

REGULAMIN KONKURSU PT. „SCHWARZKOPF LOOKS 2016” (dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Schwarzkopf Looks 2016” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, kod poczt. 60-413, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 1 września 2016 r. do 9 listopada 2016 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**), na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 8 lutego 2017 r.
- 1.3 Konkursem objęte są produkty marki „Schwarzkopf”, dostępne w sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie trwania Konkursu (dalej: **Produkty promocyjne**). Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu trwania Konkursu, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktów promocyjnych poza okresem trwania Konkursu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
- 1.4 Konkurs przeprowadzany jest w Internecie za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.schwarzkopflooks.com.pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**) oraz serwisu Instagram.
- 1.5 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił serwis Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Wskazówek dotyczących promocji w serwisie Instagram w zw. z art. 385³ pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 1.6 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.7 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.8 Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.9 Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Udział w Konkursie może wziąć każda osoba fizyczna, która w okresie trwania Konkursu dokona zakupu przynajmniej jednego, dowolnego Produktu promocyjnego dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, dalej: **Uczestnik**).
- 2.2 Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia lub osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą dokonywać wszelkich czynności w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (rodzica/opiekuna prawnego). Osoby niepełnoletnie w wieku poniżej 13. roku życia lub nieposiadające zdolności do czynności prawnych mogą dokonywać

- wszelkich czynności w Konkursie za pośrednictwem swojego przedstawiciela ustawowego (rodzica/opiekuna prawnego).
- 2.3 Jeżeli dana osoba nie posiada profilu prywatnego w serwisie Instagram, w celu wzięcia udziału w Konkursie może dokonać rejestracji w serwisie Instagram, zgodnie z zasadami tego serwisu. Alternatywną i równoważną formą zgłaszania udziału w Konkursie jest rejestracja za pośrednictwem strony internetowej Konkursu www.schwarzkopflooks.com.pl.
 - 2.4 W celu wzięcia udziału w Konkursie za pośrednictwem serwisu Instagram Uczestnik może korzystać wyłącznie z jego profilu w serwisie Instagram. Korzystanie z jakichkolwiek innych profili, w tym zwłaszcza profili fikcyjnych lub profili innych osób jest zakazane i stanowi rażące naruszenie Regulaminu oraz podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie z pozbawieniem praw do uzyskanej nagrody.
 - 2.5 W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz inne podmioty związane z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 - 2.6 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestnika, który w okresie trwania Konkursu opublikuje najlepsze zdjęcie przedstawiające Uczestnika z dowolnym zakupionym Produktem promocyjnym oraz wykonaną przez Uczestnika przy użyciu ww. Produktu promocyjnego stylizacją włosów, za pośrednictwem strony internetowej Konkursu lub na swoim prywatnym profilu w serwisie Instagram, zawierające w opisie pod zdjęciem następujące hashtagi: **#schwarzkopflooks** oraz **#MojeMiasto** (dalej: **Zdjęcie Konkursowe**).
 - 2.7 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie w okresie trwania Konkursu następujących działań:
 - 2.7.1 zakup przynajmniej jednego Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 2.1 Regulaminu oraz zachowanie oryginalnego paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego;
 - 2.7.2 wykonanie przez Uczestnika własnej stylizacji włosów przy użyciu zakupionego Produktu promocyjnego;
 - 2.7.3 zrobienie zdjęcia wykonanej stylizacji, przedstawiającego wizerunek Uczestnika oraz Produkt promocyjny, z zastrzeżeniem, że Zdjęcie konkursowe nie może przedstawiać wizerunku osób trzecich;
 - 2.7.4 zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego i opublikowanie zdjęcia na stronie internetowej Konkursu bądź opublikowanie zdjęcia na swoim prywatnym profilu w serwisie Instagram i oznaczenie go w następujący sposób: **#schwarzkopflooks #MojeMiasto**.
 - 2.8 W przypadku zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem serwisu Instagram w miejscu **#MojeMiasto** Uczestnik podaje nazwę polskiego miasta, na które chce zagłosować. Dla przykładu, prawidłowe oznaczenie powinno brzmieć: **#schwarzkopflooks #Poznan**.
 - 2.9 Prawidłowo wypełniony formularz rejestracyjny, o którym mowa w pkt 2.7.4. Regulaminu (dalej: **Formularz rejestracyjny**) wymaga podania przez Uczestnika jego adresu e-mail oraz załączenia Zdjęcia Konkursowego.
 - 2.10 Uczestnik powinien również w Formularzu rejestracyjnym złożyć również oświadczenie, że:
 - 2.10.1 zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;

- 2.10.2 wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
- 2.10.3 jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem jego zgłoszenia, a powstałe w związku z jego udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

Uczestnik powinien złożyć każde z powyższych oświadczeń odrębnie, tj. zaznaczyć każde z tych oświadczeń z osobna.

