

Regulamin konkursu

„I ja zostanę gwiazdą”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „I ja zostanę gwiazdą” (dalej: Konkurs).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie (dalej: Regulamin).
3. Organizatorem Konkursu jest Laboratorium Komunikacji Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-614), przy ul. J. A. Świącickiego 14, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000319489, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, NIP 118-197-23-15 (dalej: Organizator), działający na zlecenie BIC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 69 (dalej: Zleceniodawca).
4. Fundatorem nagród jest Zleceniodawca.
5. Konkurs prowadzony jest w sklepach Tesco na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs trwa od 11.08.2016 r. do 21.10.2016 r.
7. Zgłoszenia do Konkursu można wysłać od 11.08.2016 r. do 17.09.2016 r.
8. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.
9. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.bickids.com.pl.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do dzieci w wieku do 15 lat (dalej: Uczestnik), które w Konkursie uczestniczą za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych (rodziców lub opiekunów prawnych).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich zstępni, wstępni i rodzeństwo).

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) w okresie od dnia 11.08.2016 r. do 14.09.2016 r. dokonać zakupu dowolnego produktu BIC Kids w sieci sklepów TESCO na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) odebrać i zachować paragon fiskalny, potwierdzający ten zakup;
 - 3) wykonać pracę plastyczną (rysunek) kredkami lub flamastrami na temat „Mój wymarzony zawód przyszłości”;

- 4) przesłać pocztą pracę konkursową opisaną na rewersie zgodnie z ust. 3 albo z uzupełnionym i podpisanym formularzem zgłoszeniowym dostępnym na stronie www.bickids.com.pl. wraz z oryginałem paragonu, o którym mowa w pkt 2 powyżej, w okresie od dnia 11.08.2016 r. do 17.09.2016 r. na adres: BIC Kids, 00-987 Warszawa 4, skr. poczt. 278 (decyduje data stempla pocztowego)) lub skan e-mailem na adres: kontakt@bickids.com.pl (liczy się data przyjęcia maila na skrzynkę), przy czym zgłoszenie to nie może dotrzeć do Organizatora później niż do 21.09.2016 r.
2. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość zgłoszeń do Konkursu, przy czym do każdego przesłanego formularza musi być dołączony odrębny paragon. Praca konkursowa musi być w całości samodzielnie wykonana przez Uczestnika.
3. Do pracy powinny być dołączone następujące dane:
 - a) imię i nazwisko (imiona i nazwiska) przedstawiciela ustawowego;
 - b) Imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz wiek Uczestnika;
 - c) adres e-mail lub nr telefonu kontaktowego do przedstawiciela ustawowego Uczestnika Konkursu;
 - d) podpisane przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika oświadczenie: Akceptuję regulamin konkursu „I ja zostanę gwiazdą”. Oświadczam, że nadesłana praca jest wynikiem osobistej twórczości (imię i nazwisko) – dziecka, którego jestem przedstawicielem ustawowym i nie narusza praw osób trzecich lub dołączony tekst oświadczeń dostępny na stronie www.bickids.com.pl).
4. Praca powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich. W tworzeniu prac konkursowych Uczestnikom nie mogą pomagać rodzice, opiekunowie ani inne osoby trzecie. W przypadku uzasadnionych podejrzeń, iż zgłoszona praca nie jest samodzielną pracą Uczestnika, zgłoszenie takie zostanie wykluczone z udziału w Konkursie.
5. Prace zgłoszone po terminie i/lub niekompletne (w tym bez wymaganych zgodnie z Regulaminem danych, niepodpisane) lub niezgodne z Regulaminem nie biorą udziału w Konkursie.
6. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu dostarczonych na Konkurs prac.
7. Uczestnik może być zwycięzcą Konkursu tylko raz, niezależnie od liczby nadesłanych zgłoszeń.

§ 4. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. Wyboru zwycięskich prac dokona komisja konkursowa w składzie 5 (pięć) osobowym powołana przez Organizatora.
2. Obrady komisji konkursowej odbędą się do dnia 23 września 2016 r.
3. Z obrad komisji konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków komisji konkursowej.
4. Komisja dokona według swojego uznania, zgodnie z kryteriami poniżej, wyboru 15 kolejnych najlepszych prac.
5. Nagrody w Konkursie:
 - 1) 3 (trzy) najlepsze prace zostaną nagrodzone nagrodą główną w postaci spotkania z Natalią Kukulską i wspólnego wykonania piosenki, wraz z kosztami dojazdu (ryczałt 300 zł brutto)

- zwycięzcy wraz z przedstawicielem ustawowym (opiekunem) na spotkanie (wartość łączna: 700 zł brutto);
- 2) 50 (dziesięć) kolejnych najlepszych prac: nagroda II stopnia w postaci zestawów karaoke (wartość: 569 zł brutto).
6. Kryterium wyboru:
- 1) Wykonanie pracy kredkami lub flamastrami,
 - 2) Zgodność z tematem Konkursu,
 - 3) Walory artystyczne.

