub poświadczona kopia faktury przekazane Organizatorowi w ramach Konkursu nie podlega zwrotowi.

3.11. Zgłoszenie udziału w Konkursie może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania i zarejestrowania Zgłoszenia do Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wielokrotnego Zgłoszenia do Konkursu wyłącznie z tego samego numeru telefonu lub adresu e-mail, o ile spełnione są wszystkie warunki Regulaminu. Jeżeli Uczestnik dokona więcej niż jednego Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo żądania okazania wszystkich oryginałów paragonów lub kopii faktur odpowiednio do dokonanych Zgłoszeń w celu weryfikacji zgodności Zgłoszeń z zapisami Regulaminu. W przypadku

niedostarczenia wszystkich wspomnianych wyżej paragonów/kopii faktur poświadczających zakup Produktu Promocyjnego Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu z utratą prawa do nagród przyznanych mu w Konkursie łącznie.

3.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do udokumentowania prawidłowego uczestnictwa w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do przyznanych nagród w Konkursie.

3.13. Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Ergo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) wszelkie majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na zadanie konkursowe, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu,
- f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- g) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- j) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

IV. Nagrody w Konkursie

4.1. W Konkursie zostanie przyznana następująca ilość nagród:

- 50 (pięćdziesiąt) równoważnych nagród w postaci voucherów na zakup biletów na koncerty oraz inne wydarzenia oferowane przez Eventim Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 25, 00-508 Warszawa (zwane dalej „Nagrody”) na stronie www.eventim.pl. Zasady i sposoby korzystania z voucherów są zawarte w regulaminie dostępnym na stronie internetowej Konkursu w zakładce Eventim, który określa jednoznacznie kto i na jakich zasadach może korzystać z vouchera oraz sposoby jego realizacji. Wartość każdej Nagrody wynosi 500 zł i odpowiada średniej wartości zakupu 2 biletów na koncert muzyczny oferowany przez Eventim Polska. Do każdej Nagrody przyznana jest premia pieniężna, która wynosi 11,11 % wartości Nagrody tym samym wartość nagrody brutto wynosi 556,00 zł. Voucher ma wskazaną wartość maksymalną usługi objętej Nagrodą. O ile wartość usługi nie osiągnie wskazanej wartości vouchera Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zwrotu różnicy w gotówce pozostałą po realizacji wartość można wykorzystać przy realizacji kolejnego zakupu. Vouchery

zachowują ważność przez 12m-cy od dnia wydania, który jest ostatnim dniem dokonania rezerwacji biletów na wybraną imprezę muzyczną. Potwierdzenie wybranego terminu i imprezy zależy od dostępności miejsc.

- 4.2. Premia pieniężna, o której mowa powyżej zostanie potrącona przez Organizatora w celu uiszczenia zryczałtowanego podatku od nagród w konkursie, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r. poz. 361). Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony przez Organizatora na konto właściwego urzędu skarbowego lub w przypadku opisanym w pkt 3.3. b przesłana na konto wskazane przez Uczestnika opisane w pkt. 6.3. a.
- 4.3. Jeden Uczestnik ma prawo tylko do 1 (jednej) Nagrody w Konkursie niezależnie od ilości przesłanych Zgłoszeń.

V. Sposób prowadzenia konkursu, w szczególności miejsce i termin wyłonienia zwycięzców.

- 5.1. Zwycięzcy Nagród w Konkursie są wybierani przez Komisję Konkursową, składającą się z 3 osób powoływanych przez Organizatora.
- 5.2. Komisja będzie oceniać nadesłane Odpowiedzi według następujących zasad i kryteriów:
Zasady oceniania:
 - a. trafność uzasadnienia
 - b. oryginalność Odpowiedzi
 - c. styl i poprawność językowa
- 5.3. Komisja, oceni wszystkie nadesłane poprawne Odpowiedzi na posiedzeniu, które odbędzie się w dniu 5 sierpnia 2016 r. i wyłoni 50 Zwycięzców ze wszystkich poprawnie zweryfikowanych Zgłoszeń zarejestrowanych w Konkursie oraz 10 osób Zgłoszeń na listę rezerwową.
- 5.4. W przypadku utraty przez zwycięzcę prawa do Nagrody, z przyczyn opisanych w punkcie 6.4 poniżej, prawo do Nagrody nabywa Uczestnik z listy rezerwowej. Prawo do Nagrody przyznawane jest zgodnie z kolejnością umieszczenia na liście rezerwowej.