- 2.11 W przypadku Uczestników, którzy dokonują zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem serwisu Instagram poprzez spełnienie warunków, o których mowa w pkt 2.6 oraz 2.7.4 Regulaminu, publikacja Zdjęcia konkursowego na prywatnym profilu w serwisie Instagram oznacza potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i akceptację jego postanowień, jak również zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 2.12 Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na paragonie fiskalnym, o którym mowa w pkt 2.7.1 Regulaminu musi być wcześniejsza niż data wysłania zgłoszenia.
- 2.13 Przez cały okres trwania Konkursu Organizator prowadzi będzie ranking miast, których nazwy pojawiały się z oznaczeniem hashtag. Ranking, o którym mowa w zdaniu poprzednim będzie bieżąco publikowany na stronie internetowej Konkursu. W mieście, które zajmie pierwsze miejsce w rankingu zostanie zorganizowany event z udziałem stylistów marki Schwarzkopf, dostępny dla wszystkich osób przebywających w zwycięskim mieście. Szczegółowe informacje dotyczące organizacji i przeprowadzenia eventu, zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu po jego zakończeniu.
- 2.14 Nie można dokonać zgłoszenia (udziału w Konkursie) w inny sposób aniżeli opisany w pkt 2.6-2.12 Regulaminu, a niespełnienie któregokolwiek z warunków w nich wskazanych spowoduje, że Organizator nie weźmie danego zgłoszenia pod uwagę w Konkursie.
- 2.15 W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia (Zdjęcia Konkursowego oraz jego opisu) **nie wymaga się** mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników serwisu Instagram na Zdjęciach Konkursowych, na których ich nie ma. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 2.16 Zgłoszenie nie może:
- 2.16.1 zawierać treści bezprawnych, w tym scen lub opisów przemocy, treści obraźliwych, pornograficznych lub obscenicznych, mogących obrazić uczucia religijne lub dobre obyczaje;
 - 2.16.2 zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści dotyczących Produktów promocyjnych,
 - 2.16.3 prezentować niskiego poziomu artystycznego,
 - 2.16.4 naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich,
 - 2.16.5 naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowienia Regulaminu

- i podlega w tym zakresie weryfikacji ze strony Organizatora przed publikacją Zdjęcia Konkursowego na stronie internetowej Konkursu. Weryfikacja zgłoszenia oraz ewentualna publikacja Zdjęcia Konkursowego nastąpi nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia dokonania zgłoszenia przez Uczestnika. Uczestnik, którego zgłoszenie narusza postanowienia Regulaminu może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.

2.17 Data i godzina dokonania zgłoszenia zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez stronę internetową Konkursu lub serwis Instagram. Wszelkie zgłoszenia dokonane po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.

2.18 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojego Zdjęcia Konkursowego jako utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

2.18.1 utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

2.18.2 zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

2.18.3 obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

2.18.4 rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 2.18.1-2.18.3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,

2.18.5 wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

2.18.6 wykorzystanie w utworach multimedialnych,

2.18.7 wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

2.18.8 wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,

2.18.9 wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworów, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworów na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworów, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworów jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.

2.19 Poprzez wysłanie zgłoszenia Uczestnik za pośrednictwem serwisu Instagram poprzez spełnienie warunków, o których mowa w pkt 2.6 oraz 2.7.4 Regulaminu Uczestnik oświadcza również, że:

