

REGULAMIN KONKURSU
„Zmień swój look ze Schwarzkopf”

I. Nazwa i rodzaj promocji

1. Promocja (zwana dalej „**Konkuresem**”), jest organizowana pod nazwą „Zmień swój look ze Schwarzkopf”.
2. Konkurs nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz.1540).

II. Organizator Konkursu oraz Fundator nagród

Konkurs jest organizowany przez spółkę AKON Joanna Papierska Sp. J. z siedzibą w Warszawie, 02-608, ul. Krasickiego 51 lok.1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223014, NIP 521 33 19 308 (zwaną dalej „**Organizatorem**”).

Fundatorem nagród jest spółka Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-672, ul. Domaniewska 41, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231747, o kapitale zakładowym w wysokości 135.000.000,00 zł, NIP 639-000-19-98, (zwaną dalej „**Fundatorem**”).

III. Zasady prowadzenia Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie we wszystkich sklepach Tesco na terenie całego kraju w terminie od dnia **01.09.2016** roku do dnia **30.09.2016** roku (zwanym dalej „**czasem trwania Konkursu**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia Konkursu, w tym warunki uczestnictwa i przyznawania nagród w Konkursie (zwany dalej „**Regulaminem**”).
3. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, (zwaną dalej „**Uczestnikiem**”), która:
 - a) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (tekst jedn.: Dz. U. z 2014 r., poz. 121; zwanej dalej „**Kodeksem cywilnym**”),
 - b) ukończyła 18 rok życia i ma pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) ma miejsce zamieszkania na terenie Polski,
 - d) w okresie wskazanym w ust. 1. powyżej dokonała zakupu w sieci sklepów Tesco na terytorium Polski, minimum jednego dowolnego produktu Schwarzkopf lub Henkel (Palette, Perfect Mousse, Color Mask, Gliss Kur, Schauma, Taft, got2b, Essence Ultime, Fa, Vademecum, Denivit) znajdującego się w ofercie handlowej sklepów Tesco, (zwanym dalej „**Produktem Konkursowym**”), zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie,
 - e) spełnia wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Fundatora, pracownicy Tesco (Polska) Sp. z o.o., ani pracownicy innych podmiotów związanych ze zlecaniem, organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.

5. W celu przystąpienia do Konkursu oraz uzyskania możliwości ubiegania się o nagrody, o których mowa w pkt IV ust. 1 Regulaminu (zwane dalej „**Nagrodami**”), Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie oraz ich przestrzegania,
 - b) spełnienia wszystkich warunków określonych w Regulaminie,
 - c) zakupienia w dowolnym sklepie sieci Tesco na terytorium Polski w czasie trwania Konkursu jednego dowolnego Produktu Konkursowego i zachowania oryginalnego paragonu zakupu. Za oryginalny paragon uważany jest dokument z kasy fiskalnej zawierający numer systemowy oraz NIP placówki handlowej, która go wydała,
 - d) zgłoszenia udziału w Konkursie (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”) poprzez przesłanie własnej, autorskiej odpowiedzi odpowiadając na pytanie: „**Jaki jest Twój ulubiony produkt Schwarzkopf?**” (zwane dalej „**Pytaniem Konkursowym**”).
 - e) zgłoszenia udziału w Konkursie należy dokonać poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej **www.konkursmetamorfoza.pl** (zwanej dalej „**stroną internetową**”) zawierającego następujące pola obowiązkowe:
 - odpowiedź (zgłoszenie prawidłowe nie może przekroczyć 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i spacjami)
 - numer telefonu kontaktowego
 - adres mailowy
 - numer paragonu
6. Potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia przez system rejestracyjny strony internetowej odbywa się poprzez wyświetlaną na ekranie informację potwierdzającą poprawną rejestrację Zgłoszenia. Informacja nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie.
7. Zgłoszenia dokonywać można codziennie w dniach **od 01.09.2016 roku od godz. 00:00 do 30.09.2016 roku do godz. 23:59:59** z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej.
8. Zgłoszenia nieprawidłowe, tzn. niespełniające warunków określonych w Regulaminie, w tym niezgodne z ust. 5 lit. e), zawierające nazwy obraźliwe oraz ogólnie uznane za wulgarne, jak i niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Konkursu, napisane w sposób uniemożliwiający lub utrudniający czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych w szczególności niepełne, przerwane, oraz wysłane przed lub po terminie, o którym mowa w ust. 7), nie będą brały udziału w Konkursie.
9. Każdy paragon potwierdzający zakup co najmniej jednego dowolnego Produktu Konkursowego uprawnia do Zgłoszenia 1 (jednej) autorskiej odpowiedzi do Konkursu. Jednorazowy zakup większej liczby Produktów Konkursowych na podstawie jednego paragonu nie uprawnia do rejestracji większej liczby Zgłoszeń na stronie internetowej Konkursu.
10. Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie zakupu Produktu Konkursowego poprzez rejestrację na stronie internetowej Konkursu może mieć miejsce wyłącznie po zakupie jednego dowolnego Produktu Konkursowego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas rejestracji zgłoszenia na stronie internetowej. Każdy Uczestnik ma prawo wielokrotnego Zgłoszenia do Konkursu wyłącznie z tego samego numeru telefonu i adresu email, o ile spełnione są wszystkie warunki Regulaminu co do każdego Zgłoszenia

