



REGULAMIN KONKURSU „Zapomnij o suchych włosach!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulamin**”, określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie urządzanym pod nazwą „Zapomnij o suchych włosach!”, zwanym dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu „Zapomnij o suchych włosach!” jest Katarzyna Mysiorek prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek z siedzibą w Łodzi (94-238), przy ul. Kwiatowej 30, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 727-227-30-98, Regon 473051525, zwana dalej: „**Organizator**”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Daniszewskiej 4, 03-230 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KKRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy 1.886.500 zł, zwana w dalszej części Regulaminu: „**Fundator**”
4. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów promocyjnych, o których mowa w pkt 8 poniżej, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zwana dalej „**Uczestnik**”.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora Konkursu, Fundatora oraz Tesco Polska Sp. z o.o., jak również członkowie ich najbliższych rodzin. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym Konkurs dotyczy produktów promocyjnych dostępnych w czasie jego trwania w sklepach sieci TESCO, z siedzibą przy ul. Kapelanka 56 w Krakowie (30-347), zwana dalej „**Tesco**”.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 20 października 2016 roku, a kończy w dniu 31 grudnia 2016 roku, który jest dniem zakończenia procedury reklamacyjnej w Konkursie, z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy mogą dokonać zgłoszeń w Konkursie od dnia 20 października 2016 roku do dnia 02 listopada 2016 roku włącznie.
8. Produkty marki Fructis, oferowane w sklepach sieci Tesco w dniach od 20 października 2016 roku do dnia 02 listopada 2016 roku uprawniają do udziału w Konkursie zwane dalej „**Produkty Promocyjne**”.

9. Zakup Produktów Promocyjnych objętych Konkursem przed lub po okresie wyznaczonym na dokonanie zgłoszenia do Konkursu wskazanym w pkt 7 Regulaminu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).

11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

12. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie oraz w okresie od godz. 00:00:00 w dniu 20 października 2016 roku do godz. 23:59:59 w dniu 02 listopada 2016 roku spełnić następujące warunki:

a. dokonać w sklepie sieci Tesco zakupu dowolnych dwóch Produktów Promocyjnych, potwierdzonych na dowodzie zakupu / dowodach zakupu (paragonie fiskalnym lub fakturze VAT), wystawionym przez system kasowo-fiskalny w sklepie sieci Tesco na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz zachować oryginał lub kopie otrzymanego dowodu / dowodów zakupu do końca trwania Konkursu;

b. wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym, oryginalnym, ciekawym i inspirującym odpowiedzeniu na pytanie jak radzisz sobie z suchymi włosami, zwane dalej „**Hasło**”;

a. zgłosić udział w Konkursie poprzez przesłanie Hasła w formie wiadomości SMS na numer 71100 (opłata za wysłanie jednego SMS-a na nr 71100 wynosi 1,23 zł z VAT), zwanej dalej „**Zgłoszenie**”. Zgłoszenie musi rozpoczynać się od słowa (prefiksu) FRUCTIS następnie musi być umieszczona kropka oraz wpisane dokończenia zdania.

Przykład poprawnego Zgłoszenia: FRUCTIS. treść hasła

b. Ilość znaków w Zgłoszeniu SMS nie może przekraczać 160 znaków łącznie (łącznie z prefiksem, kropką, spacją i znakami interpunkcyjnymi), z zastrzeżeniem pkt 17 Regulaminu. Zgłoszenie SMS nie może zawierać polskich znaków diakrytycznych (ś, ć, ą, ę, ó, ł, ń, ź, ż) i należy je zastąpić znakami odpowiednio (s, c, a, e, o, l, n, z, z).

13. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, polega na łącznym spełnieniu warunków określonych w § 2 pkt 12 powyżej, oraz musi być poprzedzone udokumentowanym zakupem dowolnych dwóch Produktów Promocyjnych.