- 2.19.1 jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem jego zgłoszenia;
- 2.19.2 powstałe w związku z jego udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.20 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.10.3 oraz 2.19 Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska Sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska Sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 2.21 Paragon fiskalny potwierdza dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 2.7.1 Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 2.21.1 jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
- 2.21.2 nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
- 2.21.3 na liście zakupów na paragonie fiskalnym jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych, bądź też na paragonie fiskalnym widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów promocyjnych. Jeśli z treści paragonu fiskalnego nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela);
- 2.21.4 data i godzina widniejąca na paragonie fiskalnym przypada przed wystaniem zgłoszenia.
- 2.22 W przypadku powzięcia wątpliwości czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie, w tym czy podane przez niego dane osobowe są autentyczne, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania skanu dokumentu tożsamości lub innych dokumentów potwierdzających fakt spełniania przez Uczestnika wszystkich wymagań określonych w Regulaminie. W przypadku braku przesłania stosownych dokumentów lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie potwierdzą uprawnień Uczestnika do udziału w Konkursie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1 Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) w formie zasilonej karty przedpłaconej (pre-paid) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1.111,00 złotych (słownie: tysiąc sto jedenaście złotych) przeznaczoną na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie.
- 3.2 Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt 3.1 Regulaminu zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3.3 Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora dodatkowej nagrody pieniężnej zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu.

4 ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

4.1 W Konkursie zostanie wyłoniony jeden zwycięzca, który otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt 3.1 Regulaminu (dalej: **Zwycięzca**).

4.2 W ramach Konkursu na jego stronie internetowej www.schwarzkopflooks.com.pl przez cały okres trwania Konkursu będzie przeprowadzane głosowanie na najlepsze Zdjęcia Konkursowe. Jedna osoba lub jeden numer IP może oddać w danym dniu okresu trwania Konkursu tylko jeden głos na jedno Zdjęcie Konkursowe. Oddanie głosu nie wymaga wcześniejszej rejestracji na stronie internetowej Konkursu.

4.3 Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wygrania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do nagrody a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

4.4 Organizator zastrzega sobie prawo bieżącej weryfikacji adresów IP urządzeń, z których zostały oddane głosy w Konkursie. Po weryfikacji przez Organizatora oddanych głosów pod kątem zgodności z Regulaminem, w przypadku stwierdzenia, że dane głosy zostały oddane z naruszeniem Regulaminu, Organizator nie weźmie pod uwagę tych głosów przy obliczaniu łącznej liczby głosów oddanych na dane Zdjęcie Konkursowe.

4.5 Za metody głosowania naruszające Regulamin będą poczytywane w szczególności:

4.5.1 głosowanie przy pomocy sprzętu lub oprogramowania, które zostało zaprojektowane lub przystosowane do głosowania niezgodnie z postanowieniami Regulaminu;

4.5.2 głosowanie poprzez darmowe serwery Proxy;

4.5.3 głosowanie w każdy sposób, mający na celu naruszenie lub obejście postanowień pkt. 4.2-3 Regulaminu.

4.6 Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, którego Zdjęcie konkursowe zostanie wybrane przez jury jako najlepsze. Jury, składające się z trzech osób wskazanych przez Organizatora (dalej: **Jury**), wyłoni Zwycięzcę w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od zakończenia okresu trwania Konkursu spośród dziesięciu Uczestników, których Zdjęcia Konkursowe otrzymały największą liczbę głosów w głosowaniu w okresie trwania Konkursu. Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie, jak: oryginalność, unikatowości oraz walory estetyczne.

4.7 Przy wyborze Zwycięzcy Konkursu brane pod uwagę są jedynie głosy ważne oddane za pośrednictwem strony internetowej Konkursu, natomiast liczba „polubień” danego Zdjęcia Konkursowego w serwisie Instagram nie wpływa na rozstrzygnięcie wyników Konkursu.

4.8 W Konkursie zostanie wyłonionych również 2 (słownie: dwóch) zwycięzców rezerwowych (dalej: **Zwycięzcy rezerwowi**). Zwycięzca rezerwowy nr 1 uzyska prawo do nagrody w przypadku, gdyby autor zwycięskiego Zdjęcia Konkursowego nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania swojej nagrody. W sytuacji, gdy Zwycięzca rezerwowy nr 1 również nie spełni warunków formalnych niezbędnych do wydania nagrody, wówczas prawo do nagrody przechodzi na Zwycięzcę rezerwowego nr 2.

4.9 Jeden Uczestnik może przesłać w Konkursie więcej niż jedno zgłoszenie (tzn. więcej niż jedno Zdjęcie Konkursowe). Jeśli dany Uczestnik prześle w Konkursie więcej niż jedno zgłoszenie, przy przyznawaniu nagrody pod uwagę zostanie wzięte najlepsze z przesłanych przez danego

Uczestnika Zgłoszeń (Zdjęć Konkursowych) – tzn. to, które osiągnęło najlepszy wynik w głosowaniu.

