

REGULAMIN KONKURSU

„Czyste ręczki – czysta frajda!”

(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Czyste ręczki – czysta frajda!” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Nairobi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10; 02-954 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225547, NIP: 5213321601, REGON: 015859430, kapitał zakładowy: 76.500,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D; 01-531 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000035014, NIP: 1180006759, REGON: 011518116 (dalej: „**Fundator**”).
- 1.4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
- 1.5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. Okres sprzedaży promocyjnej trwa od dnia 1 października 2016 r. do dnia 31 października 2016 r. (dalej: „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”), zaś dokonywanie zgłoszeń w Konkursie możliwe jest od dnia 1 października 2016 r. do dnia 14 listopada 2016 r. (dalej: „**Okres Dokonywania Zgłoszeń**”), przy czym okres ten nie obejmuje weryfikacji zgłoszeń i wyłaniania laureatów, wydawania nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
- 1.7. Udział w Konkursie możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej pod adresem: www.czysteraczki.pl (dalej: „**Strona Internetowa**”).
- 1.8. Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Palmolive wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i oferowane w sieci sklepów Tesco (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
- 1.9. Organizator powoła komisję (dalej: „**Komisja**”) składającą się z trzech jego przedstawicieli. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników Konkursu oraz podejmowania innych czynności wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje zapadają większością głosów.

2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział 100 (słownie: sto) sztuk nagród w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”), w tym:
 - 1) 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród I stopnia w postaci bonów towarowych do wykorzystania w sieci sklepów Tesco o wartości 100,00 (słownie: sto) złotych każdy; realizacja bonów towarowych następuje na warunkach określonych Regulaminem Bonów Towarowych Tesco, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Nagrody I Stopnia**”)
 - 2) 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród II stopnia w postaci zestawów produktów marki Palmolive o wartości 49,95 (słownie: czterdzieści dziewięć dziewięćdziesiąt pięć) złotych brutto każdy (dalej: „**Nagrody II Stopnia**”) w skład której wchodzi mydło Magic Softness Malina, mydło Magic Softness Limonka&Mięta, mydło Magic Softness Manadrynka, mydło Palmolive Naturals Oliwkowe, mydło Palmolive Naturals Czarna Orchidea.
- 2.2. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju ani na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

- 2.3. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do nie więcej niż 1 (słownie: jednej) Nagrody w Konkursie. W przypadku wytypowania jednego Uczestnika do Nagród różnych stopni przyznana zostanie mu wyłącznie Nagroda wyższego stopnia.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA, PRZEBIEG KONKURSU, WYDANIE NAGRÓD

- 3.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich (na chwilę dokonywania zgłoszenia w Konkursie), osób fizycznych - konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jednolity - Dz.U. z 2016 r. poz. 380 z późn. zm.), posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących przedstawicielami ustawowymi albo opiekunami prawnymi małoletnich, których wizerunek jest utrwalony na zdjęciach stanowiących przedmiot zgłoszeń do Konkursu, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora oraz Tesco (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 3.2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba spełniająca wymagania, o których mowa w ust. 3.1. powyżej, która dokonała przynajmniej jednego zgłoszenia w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
- 3.3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika jest dokonanie w Okresie Dokonywania Zgłoszeń łącznie następujących czynności:
- 1) zakup w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dwóch Produktów Promocyjnych, w tym jednego dowolnego Produktu Promocyjnego oraz jednego mydła w płynie marki Palmolive (dalej: „Zakup Promocyjny”);
 - 2) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT; w przypadku dokonania Zakupu Promocyjnego drogą elektroniczną wystarczającą jest elektroniczna faktura VAT, z zastrzeżeniem ust. 3.11 i 3.12. poniżej;
 - 3) wypełnienie w Okresie Dokonywania Zgłoszeń formularza zgłoszeniowego na Stronie Internetowej (dalej: „Formularz Zgłoszeniowy”) poprzez:
 - a) podanie swoich danych w postaci: imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail;
 - b) podanie danych dziecka Uczestnika w postaci: imienia i nazwiska;
 - c) podanie szczegółów Zakupu Promocyjnego, w tym: numeru dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (numer paragonu fiskalnego lub numer faktury VAT), daty dokonania Zakupu Promocyjnego, numeru NIP punktu sprzedaży, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego;
 - d) wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika i dziecka Uczestnika, którego wizerunek jest utrwalony na zdjęciu stanowiącym przedmiot zgłoszenia do Konkursu w zakresie i celu związanym z realizacją Konkursu;
 - e) wyrażenie zgody na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku osób utrwalonych na zdjęciu stanowiącym przedmiot zgłoszenia do Konkursu, w tym wizerunku dziecka Uczestnika na potrzeby realizacji Konkursu;
 - f) załadowanie zdjęcia dziecka Uczestnika podczas mycia rąk, z zastrzeżeniem że zdjęcie musi przedstawiać wizerunek dziecka Uczestnika, **a dodatkowo przedstawiać może również wizerunek Uczestnika lub osób trzecich**; plik ze zdjęciem powinien mieć format JPG i nie przekraczać wielkości 6 MB (dalej: „Zdjęcie”).
- 3.4. Prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”). W momencie przyjęcia Zgłoszenia przez System Informatyczny obsługujący Stronę Internetową, Uczestnikowi zostanie wygenerowany komunikat potwierdzający, że jego Zgłoszenie jest zarejestrowane. Komunikat ten jest możliwy do wydrukowania.
- 3.5. Jedna osoba może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
- 3.6. Dokonując Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik musi spełniać wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, a także posiadać pełnię autorskich praw majątkowych do Zdjęcia, zaś