VI. Sposób i termin ogłaszania wyników.

- 6.1. Zwycięzca Nagrody zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu prawa do Nagrody i warunkach wymaganych do jej wydania przez Organizatora, poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres poczty elektronicznej podany w Zgłoszeniu oraz wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu w ciągu 2 dni roboczych licząc od dnia następnego po dniu dokonania wyboru przez Komisję.
- 6.2. Zwycięzcy Konkursu (imię i pierwsza litera nazwiska oraz miasto) zostaną ogłoszeni na stronie www.summer-promo.pl terminie do 30 dni roboczych licząc od dnia posiedzenia Komisji, po przeprowadzeniu opisanej poniżej weryfikacji prawa do Nagrody.
- 6.3. Zwycięzca w Konkursie, po otrzymaniu informacji o przyznaniu Nagrody zgodnie z treścią pkt 6.1. powyżej, musi przesłać zwrótnie na adres wskazany poniżej następujące dane:
 - a. oryginał paragonu lub kopię faktury poświadczoną za zgodność z oryginałem - potwierdzającego zakup Produktów Promocyjnych
 - b. poprawnie wypełnione oświadczenie stanowiące załącznik do Regulaminu – w zależności Załącznik nr 1A lub B (zwane dalej „Oświadczenie”):
 - a. Oświadczenie wersja A – wypełniane jest w przypadku jeśli Nagroda została przyznana Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktów Promocyjnych na cele związane z prowadzoną działalnością, nie będący konsumentem;
 - b. Oświadczenie wersja B – w przypadku jeśli Nagroda została przyznana Uczestnikowi, który dokonał zakupu Produktów promocyjnych na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą, będący konsumentem w rozumieniu art.22(1) Kodeksu Cywilnego.

Za poprawne wypełnienie uważa się podanie wszystkich wymaganych danych w tym:

- dane osobowe;
- imię, nazwisko;
- adres zamieszkania
- w przypadku zwycięzców wypełniających Oświadczenie wersję A – nazwę banku i numer rachunku bankowego (dane do rachunku bankowego muszą pokrywać się z danymi Zwycięzcy)
- numer telefonu zgodny ze Zgłoszeniem
- adres e-mail zgodny ze Zgłoszeniem
- wyrażenie zgody na przetwarzanie podanych w Oświadczeniu danych osobowych na potrzeby realizacji zapisów Regulaminu Konkursu.

Adres wysyłki:

Ergo Marketing Sp. z o.o.
Ul. Kiwerska 14/27
01-682 Warszawa,
z dopiskiem „Muzyczne lato”

Dane wraz z dowodem zakupu muszą wpłynąć na adres Organizatora w terminie do 20 dni kalendarzowych od daty powiadomienia o przyznaniu prawa do nagrody (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego nadania). Dokumenty i dane, o których mowa powyżej, mogą zostać dostarczone drogą pocztową (list polecony).

- 6.4. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:
- a. nieotrzymania przez Organizatora w wyznaczonym terminie zwrotnych informacji z danymi adresowymi a w szczególności podpisanego oświadczenia – zgodnie z pkt 6.3. powyżej, umożliwiającymi wydanie i dostarczenie Nagrody;
 - b. przesłania dowodu zakupu, którego data zakupu jest późniejsza od daty Zgłoszenia do Konkursu bądź, wskazującego na zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej;
 - c. przesłania dowodu zakupu, na którym wskazane Produkty Promocyjne są inne niż wskazane w Regulaminie dla danej Grupy Nagród;
 - d. przesłania dowodu zakupu, który jest zniszczony lub nieczytelny częściowo lub w całości;
 - e. nie przesłania do Organizatora Oświadczenia wskazanego w Regulaminie lub przesłanie Oświadczenia niewypełnionego sposób kompletny;
 - f. wskazania w Oświadczeniu danych Zwycięzcy Nagrody niezgodnych z danymi Uczestnika podanymi w Zgłoszeniu;
 - g. wskazanie innej osoby do realizacji przelewu części pieniężnej Nagrody Głównej;
 - h. niespełnienia innych warunków Regulaminu.

W każdym z tych przypadków Organizator powiadomi o fakcie utraty prawa do nagrody poprzez wiadomość mailową następnie poinformuje o przyznanym prawie do Nagrody osobę z listy rezerwowej zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 5.4. Regulaminu.

- 6.5. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Organizator - Ergo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych przez Administratora w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w tym także do wydania nagród. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014 r. poz. 1182). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu otrzymania nagrody.

VII. Miejsce i termin wydawania wygranych.

- 7.1. Wydanie Nagród nastąpi najpóźniej do dnia 30.09.2016 roku będącego ostatecznym terminem wydania Nagród (łącznie z terminami przewidzianymi dla osób z listy rezerwowej). Nagroda zostanie nadana przesyłką pocztową poleconą

- 7.2. Zwycięzca, który podał błędne dane i nie odebrał Nagrody, w wyniku czego Nagroda została zwrócona do Organizatora, traci do niej prawo. Zwycięzca Konkursu, który w jej trakcie zmienił adres poczty elektronicznej lub adres zamieszkania jest zobowiązany powiadomić o powyższym fakcie Organizatora Konkursu niezwłocznie tak, by Organizator dokonał zmian w danych przekazywanych do linii lotniczych oraz hotelu i ubezpieczyciela i zachował terminy wydania Nagród w Konkursie określone Regulaminem.
- 7.3. Nagroda w Konkursie nie może być wymieniona na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. Nagroda musi być zrealizowana osobiście przez Zwycięzcę.
- 7.4. W przypadku nie wydania nagrody w Konkursie przechodzi ona do dyspozycji Organizatora.

