

Regulamin konkursu „Jesteśmy bliżej 2016”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Jesteśmy bliżej” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa „Czart” Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Fabrycznej 19, 53-609 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000003536, NIP: 8971346395, o kapitale zakładowym w wysokości 260 000,00 zł (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie Tesco (Polska) sp. z o.o. (dalej: „**Tesco**”) z adresem siedziby: ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000016108, NIP: 5261037737, o kapitale zakładowym 3 503 718 000,00 zł.
3. Konkurs organizowany jest w związku z reklamą i promocją usług świadczonych przez Tesco we współpracy z Alior Bank S.A. z siedzibą w Warszawie oraz usługi newslettera Tesco.
4. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 18.08.2016 do dnia 30.09.2016 r. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od dnia 18.08.2016 r. do dnia 14.09.2016 r.
6. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem wybranych sklepów Tesco i strony internetowej, znajdującej się pod adresem URL: <https://www.tesco.pl/marki-i-uslugi/finanse/konkurs.php> (dalej: „**Strona WWW Konkursu**”).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, które wyrażą zgodę na przetwarzanie przez Tesco jego danych osobowych w celach marketingowych i promocyjnych, w tym w celu marketingu bezpośredniego usług TESCO FINANSE, a także wyrażą zgodę na otrzymywanie od Tesco treści marketingowych za pomocą poczty elektronicznej, wiadomości SMS i kontaktu telefonicznego. Organizator umożliwia Uczestnikom udział w Konkursie w zamian za wyrażenie takich zgód.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnik**”).
3. Przy dokonywaniu zgłoszenia i wykonywaniu zadania konkursowego Uczestnikowi mogą towarzyszyć osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych, w szczególności małoletni pozostający pod faktyczną lub prawną opieką Uczestnika.
4. Do udziału w Konkursie wymagane jest spełnienie poniższych wymagań technicznych:
 - 4.1. dostęp do komputera osobistego lub urządzenia mobilnego (np. tablet, smartfon) umożliwiającego połączenie z siecią Internet, wyposażonego w przynajmniej jedną z popularnych przeglądarek internetowych (zalecane jest korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki);
 - 4.2. posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail).

5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy TESCO, ani członkowie rodzin tych pracowników. Przez członków rodziny rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, teściów, przysposobionych oraz rodzeństwo małżonka. Przez pracowników rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.