- 4.10 W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłają identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia, które mogłyby zostać wybrane, jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, który dokonał swojego zgłoszenia jako pierwszy. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.11 Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu w terminie 7 dni od dnia wyłonienia Zwycięzcy Konkursu poprzez wskazanie loginu z adresu e-mail Zwycięzcy, podanego przez niego w Formularzu rejestracyjnym albo nazwy użytkownika w serwisie Instagram, stosowanego przez Zwycięzcę – w zależności od sposobu, w który Zwycięzca zgłosił udział w Konkursie.
- 4.12 W tym samym terminie, o którym mowa w pkt 4.11 Regulaminu Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany przez niego w formularzu zgłoszeniowym podczas rejestracji. Wiadomość zawierać będzie informację o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do wydania nagrody. W przypadku, gdy zwycięskie zgłoszenie zostało opublikowane za pośrednictwem serwisu Instagram Organizator powiadomi o wygranej poprzez prywatną wiadomość na profilu Zwycięzcy w serwisie Instagram, w związku z czym Uczestnicy powinni śledzić skrzynki odbiorcze zarówno w przypadku swojej poczty elektronicznej (również w folderze SPAM), jak również na swoich profilach w serwisie Instagram.
- 4.13 W nieprzekraczalnym terminie 7 dni (decyduje data stempla pocztowego) od momentu powiadomienia o wygranej (wysłania przez Organizatora wiadomości zgodnie z pkt 4.11 Regulaminu), Zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, z dopiskiem „Konkurs Schwarzkopf Looks 2016”, zgłoszenie zawierające:
 - 4.13.1 oświadczenie o jego danych osobowych, takich jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, data urodzenia oraz numer telefonu kontaktowego,
 - 4.13.2 oryginalny paragon fiskalny potwierdzający dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z wymogami określonymi Regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt. 2.7 oraz pkt 2.21 Regulaminu,
 - 4.13.3 podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy (każde z osobna):
 - 4.13.3.1 „Potwierdzam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pt. „Konkurs Schwarzkopf Looks 2016”, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji”;
 - 4.13.3.2 „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Konkurs Schwarzkopf Looks 2016” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu, i wyraziłem zgodę na jego treść”;
 - 4.13.3.3 „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia, a powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone”.

O zachowaniu terminu do przestania ww. zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt 2.2 Regulaminu oświadczenie powinno zostać podpisane przez przedstawiciela ustawowego danego Uczestnika zgodnie z zasadami wyrażonymi w pkt 2.2 Regulaminu.

- 4.14 Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania przez Organizatora dokumentów, o których mowa w pkt. 4.13 Regulaminu, nie później jednak niż do dnia 18 stycznia 2017 r. Nagroda zostanie wysłana pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 4.13.1 Regulaminu.
- 4.15 Jeśli podstawowy Zwycięzca nagrody, jak również Zwycięzcy rezerwowi nie spełnią wszystkich warunków formalnych jej wydania określonych w pkt 4.13 Regulaminu, nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.
- 4.16 Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.17 Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 4.18 Zwycięzca przed rozpoczęciem korzystania z karty przedpłaconej zasilonej kwotą w wysokości 10.000,00 złotych (dalej: **Karta**) ma obowiązek zapoznać się z regulaminem użytkowania Karty stosowanym przez bank, który ją wydał oraz dokonać aktywacji Karty we właściwym dla niej serwisie WWW.
- 4.19 Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z Karty powinny być kierowane do banku, który wydał Kartę, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz. U. z 2011 r., nr 199, poz. 1175 ze zm.).
- 4.20 Stan salda Karty Uczestnik może sprawdzić za pośrednictwem usług oferowanych przez bank, który wydał Kartę. Środki pieniężne na Karcie powinny zostać wykorzystane przed upływem terminu jej ważności. Termin ważności Karty określony jest na jej awersie.
- 4.21 W przypadku osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, nagroda pozostają własnością Organizatora.
- 4.22 Wydanie nagrody w Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą odebrania i poświadczenia jej odbioru przez Zwycięzcę.
- 4.23 Nagroda nieodebrana w terminie z winy Zwycięzcy lub Zwycięzcy rezerwowego pozostaje własnością Organizatora.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 1 lutego 2017 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 1 lutego 2017 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs Schwarzkopf Looks 2016 – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

- 5.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pt. „Schwarzkopf Looks 2016” w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.2 Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane do potrzeb Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.3 Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również na stronie internetowej Konkursu.
- 7.2 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej Konkursu.
- 7.3 Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.4 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 7.5 Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 7.6 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.7 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 7.8 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.