14. Hasło powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora oraz Produktu Promocyjnego.

15. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał lub kopie dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (za dowód zakupu Organizator uznaje wyłącznie paragon fiskalny lub fakturę VAT wydaną przez system kasowo-fiskalny w sklepie sieci Tesco na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w Konkursie, z zastrzeżeniem, że data

na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych nie może być późniejsza, niż dzień dokonania Zgłoszenia w Konkursie. Jeżeli zakup Produktów Promocyjnych jest udokumentowany dwoma dowodami zakupu, zgłoszenie do konkursu może być zgłoszone z data późniejszą niż data na dowodzie zakupu drugiego produktu promocyjnego.

16. Numer, na który należy przesłać Zgłoszenie, dostępny jest u wszystkich operatorów GSM działających na polskim rynku i korzystających z polskich zasobów numeracji, zarówno w systemie pre-paid jak i post-paid. Opłata w wysokości 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe, czy też nie.

17. W przypadku, gdy liczba znaków w wiadomości SMS będącej Zgłoszeniem przekroczy liczbę 160 znaków, zostanie naliczona kolejna opłata (1,23 zł z VAT) za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS, przy czym jednorazowe wysłanie przez Uczestnika wiadomości SMS z przekroczoną łączną liczbą znaków w standardzie wiadomości SMS (160 znaków) powoduje, iż pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu brana będzie wyłącznie treść Zgłoszenia, w tym Hasła umieszczona w pierwszej poprawnie wysłanej wiadomości SMS, a pozostały ciąg znaków po przekroczeniu liczby 160 znaków nie będzie brany pod uwagę podczas rozstrzygnięcia Konkursu.

18. Fakt otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia SMS Uczestnika zostanie potwierdzony wiadomością SMS. Wysłana przez Organizatora zwrotna wiadomość SMS jest bezpłatna i zostanie automatycznie wysłana na numer telefonu, z którego wysłane zostało Zgłoszenie, ale nie później niż w ciągu 48 godzin po przesłaniu Zgłoszenia SMS.

19. W przypadku zgłoszeń SMS do Konkursu ważne są jedynie Zgłoszenia SMS wysłane z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z dostępnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej.

20. Każdy Uczestnik może przesłać w Konkursie dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że liczba dokonanych Zgłoszeń odpowiada liczbie zakupionych Produktów Promocyjnych. Nabycie dwóch Produktów Promocyjnych w sklepach sieci Tesco uprawnia Uczestnika do wysłania jednego Zgłoszenia.

21. W przypadku uzyskania przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, Organizator może zażądać od Uczestnika wszystkich dowodów zakupu Produktów Promocyjnych, odpowiadających liczbie Zgłoszeń, wysłanych przez Uczestnika, zarejestrowanych w systemie Organizatora.

22. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia:

- a. które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w pkt 12-21;
- b. Zgłoszenia SMS, które nie zaczynają się od właściwego prefiksu: FRUCTIS.;
- c. w których Hasła będą naruszały autorskie prawa majątkowe, dobre obyczaje;
- d. w których Hasła będą zawierały wulgaryzmy, treści obraźliwe.

23. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na warunki w nim określone.

24. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przesłane przez niego Hasła są wynikiem jego osobistej twórczości, co oznacza, że nie naruszają jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich.

§ 3. Nagrody

25. Nagrodami w Konkursie są:

26. 2 (słownie: dwa), Vouchery o wartości 1480 zł brutto każdy na lot widokowy balonem dla dwojga wraz z nagrodą pieniężną w kwocie 164,00 zł brutto. Łączna wartość nagrody: 1644,00 zł brutto. Warunki rezerwacji dostępne na stronie <http://www.wyjatkowy prezent.pl/prezent/lot-widokowy-balonem-dla-dwojga-wiele-lokalizacji2> ;

27. Nagroda pieniężna, o której mowa pkt 25 powyżej, nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

28. Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 3288,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące dwieście osiemdziesiąt osiem złotych zero groszy).

§ 4. Komisja Konkursowa

29. Nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora komisja konkursowa, w której skład wchodzi przedstawiciele Organizatora (zwana dalej „**Komisja Konkursowa**”).

30. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:

- a. ocena prawidłowości przesyłanych Zgłoszeń,
- b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Haseł przesyłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- c. ogłoszenie listy laureatów Konkursu,
- d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

§ 5. Zasady przyznawania nagród

31. Po zakończeniu Konkursu spośród Haseł, nadesłanych przez Uczestników w okresie od 20 października 2016 roku do dnia 02 listopada 2016 roku włącznie, Komisja Konkursowa w terminie do dnia 09 listopada 2016 r. wybierze 2 (dwa) ze Zgłoszeń, które w ocenie Komisji będą najlepsze.