VIII. Odpowiedzialność Organizatora

- 8.1. Zasady przeprowadzania Konkursu określa niniejszy Regulamin.
- 8.2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody - w stosunku do Uczestnika, do którego po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdził działania sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w przypadku zakwestionowania oryginalności przesłanych paragonów lub przedstawionych kopii faktur.
- 8.3. Organizator doloży wszelkich starań w realizacji Nagród Głównych, by w przypadku wystąpienia siły wyższej to jest zdarzenia nadzwyczajnego, zewnętrznego i niemożliwego do zapobieżenia po dokonaniu rezerwacji np. przelotów lotniczych Zwycięzca mógł zrealizować Nagrodę np. w innym dogodnym terminie.
- 8.4. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna na stronie www.summer-promo.pl. Wszelkie uwagi czy zapytania należy kierować na adres mailowy kontakt@summer-promo.pl lub poprzez stronę internetową www.summer-promo.pl – formularz do kontaktu.

IX. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

- 9.1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora w terminie do dnia 15.10.2016 r. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 9.2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
- 9.3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

X. Prawa autorskie.

- 10.1. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 3.5.c.
- 10.2. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

Oświadczam ponadto, że:

- wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Ergo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Kiwerska 14/27 oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „**Muzyczne lato Schwarzkopf.**” zgodnie z zapisami regulaminu konkursu w tym wydania nagrody i ogłoszenia wyników. Zostałem/am poinformowany/a przez Ergo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jako administratora danych osobowych o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania.

data, czytelny podpis

- Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w Konkursie „**Muzyczne lato Schwarzkopf.**” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe: „**Jakich produktów do włosów firmy Schwarzkopf używasz przed koncertem i dlaczego?**” zwanego dalej: „Konkursem”. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego. Powstałe w z związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Muzyczne lato Schwarzkopf.**” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe: „**Jakich produktów do włosów firmy Schwarzkopf używasz przed koncertem i dlaczego?**” treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.

data, czytelny podpis

- Zostałem wyraźnie poinformowany, że uczestniczę w wydarzeniu i czynnościach w ramach tego wydarzenia dobrowolnie, a wydarzenie ma miejsce w moim czasie wolnym. Pragnę uczestniczyć w tym wydarzeniu i deklaruje, że nie będę wnosić żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi, które mogą wynikać z mojego uczestnictwa w wydarzeniu, takich jak obrażenia ciała, szkody majątkowe, uszkodzenie moich rzeczy osobistych, a także że zabezpieczę Organizatora przed wszelkimi roszczeniami wnoszonymi przez inne osoby przeciwko mnie. Ponadto deklaruje, że nie będę wnosić żadnych roszczeń z tytułu obrażeń ciała, szkód majątkowych lub uszkodzenia moich rzeczy osobistych, chyba że zostały one dokonane umyślnie lub powstały w wyniku rażącego zaniedbania.

data, czytelny podpis

Załącznik nr 1 wersja B

Oświadczenie dla Zwycięzcy Nagrody będącym konsumentem w rozumieniu art.22(1) Kodeksu Cywilnego;

Adres wysyłki:

Ergo Marketing Sp. z o.o.
Ul. Kiwerska 14/27
01-682 Warszawa,
z dopiskiem „Muzyczne lato”

Ja, niżej podpisany/na

Imię i nazwisko:

Adres (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy miasto):

.....
.....

Adres e-mail (zgodny ze Zgłoszeniem)

Numer tel. komórkowego

Numer załączonego paragonu fiskalnego

Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „**Muzyczne lato Schwarzkopf.**” i wyrażam zgodę na jego treść. Jednocześnie dobrowolnie wyrażam zgodę na potrącenie i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku od nagrody przez Organizatora - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r. poz. 361). Zgoda jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do nagrody premii pieniężnej odpowiadającej wysokości należnego zryczałtowanego podatku od nagrody w konkursie.

data, czytelny podpis

Oświadczam ponadto, że:

- wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Ergo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Kiwerska 14/27 oraz Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „**Muzyczne lato Schwarzkopf.**” zgodnie z zapisami regulaminu konkursu w tym wydania nagrody i ogłoszenia wyników. Zostałem/am poinformowany/a przez Ergo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jako administratora danych osobowych o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania.

data, czytelny podpis

- Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w Konkursie „**Muzyczne lato Schwarzkopf.**” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe: „**Jakich produktów do włosów firmy Schwarzkopf używasz przed koncertem i dlaczego?**” zwanego dalej: „Konkursem”. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego. Powstałe w z

związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie „**Muzyczne lato Schwarzkopf.**” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe: „**Jakich produktów do włosów firmy Schwarzkopf używasz przed koncertem i dlaczego?**” treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.

data, czytelny podpis