§ 5. ODBIÓR NAGRODY

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 26 września 2016 r. na stronie www.bickids.com.pl. Organizator zawiadomi zwycięzców Konkursu o wygranej najpóźniej do dnia 30 września 2016 r. Datą przyznania nagrody jest data zamieszczenia wyników na wyżej wskazanej stronie internetowej.
2. Zawiadomienie o wygranej ze strony Organizatora nastąpi drogą telefoniczną, listem poleconym lub w formie e-mail.
3. Spotkanie zwycięzcy Konkursu nagrodzonego nagrodą główną z Natalią Kukulską odbędzie się we wskazanym terminie przez Organizatora, nie później jednak niż 1 (jeden) miesiąc od ogłoszenia zwycięzców. Zwycięzca organizuje dojazd na spotkanie we własnym zakresie. Zwycięzca powinien być pod opieką swojego przedstawiciela ustawowego lub innej osoby upoważnionej na piśmie przez te osoby.
4. W czasie spotkania zostanie utrwalone nagranie wspólnie wykonanej piosenki, którego egzemplarz zwycięzca otrzyma do własnego użytku osobistego.
5. Nagrody II stopnia zostaną wysłane lub wydane zwycięzcom do dnia 10.10.2016 r., po wcześniejszym uzgodnieniu ze zwycięzcą formy przekazania.
6. Nieprzekraczalny termin odbioru nagrody II stopnia w przypadku odbioru osobistego z siedziby Organizatora to 10.10.2016 r.
7. Nagrody nieodebrane pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród na inne nagrody rzeczowe, ich równowartość pieniężną lub zmiany terminu spotkania, o którym mowa w ust. 5 powyżej.
9. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 6. INFORMACJE OSOBISTE I PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator i Zleceniodawca uprawniony jest do opublikowania imienia, wieku oraz pracy konkursowej (rysunek) każdego Uczestnika na stronie internetowej www.bickids.com.pl. lub przez inne kanały medialne w celach reklamowych. Przedstawiciel ustawowy z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu, wyraża zgodę na publikację ww. informacji bez konieczności uzyskania późniejszych zgód.
2. Twórcą pracy konkursowej jak i poszczególnych jej elementów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest Uczestnik. Złożenie przez

przedstawiciela ustawowy pracy Uczestnika do Konkursu jest uznawane za potwierdzenie przez niego powyższej okoliczności. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem własności egzemplarza pracy konkursowej na Organizatora.

3. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika, z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu, udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy w imieniu Uczestnika niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z przedmiotów praw autorskich zawartych w danym zgłoszeniu konkursowym, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b) wprowadzenie do obrotu;
 - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
4. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu wyraża zgodę na to, że utwór zawarty w zgłoszeniu konkursowym może być wykorzystany przez Organizatora i Zleceniodawcę w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym w formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych.
5. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem utworu Uczestnika (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
6. Organizator i Zleceniodawca upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy oraz do decydowania o integralności utworu.
7. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu wyraża zgodę na utrwalenie, zwielokrotnienie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika, o ile zostanie zwycięzcą nagrody głównej w Konkursie, przez Organizatora i Zleceniodawcę w związku z Konkursem na jakimkolwiek nośniku i w jakiegokolwiek formie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, za pośrednictwem dowolnego medium. Zgoda obejmuje następujące formy korzystania z wizerunku

Uczestnika w związku z Konkursem, w szczególności utrwalonego w czasie spotkania z Natalią Kukulską:

- a) wykorzystanie, utrwalanie, rozpowszechnianie, obróbkę i powielanie wizerunku dziecka, za pośrednictwem dowolnego medium,
- b) prawo publicznego odtwarzania, wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania wizerunku, w tym w Internecie,
- c) prawo utrwalania, powielania, zwielokrotniania wizerunku dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, optyczną, magnetyczną, drukiem oraz na kliszy fotograficznej,
- d) prawo wprowadzania wizerunku do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
- e) prawo wykorzystania wizerunku w celach promocji Konkursu oraz w celach informacyjnych związanych z Konkursem,
- f) prawo do wykorzystywania wizerunku w różnych formatach, w tym w postaci,
- g) drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania wizerunku (lub jego fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań.

§7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane na piśmie na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@bickids.com.pl.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail umożliwiające kontakt z osobą składającą reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora do dnia 21 października 2016 r. Reklamacje złożone po tym dniu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty otrzymania, włączając w to wysłanie zawiadomienia o wyniku reklamacji.
5. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r., poz. 2281 z późn. zm.)
3. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik oraz jego przedstawiciel ustawowy wyraża zgodę na przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.
4. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane, mają prawo dostępu do treści podanych danych osobowych, kontroli ich przetwarzania, poprawiania przechowywanych danych oraz żądania ich usunięcia stosownie do postanowień wskazanej wyżej ustawy. Podane dane będą

przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

5. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem swojego udziału z Konkursu i wymaga formy pisemnej.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika oświadcza, iż zgłoszenie jest wolne od wad prawnych oraz że zgłoszenie nie narusza żadnych praw osób trzecich.
2. Wszelką odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich powstałych wskutek niezgodności oświadczeń złożonych przez przedstawiciela ustawowego ponosi przedstawiciel ustawowy.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.