oddzielnie. Jeżeli Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo żądania okazania wszystkich oryginałów paragonów dotyczących wszystkich Zgłoszeń w celu weryfikacji prawa do Nagrody. W przypadku niedostarczenia wszystkich wspomnianych wyżej paragonów poświadczających zakup Produktu Konkursowego Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu z utratą prawa do Nagród przyznanych mu w Konkursie łącznie. W przypadku wielokrotnego Zgłoszenia przez Uczestnika do udziału w Konkursie takiej samej, autorskiej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, zastosowanie znajdzie ust. 12 poniżej

11. Każdy Uczestnik Konkursu musi zachować oryginalny paragon zakupu Produktu Konkursowego, gdyż będzie on podstawą do przyznania prawa do Nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (jest to warunek konieczny wydania Nagrody). W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu (paragonu) potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć Organizatorowi duplikat paragonu wydany przez sklep, w którym dokonał zakupu. Oryginalny paragon lub jego duplikat przekazany Organizatorowi w ramach Konkursu nie podlega zwrotowi.
12. Jeden Uczestnik ma prawo tylko do 1 Nagrody w Konkursie niezależnie od ilości Zgłoszeń. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba będzie przysyłać Zgłoszenia z różnych adresów email i numerów telefonu, a zakwalifikuje się do więcej, aniżeli jednej Nagrody.
13. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do udokumentowania prawidłowego uczestnictwa w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do przyznanych Nagród w Konkursie.
14. Informacja o Konkursie wraz z Regulaminem dostępna jest na stronie www.tesco.pl, w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie www.akon-mp.pl oraz stronie www.konkursmetamorfoza.pl. Zapytanie związane z Konkursem można składać mailowo na adres konkursy@akon-mp.pl.
15. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe:
 - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych,
 - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
16. Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe (zwanej dalej również „**Utworem**”), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie Utworu w sposób inny niż określony w lit. od a) do c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

IV. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych:

3 (słownie: trzy) nagród w postaci Metamorfozy pod okiem profesjonalnych stylistów Schwarzkopf o jednostkowej wartości **2 950,00 zł brutto** (słownie: dwa tysiące dziewięćset pięćdziesiąt złotych, zero groszy) wraz z premią pieniężną w kwocie 328,00 zł (słownie: trzysta dwadzieścia osiem złotych, zero groszy) stanowiącą równowartość należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania Nagrody (premia pieniężna nie jest wydawana Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona na uregulowanie zobowiązań z tytułu ryczałtowego podatku od wygranych).