§ 3. Zasady Konkursu

1. W celu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie Uczestnik powinien kolejno:
 - 1.1. Odebrać ulotkę zgłoszeniową, dostępną na stoiskach w sklepach Tesco, o których mowa w § 1 ust. 6 (strefa „Tesco Finanse” oraz stoisko szkolne);
 - 1.2. Prawidłowo odszyfrować hasło z ulotki;
 - 1.3. Wypełnić formularz znajdujący się na odwrocie ulotki zgłoszeniowej, prawidłowo podając dane osobowe niezbędne do udziału w Konkursie (imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu);
 - 1.4. Wyrzucić zgodę na przetwarzanie przez Tesco jego danych osobowych w celu marketingowym Tesco oraz zgodę na otrzymywanie od Tesco treści marketingowych za pomocą poczty elektronicznej i telefonu zaznaczając odpowiednie pola w formularzu na odwrocie ulotki zgłoszeniowej;
 - 1.5. Przekazać wypełnioną ulotkę wraz z hasłem konkursowym przedstawicielowi Organizatora.
2. Odszyfrowanie hasła z ulotki, o którym mowa w ust. 1.2. powyżej, następuje przez odnalezienie przez Uczestnika na stojaku Konkursu, za pomocą latarki UV, sześciu znaków a następnie ich przepisanie na ulotkę i odszyfrowanie zgodnie z mechanizmem opisanym na ulotce. Latarka UV, stojak konkursowy oraz ulotki są zapewniane przez Organizatora.
3. Przekazanie pracownikowi Organizatora prawidłowo wypełnionej ulotki, zawierającej dane osobowe Uczestnika oraz prawidłowo odszyfrowane hasło jest warunkiem otrzymania zaproszenia do wykonania zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej.
4. Wypełniając formularz znajdujący się na odwrocie ulotki zgłoszeniowej zgodnie z ust. 1.3 powyżej, Uczestnik podaje wyłącznie swoje dane osobowe, z pominięciem danych osoby towarzyszącej Uczestnikowi w dokonaniu zgłoszenia, o której mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu.
5. W terminie nie dłuższym niż 10 dni od dokonania zgłoszenia do Konkursu Organizator prześle na wskazany przez Uczestnika w ulotce adres e-mail zaproszenie do wykonania zadania konkursowego, zawierające unikalny link do podstrony na Stronie WWW Konkursu, gdzie przeprowadzony będzie drugi etap Konkursu.
6. Zadaniem Konkursowym jest poprawne i jak najszybsze rozwiązanie quizu (test jednokrotnego wyboru złożony z pytań zamkniętych z trzema możliwościami odpowiedzi) dotyczącego tematyki bajek dla dzieci i młodzieży.
7. Rozpoczęcie quizu poprzedza zweryfikowanie tożsamości Uczestnika polegające na wpisaniu przez niego numeru telefonu podanego na ulotce, a także wybór nagrody, o którą ubiega się Uczestnik.
8. Zadanie konkursowe rozpoczyna się z chwilą kliknięcia przez Uczestnika pola „Start” a kończy po wybraniu odpowiedzi na wszystkie pytania oraz kliknięcie przez Uczestnika pola „Gotowe”. Po zakończeniu zadania Uczestnikowi wyświetla się wynik quizu (liczba prawidłowo udzielonych odpowiedzi) oraz czas, w jakim Uczestnik wykonał zadanie.
9. Przy wykonywaniu zadania konkursowego zakazane jest wykorzystywanie jakichkolwiek rozwiązań sprzętowych lub programowych, które w sposób niedozwolony ingerują w działanie systemu teleinformatycznego Organizatora lub Strony WWW Konkursu, w tym w celu automatyzacji odpowiedzi na pytania quizu lub w celu zarejestrowania przez system teleinformatyczny Organizatora czasu rozwiązania quizu innego niż rzeczywiście osiągnięty przez

Uczestnika. W przypadku stwierdzenia takiej ingerencji Organizator nie uwzględni wyniku osiągniętego przez Uczestnika i wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie.

10. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nie więcej niż jeden raz i otrzymać nie więcej niż jedną nagrodę. Jeden numer telefonu może być jednokrotnie wykorzystany do udziału w Konkursie.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Jury Konkursowe składające się z przedstawicieli Organizatora, spośród rozwiązanych quizów wybierze laureatów Konkursu („**Laureat**”/”**Laureaci**”) w oparciu o wynik quizu, o którym mowa w § 3, przy czym o kolejności Uczestników decyduje w pierwszej kolejności liczba prawidłowych odpowiedzi na pytania, a spośród Uczestników, którzy uzyskali taką samą liczbę prawidłowych odpowiedzi – czas rozwiązania quizu. Czas wykonania zadania jest ustalony w oparciu o dane zarejestrowane przez system teleinformatyczny Organizatora.
2. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
 - 2.1. 10 telefonów LG K8 K350N Dual Sim, każdy o wartości 601 złotych brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 67 złotych, to jest nagroda o łącznej wartości 668 złotych
 - 2.2. 20 zestawów okularów VR MODECO Volcano VR Blaze, każdy o wartości 199 złotych brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 22 złotych, to jest nagroda o łącznej wartości 221 złotych.
3. Nagrody zostaną przyznane:
 - 3.1. 10 Uczestnikom, którzy uzyskali najlepszy wynik przy rozwiązywaniu zadania konkursowego i przystępując do wykonywania zadania konkursowego wybrali nagrodę wskazaną w ust. 2.1. powyżej;
 - 3.2. 20 Uczestnikom, którzy uzyskali najlepszy wynik przy rozwiązywaniu zadania konkursowego i przystępując do wykonywania zadania konkursowego wybrali nagrodę wskazaną w ust. 2.2. powyżej.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nie podlegają zamianie na inną nagrodę rzeczową.
5. O wynikach Konkursu Laureaci będą informowani za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w ulotce, co nastąpi do dnia 14.10.2016 r. Organizator podejmie również próbę kontaktu telefonicznego z każdym z Laureatów, informując o wygranej.
6. Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie przez Laureata do Organizatora w ciągu 10 dni od otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej, zwrotnej wiadomości e-mail z zawierającej dane niezbędne do wysyłki nagrody, obejmujące:
 - 6.1. dokładny, aktualny i prawdziwy adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana nagroda;
 - 6.2. numer telefonu kontaktowego, jeżeli jest on inny niż numer wskazany przez Laureata na ulotce.
7. Informacja o wynikach Konkursu będzie opublikowana na stronie internetowej Konkursu do dnia 14.10.2016r. O ile laureat nie wyrazi zgody na opublikowanie jego danych osobowych (imię i nazwisko, miejscowość), na stronie internetowej Konkursu zostanie opublikowane jedynie imię i pierwsza litera nazwiska laureata.
8. Nagrody dostarczone zostaną Laureatom przez Organizatora przesyłką kurierską w terminie 14 dni od dnia podania przez Laureata danych do wysyłki nagrody. Koszt doręczenia nagrody pokrywa Organizator.
9. Jeżeli, pomimo zachowania przez Organizatora należytej staranności, wydanie Laureatowi nagrody w terminie, o którym mowa w ust. 8 powyżej, okaże się niemożliwe na skutek nieodebrania nagrody przez Laureata lub podania przez Laureata nieprawdziwych, niekompletnych lub nieaktualnych danych, nagroda nie zostaje wydana temu Laureatowi.