32. 2 (dwóch) Uczestników, będących autorami najlepszych w ocenie Komisji Konkursowej Haseł, uzyska prawo do Nagrody w postaci Pozytywnego Vouchera.

33. Uczestnicy wytypowani do nagrody zwani dalej „**Laureaci Konkursu**”.

34. Przy ocenie Hasel i wyborze najlepszych Hasel, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:

- a. oryginalność Hasła,
- b. walory artystyczne Hasła,
- c. pomysłowość,
- d. słownictwo i stylistykę,
- e. kreatywność,
- f. formę i treść.

§ 6. Weryfikacja laureatów

35. Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu, poprzez przesłanie najpóźniej w terminie do 9 listopada 2016 r. bezpłatnej wiadomości SMS informującej o wygranej, na numer telefonu komórkowego, z którego Laureat Konkursu wysłał Zgłoszenie SMS. W powyższym SMS-ie, w celu weryfikacji prawa do Nagrody, Laureat Konkursu poproszony zostanie o przesłanie listem poleconym w przeciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej, oryginału lub kopii dowodu zakupu (paragonów fiskalnych lub faktur VAT) dokumentującej dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych w sklepach sieci Tesco oraz wypełnionego i podpisanego oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. O zachowaniu terminu do przesłania dowodu zakupu Produktów Promocyjnych oraz wypełnionego i podpisanego oświadczenia decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem.

36. W oświadczeniu, o którym mowa w pkt 34 powyżej Uczestnik zobowiązany jest podać swoje dane osobowe, tj. numer telefonu komórkowego, z którego wysłano Zgłoszenie SMS, imię, nazwisko, adres do korespondencji, nr PESEL oraz złożyć pisemne oświadczenie, że nie jest wyłączone z brania udziału w Konkursie.

37. Prawidłowo wypełnione oświadczenie wraz z dowodem zakupu Produktu Promocyjnego należy przesłać listem poleconym na adres Organizatora: MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek ul. Kwiatowa 30, 94-238 Łódź z dopiskiem na kopercie „Zapomnij o suchych włosach!”. Wzór oświadczenia można pobrać na stronie www.mediasmobile.pl/regulaminy.

38. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) jest uznany za potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych i uprawnia Laureata Konkursu do otrzymania Nagrody, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a. jest czytelny,
- b. w liście zakupów wskazanej na dowodzie zakupu znajduje się potwierdzenie dokonania zakupu dwóch Produktów Promocyjnych w jednym ze sklepów sieci Tesco znajdującego się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- c. data i godzina wystawienia dowodu zakupu zawiera się w okresie Sprzedaży Promocyjnej i jest wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia w Konkursie.

39. Niedopełnienie któregokolwiek z powyższych podpunktów skutkować będzie utratą prawa do Nagrody, która pozostanie do dyspozycji Organizatora. Laureat Konkursu w ciągu 3 dni roboczych od daty wpłynięcia do Organizatora oświadczenia otrzyma bezpłatną wiadomość SMS z podaniem przyczyny utraty prawa do Nagrody.

§ 7. Wydanie nagród

40. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną przesłane za pośrednictwem firmy kurierskiej do dnia 9 grudnia 2016 r., na adresy podane przez Laureatów Konkursu w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 34 Regulaminu.

41. Laureat Konkursu ponosi odpowiedzialność za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Laureata Konkursu adresu uniemożliwiającego doręczenie Nagrody. W takim przypadku Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, która pozostanie do dyspozycji Fundatora.

42. Laureat Konkursu nie może domagać się zamiany wygranej nagrody rzeczowej na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu oraz nie przysługuje prawo cesji praw do nagrody na osoby trzecie.

43. Nagroda zostanie wydana Laureatowi Konkursu po podpisaniu przez niego stosownego protokołu odbioru Nagrody dostarczonego do niego wraz z Nagrodą.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

44. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w formie pisemnej w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w terminie do dnia 16 grudnia 2016 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w przypadku formy pisemnej decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem.

45. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: MediaS Mobile Katarzyna Mysiorek, 94-238 Łódź, ul. Kwiatowa 30 z dopiskiem na kopercie „Konkurs-Reklamacja”.

46. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji.

47. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w ramach reklamacji.

§ 9. Dane osobowe

48. Zgodnie z art. 24 ustawy z dnia 29 sierpnia o ochronie danych osobowych, informujemy, iż administratorem danych osobowych przetwarzanych dla celów organizacji Konkursu jest L'ORÉAL Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Daniszewska 4, 03-230 w Warszawie. Pani/Pana dane osobowe zostały przekazane dobrowolnie i będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu, wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celach finansowo-księgowych. Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagród.

49. Administrator danych powierza przetwarzanie danych osobowy Uczestników Konkursu na rzecz Organizatora.

50. Uczestnik na mocy odrębnych oświadczeń woli może wyrazić zgody: na otrzymywanie informacji o nowych akcjach promocyjnych, konkursach i promocjach organizowanych przez Fundatora drogą elektroniczną (sms, e-mail) na podstawie ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Fundatora.

§ 10. Postanowienia końcowe

51. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.mediasmobile.pl/regulaminy oraz www.Tesco.pl/pl/konkursy-i-akcje-specjalne oraz w siedzibie Organizatora.

52. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego



Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu prowadzonego pod nazwą „Zapomnij o suchych włosach!”
Oświadczenie Laureata Konkursu o danych osobowych
DANE LAUREATA

Imię i nazwisko** :

Ulica, numer domu i mieszkania** :

Kod i miejscowość** :

Nr telefonu komórkowego* :

Nr PESEL** :

Oświadczam, że spełniam warunki określone w pkt 4 Regulaminu Konkursu oraz nie jestem pracownikiem Organizatora Konkursu, Fundatora oraz Tesco Polska Sp. z o.o. Nie jestem również członkiem najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.

Oświadczam, że jestem autorem Hasła i przysługuje mi pełnia prawa autorskich osobistych i majątkowych do Hasła.

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

Uczestnik Konkursu może wyrazić zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji o nowych akcjach promocyjnych, konkursach i promocjach organizowanych przez Fundatora drogą elektroniczną (sms, e-mail) poprzez wyrażenie poniższych zgód:

I. Newsletter

„Oświadczam, iż zapoznałem się z regulaminem usług świadczonych drogą elektroniczną, zamieszczonym pod linkiem www.mediasmobile.pl/regulaminy i go akceptuję.

Wyrażam zgodę na przesyłanie na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej/ numer telefonu informacji handlowej kierowanej do mnie przez L’Oreal Polska Sp. z o.o.”

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

II. Cele marketingowe

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych L’Oreal Polska Sp. z o.o.”

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

Administratorem dobrowolnie podanych, danych osobowych Zwycięzców Konkursu „Zapomnij o suchych włosach!” jest L’Oreal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-230) przy ul. Daniszewskiej 4. Dane osobowe przetwarzane będą przetwarzane w celach wydania nagród oraz finansowo-księgowych związanych z rozliczeniem przeprowadzania Konkursu. W przypadku wyrażenia zgody Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych administratora danych i w celu wysyłki newslettera zawierającego informacje marketingowe administratora danych. Informujemy, iż poza podmiotami uprawnionymi na podstawie przepisów prawa, zebrane dane osobowe nie będą udostępniane. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania.

UWAGA! Prosimy o dołączenie do niniejszego oświadczenia oryginału lub kopii dowodu zakupu (paragon lub faktura VAT) potwierdzający zakup dwóch Produktów Promocyjnych.

* (Jeśli numer tel. kom. Laureata do kontaktu ws. nagrody jest inny niż numer, z którego dokonał on zgłoszenia do Konkursu, prosimy o podanie obu numerów z zaznaczeniem, który numer jest kontaktowym w kwestii odbioru nagrody.)

** (UWAGA! Prosimy o podanie danych adresowych umożliwiających efektywne dostarczenie nagrody, wszystkie pola formularza są obowiązkowe)