W skład nagrody I stopnia wchodzi:

- konsultacja, makijaż, stylizacja, koloryzacja, cięcie włosów w obecności i przy pomocy profesjonalnych stylistów Schwarzkopf,
- bon na zakupy w obecności i przy pomocy eksperta ds. wizerunku o wartości 1000,00 zł do zrealizowania w dniu metamorfozy.
- dofinansowanie kosztów podróży do i z Warszawy z dowolnego miasta w Polsce dla jednej osoby w wysokości 200,00 zł.
- lunch podczas metamorfozy.

Metamorfoza oraz zakupy odbędą się podczas jednego dnia w Warszawie.

Każdy Laureat zostanie powiadomiony o terminie Metamorfozy do dnia 07.11.2016.

Realizacja Nagrody przewidziana jest określonego dnia w terminie od 14.11.2016 do 16.12.2016.

Organizator skontaktuje się w celu poinformowania o terminie realizacji nagrody oraz poprosi o podanie wymiarów (wzrost, rozmiar buta, obwód: biustu, talii, bioder, ud) zwycięzcy oraz przesłanie na adres mailowy Organizatora konkursu (konkursy@akon-mp.pl) aktualnego zdjęcia w celu dobrania najlepszej stylizacji.

Przesłanie powyższej informacji jest dobrowolne.

Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 9 834,00 zł brutto (słownie: dziewięć tysięcy osiemset trzydzieści cztery złote, zero groszy).

V. Czas trwania Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane będą w terminie od dnia **01.09.2016 roku od godz. 00:00 do 30.09.2016 roku do godz. 23:59:59.**
2. Sprzedaż Produktów Konkursowych upoważniających do udziału w Konkursie odbywać się będzie w sieci sklepów Tesco na terenie Polski od **01.09.2016 roku do 30.09.2016 roku.**

VI. Obszar, na którym organizowany będzie Konkurs

Konkurs przeprowadzony jest na terenie całej Polski we wszystkich sklepach Tesco.

VII. Sposób prowadzenia Konkursu, w szczególności miejsce i termin wyłonienia Laureatów

1. Wybór Laureatów zostanie dokonany przez komisję (zwaną dalej „**Komisją Konkursową**”). Komisja Konkursowa to zespół osób powołanych przez Fundatora oraz Organizatora do nadzoru i wyboru Zgłoszeń. W skład Komisji Konkursowej wchodzi: dwóch przedstawicieli Organizatora i jeden przedstawiciel Fundatora. Komisja Konkursowa będzie oceniać zgłoszoną, autorską odpowiedź na Pytanie Konkursowe.
2. Komisja Konkursowa posiada swobodę wyboru Laureatów Nagrody, mając na uwadze następujące kryteria: trafność, słownictwo i stylistykę oraz oryginalność odpowiedzi.
3. Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń przesłanych w trakcie trwania Konkursu tj. od **01.09.2016 roku do 30.09.2016 roku** wybranych zostanie **3** (słownie: trzy) najlepsze odpowiedzi na Pytanie Konkursowe i tym samym zostanie wyłonionych **3** (słownie: trzy) Laureatów Konkursu.
4. Wyłonienie **3** Laureatów Nagród nastąpi po zakończeniu przyjmowania Zgłoszeń w ciągu 10 dni roboczych, tj. najpóźniej do **14.10.2016 r.**

VIII. Sposób i termin ogłaszania wyników

1. Wyniki **Konkursu** będą opublikowane na stronie www.konkursmetamorfoza.pl oraz www.akon-mp.pl od dnia **17.10.2016 r.** Lista zawierać będzie dzień Zgłoszenia oraz 3 pierwsze i 2 ostatnie cyfry numeru telefonu podanego podczas rejestracji.
2. Uczestnik, którego odpowiedź na Pytanie Konkursowe została wyłoniona jako zwycięska zgodnie z pkt VII ust. 1 i 2 Regulaminu i którego Zgłoszenie spełnia wszystkie warunki Regulaminu, zostanie poinformowany poprzez wiadomość email na adres, z którego dokonano Zgłoszenia, w ciągu **5 dni roboczych** od dnia wyłonienia.
3. Uczestnik, który otrzyma informację, o której mowa w ust. 2, posiada oryginał paragonu zakupu Produktu Konkursowego oraz spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie, zobowiązany jest do przesłania na adres podany poniżej następujące dane i dokumenty:

- a) oryginał paragonu, potwierdzającego zakup Produktu Konkursowego
- b) poprawnie wypełnione oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu (zwane dalej „**Oświadczeniem**”).

Za poprawne wypełnienie Oświadczenia uważa się podanie wszystkich wymaganych danych w tym:

- imię, nazwisko
- adres zamieszkania
- numer telefonu zgodny ze Zgłoszeniem
- adres e-mail zgodny ze Zgłoszeniem
- wyrażenie zgody na przetwarzanie podanych w Oświadczeniu danych osobowych na potrzeby realizacji zapisów Regulaminu Konkursu
- wyrażenie zgody na przekazanie praw autorskich do Utworu
- wyrażenie zgody na odprowadzenie podatku
- wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku oraz dokonywanie zmian w wizerunku.

Adres wysyłki:

AKON
ul. Krasickiego 51 lok.1, 02-608 Warszawa
z dopiskiem „Zmień swój look ze Schwarzkopf”

Powyższe dokumenty i dane należy przesłać listem poleconym w terminie do **31.10.2016** (decyduje data stempla pocztowego).

4. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku, gdy:
 - a) nie spełnił wszystkich warunków Regulaminu, w tym w szczególności opisanych w pkt III pt. „*Zasady prowadzenia Konkursu*”,
 - b) nie spełnił innych warunków Regulaminu, w tym określonego w pkt VIII pt. „*Sposób i termin ogłaszania wyników*” w ust. 3,
 - c) przesłany paragon jest zniszczony lub nieczytelny częściowo lub w całości,
 - d) nie spełnił innych warunków Regulaminu.

W każdym z tych przypadków Organizator powiadomi o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość email podany w Zgłoszeniu Uczestnika.

5. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Organizator. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych przez Administratora w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i opublikowaniem wyników Konkursu: „Zmień swój look ze Schwarzkopf” na stronie www.konkursmetamorfoza.pl oraz www.akon-mp.pl. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.). Uczestnikowi, na zasadach określonych w ustawie, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora i żądania ich usunięcia.

IX. Miejsce i termin wydawania Nagród

1. Każda z Nagród zostanie wydana jej Laureatowi w terminie do **08.11.2016 r.** Nagrody zostaną przekazane Laureatom za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską.
2. Każdy z Laureatów może w terminie 3 dni od daty otrzymania informacji o wygranej złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody. Oświadczenie, o którym mowa powyżej, należy przesłać na adres e-mail: konkursy@akon-mp.pl.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.).
4. Nagrody w Konkursie nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.
5. Nagroda wysyłana jest jednokrotnie. Zwycięzca, który podał błędne dane lub nie odebrał Nagrody, a Nagroda została zwrócona do Organizatora traci do niej prawo. Zwycięzca Konkursu, który w jego trakcie zmienił adres poczty elektronicznej lub adres zamieszkania jest zobowiązany powiadomić o powyższym fakcie Organizatora Konkursu niezwłocznie celem umożliwienia Organizatorowi dokonania zmian danych Uczestnika i zachowania terminu wydania Nagród w Konkursie określonego Regulaminem.
6. W przypadku braku odbioru Nagrody w Konkursie lub jej niewydania z braku spełnienia warunków Regulaminu, tj. nie przysłania podpisanych dokumentów oraz paragonu, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

X. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora w terminie do dnia **29.11.2016 roku**. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną (zwaną dalej „**Komisją Reklamacyjną**”), powołaną przez Organizatora.
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.

4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni roboczych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.