w przypadku, gdy Zdjęcie zawiera wizerunek osób trzecich, posiadać od takich osób zgody na nieodpłatne wykorzystanie tak utrwalonego wizerunku.

- 3.7.** To samo Zdjęcie można w Konkursie wykorzystać wyłącznie jeden raz – w ramach jednego Zgłoszenia. W przypadku, gdy w Konkursie jest dokonane więcej niż jedno Zgłoszenie z wykorzystaniem tego samego Zdjęcia, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie, zaś pozostałe próby zarejestrowania w Formularzu Zgłoszeniowym tych samych Zdjęć nie są rejestrowane jako Zgłoszenie.
- 3.8.** W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych, udokumentowanego za pomocą 1 (jednego) dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych (w tym 1 (jednego) mydła w płynie marki Palmolive do mycia rąk) uprawnia do wysłania 1 (jednego) Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 4 (czterech) Produktów Promocyjnych (w tym 2 (dwóch) mydeł w płynie marki Palmolive do mycia rąk) i zakup ten jest udokumentowany na 1 (jednym) dowodzie zakupu – Uczestnik ma prawo dokonać 2 (dwóch) Zgłoszeń w Konkursie.
- 3.9.** Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych wprowadzonych przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym po jego zarejestrowaniu.
- 3.10.** Organizator zastrzega prawo do zagnieżdżania i zbierania danych identyfikujących Uczestnika, których zakres określa polityka prywatności Strony Internetowej. Organizator może ograniczyć dostęp do Strony Internetowej dla danego adresu IP, jeżeli stwierdzi dokonywanie z tego adresu IP Zgłoszeń przy użyciu oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń lub też jeżeli stwierdzi wpływanie na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony, utrudnianie innym Uczestnikom dostępu do Strony Internetowej lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Strony Internetowej. Organizator może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu, usunąć jego Zgłoszenia w Konkursie lub pozbawić prawa do Nagrody.
- 3.11.** Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez punkt sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 2) nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów dokonania Zakupów Promocyjnych;
 - 3) w liście zakupów jest słowo lub zwrot pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego lub też na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego widnieje adnotacja punktu sprzedaży, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 3.12.** Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja powinna być opatrzona pieczętką tego punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji. W każdym przypadku i w każdym czasie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści dowodów dokonania Zakupów Promocyjnych, nadesłanych przez Uczestników do Konkursu. Jeśli na skutek weryfikacji Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim dowodem posłużył z Konkursu, usunąć wszystkie jego Zgłoszenia w Konkursie lub pozbawić prawa do Nagrody.
- 3.13.** W Konkursie odrzucone zostaną Zgłoszenia, zawierające Zdjęcia, które:

- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6) naruszają dobre obyczaje;
- 7) promują markę konkurencyjną wobec marki Palmolive;
- 8) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