10. Nagrody nie zostaną również wydane Laureatom, którzy nie przesłali do Organizatora w terminie wskazanym w ust. 6 powyżej danych niezbędnych do odbioru Nagrody, zrzekli się Nagrody lub odmówili jej przyjęcia.
11. W przypadkach wskazanych w ust. 9 i 10 powyżej Organizator przyzna nagrodę innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień §4 Regulaminu.
12. Nagrody zostają wydane zgodnie z zasadami prawa podatkowego. W szczególności kwota pieniężna, stanowiąca integralną część każdej z nagród (ust. 2 pkt 2.1-2.2 powyżej) zostaje potrącona tytułem 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od nagrody w Konkursie przed wydaniem nagrody i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Oznacza to, że kwoty pieniężne, o których mowa powyżej, stanowiące integralną część nagrody w Konkursie, nie zostają wypłacone Laureatom, lecz podlegają odprowadzeniu przez płatnika do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego podatku od nagrody w Konkursie, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać pisemnie na adres Organizatora Konkursu (Agencja Reklamowa „Czart”, ul. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław) lub drogą wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: sekretariat@czart.pl
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także treść żądania.
3. Organizator w terminie 7 dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku za pomocą kanału komunikacji, którym reklamacja została wniesiona.
4. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem na drodze sądowej.

§ 6 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest TESCO (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków („**Administrator**”).
2. Administrator przetwarza dane Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia laureatów, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika. Odwołanie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wskazanym w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie i ubiegania się o nagrodę.
3. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści podanych danych oraz prawo ich poprawiania.
4. Konkurs związany jest z marketingiem usług świadczonych przez Tesco we współpracy z Alior Bank S.A. i jest przeznaczony dla osób, które wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Administratora w celach marketingowych i promocyjnych, w tym w celu marketingu bezpośredniego usług TESCO FINANSE, a także wyraziły zgodę na otrzymywanie treści marketingowych za pomocą poczty elektronicznej, wiadomości SMS i kontaktu telefonicznego. Wyrażenie takich zgód jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie.
5. Zgody, o których mowa w ust. 2 powyżej, mogą być w każdej chwili odwołane przez Uczestnika. Odwołanie zgody Uczestnika nie jest związane z jakimikolwiek opłatami.

6. Organizator informuje, że nie zbiera ani nie przetwarza w inny sposób danych osób towarzyszących Uczestnikowi w dokonaniu zgłoszenia i wykonywaniu zadania konkursowego, o których mowa w §2ust.3 Regulaminu.

§7 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie WWW Promocji pod adresem URL: <https://www.tesco.pl/marki-i-uslugi/finanse/konkurs.php> do zapisania na urządzeniu końcowym użytkownika w formacie PDF.