3.14. W terminie do 3 (trzech) dni roboczych od zakończenia Okresu Dokonywania Zgłoszeń Komisja dokona oceny wszystkich dokonanych w Konkursie Zgłoszeń. Komisja, kierując się swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory estetyczne, kreatywność i oryginalność Zdjęć, a także zgodność Zgłoszeń z Regulaminem, wybierze do 100 (słownie: stu) laureatów, przy czym w pierwszej kolejności Komisja wybierze 50 (pięćdziesięciu) laureatów, których Zgłoszenia zostaną ocenione najwyżej i którzy uzyskają prawo do Nagrody I Stopnia, a następnie spośród pozostałych Zgłoszeń Komisja wybierze 50 (pięćdziesięciu) Laureatów, którzy uzyskają prawo do Nagrody II Stopnia (dalej: „Laureaci”). Laureaci zostaną umieszczeni na liście (dalej: „Lista Laureatów”) według kolejności wyboru Zgłoszeń poczynając od Zdjęcia najciekawszego. W przypadku, gdy Laureat uprawniony do uzyskania Nagrody I Stopnia nie spełnia warunków przyznania prawa do Nagrody I Stopnia określonych w Regulaminie, jego miejsce zajmie Laureat uprawniony do uzyskania Nagrody II Stopnia znajdujący się najwyżej na Liście Laureatów. Procedura ta będzie powtarzana do czasu przyznania Nagrody I Stopnia w miejsce Laureata, który pierwotnie miał prawo do uzyskania Nagrody I Stopnia, jednak utracił je wskutek niespełnienia warunków przyznania prawa do Nagrody I Stopnia określonych w Regulaminie. Następnie, pozostałym wytypowanym Laureatom przyznane zostaną Nagrody II Stopnia, zaś nierozdysponowane Nagrody II Stopnia przypadają na rzecz Fundatora.

3.15. W terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej stosownie do ust. 3.14. powyżej, Organizator powiadomi Laureatów uprawnionych do uzyskania Nagrody I Stopnia o wygranej w formie wiadomości e-mailowej na adres wskazany przez danego Laureata w Zgłoszeniu.

3.16. W terminie do 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej stosownie do ust. 3.15. powyżej, Laureat zobowiązany jest przesłać na adres e-mailowy Organizatora: kontakt@czysteraczki.pl wiadomość e-mailową, a w niej:

- 1) załadować scan lub zdjęcie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu, w którym Laureat:
 - a) poda swoje dane w postaci: imienia i nazwiska, adresu e-mailowego podanego w Formularzu Zgłoszeniowym, numeru PESEL, dokładnego adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym;
 - b) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych Laureata przez Organizatora w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, ogłoszeniem wyników Konkursu, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.;
 - c) potwierdzi spełnianie warunków, o których mowa w ust. 3.1. Regulaminu;
- 2) załadować scan lub zdjęcie dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego.

Każdy z plików, o których mowa w pkt. 1) i 2) powyżej powinien mieć format .JPG i nie może przekraczać wielkości 2 MB.

3.17. W przypadku:

- 1) niewysłania przez Laureata wiadomości, o której mowa w ust. 3.16 powyżej we wskazanym terminie;

- 2) wysłania przez Laureata niekompletnej wiadomości, o której mowa w ust. 3.16. powyżej;
- 3) niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie,

Laureat traci prawo do Nagrody I Stopnia, zaś dalsza weryfikacja Laureatów do Nagrody I Stopnia następuje na zasadach opisanych w ust. 3.14. Regulaminu, przy czym do kolejnych Laureatów postanowienia ust. 3.15.-3.17. Regulaminu stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem że Organizator powiadomi kolejnych Laureatów o wygranej w terminie 1 (jednego) dnia roboczego.

- 3.18.** Po przyznaniu Nagród I Stopnia, Organizator rozpocznie procedurę weryfikacji praw Laureatów do uzyskania Nagród II Stopnia w sposób opisany w ust. 3.15.-3.17. Regulaminu najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia przyznania wszystkich Nagród I Stopnia, z tym zastrzeżeniem że w przypadkach, o których mowa w ust. 3.17. pkt. 1)-3), Nagroda II Stopnia przepada na rzecz Fundatora.
- 3.19.** Nagrody są wydawane przesyłką kurierską za pośrednictwem podmiotu profesjonalnie świadczącego usługi kurierskie, na adres podany przez Laureata w wiadomości e-mailowej, o której mowa w ust. 3.16. powyżej w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia pozytywnej weryfikacji prawa Laureata do Nagrody.
- 3.20.** Przekazanie nagród nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
- 3.21.** Po ostatecznej weryfikacji Laureatów, na Stronie Internetowej zostanie opublikowana ostateczna lista laureatów (obejmująca imię, pierwszą literę nazwiska oraz Zdjęcie).
- 3.22.** Nagrody zostaną wydane Laureatom nie później niż do dnia 31.12.2016

4. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA DO WIZERUNKU

- 4.1.** Przesłanie Zdjęcia jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnikowi przysługuje wobec tego Zdjęcia pełnia autorskich praw majątkowych, a także prawo do nieodpłatnego dysponowania wizerunkiem osób trzecich utrwalonych na tym Zdjęciu, w tym dziecka Uczestnika. Organizator może żądać przedstawienia odpowiednich dokumentów potwierdzających stan prawny, o którym mowa w niniejszym ustępie. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia albo pozbawienia Laureata prawa do Nagrody w przypadku powzięcia wiadomości, iż Uczestnik używając w Zgłoszeniu Zdjęcia naruszył prawa autorskie, prawa do wizerunku, dobra osobiste osób trzecich lub złożone przez niego oświadczenia w powyższym zakresie są nieprawidłowe.
- 4.2.** Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Fundatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zdjęcia na polach eksploatacji obejmujących:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania; wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwałe, archiwizacja zapisów;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadawanie internetowe i publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 4.3.** W toku dokonywania Zgłoszenia Uczestnik zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku osób utrwalonych na Zdjęciu, w tym dziecka Uczestnika w zakresie i na polach eksploatacji określonych w oświadczeniu.. W przypadku, gdy Zdjęcie zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązany jest do posiadania od takich osób zgody na nieodpłatne wykorzystanie tak utrwalonego wizerunku.
- 4.4.** Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zdjęcie, w tym wizerunek osób utrwalonych na Zdjęciu mogą zostać wykorzystane w ramach reklamy lub promocji Fundatora lub jego produktów.

- 4.5. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Fundatora praw zależnych do Zdjęcia. Uczestnik udziela Fundatorowi zezwolenia na rozpowszechnianie i rozporządzanie prawami zależnymi do Zdjęcia.
- 4.6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać osobistych praw autorskich do Zdjęcia.
- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy z Fundatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do Zdjęcia, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4.2. powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do Zdjęcia.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi m.in. w formie wysłanego listu poleconego na adres: Nairobi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10; 02-954 Warszawa, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia dowiedzenia się o zdarzeniu stanowiącym podstawę reklamacji lub na adres mailowy kontakt@czysteraczki.pl
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
- 5.3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 5.4. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyni 6d, 01-531 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016r, poz. 922). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z uwzględnieniem Zgłoszeń w Konkursie, ustalenia prawa Laureata do Nagrody, realizacją Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych i żądania zaprzestania przetwarzania danych

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
- 7.2. W przypadku stwierdzenia złamania przez osobę biorącą udział w Konkursie zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Konkursu w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć taką osobę z Konkursu lub pozbawić ją prawa do Nagrody.
- 7.3. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Internetowej, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, publikowania treści na Stronie Internetowej zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną określa Regulamin. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie.
- 7.4. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w rdz. 5 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w

sposób i terminie wskazanym w ust. 5.3. i 5.4. Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 7.4. powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne wskazane powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Internetowej wymaga dostępu do sieci Internet oraz dysponowania sprzętem posiadającym zainstalowaną przeglądarkę internetową Internet Explorer w wersji 9 lub wyższej, Firefox w wersji 4 lub wyższej, Chrome, Safari, Opera.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

1) Dane Laureata:

imię i nazwisko:
adres e-mailowy:
numer PESEL:
adres zamieszkania:

Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016r, poz. 922). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, ogłoszeniem wyników Konkursu, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

Podpis Uczestnika

2) Potwierdzenie spełniania warunków, o których mowa w ust. 3.1. Regulaminu:

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, posiadam pełną zdolność do czynności prawnych, jestem przedstawicielem ustawowym/opiekunem prawnym* dziecka, którego wizerunek jest utrwalony na zdjęciu stanowiącym przedmiot zwycięskiego zgłoszenia do konkursu „Czyste rączki – czysta frajda!” i mieszkam na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Nairobi Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10; 02-954 Warszawa ani Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D; 01-531 Warszawa, Tesco (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, a także nie jestem członkiem najbliższej rodziny tych osób.

Podpis Uczestnika

* - niepotrzebne skreślić.