

Regulamin konkursu

„I ja zostanę Świętym Mikołajem”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „I ja zostanę Świętym Mikołajem” (dalej: Konkurs).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie (dalej: Regulamin).
3. Organizatorem Konkursu jest Laboratorium Komunikacji Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-614), przy ul. J. A. Świącickiego 14, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000319489, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, NIP 118-197-23-15 (dalej: Organizator), działająca na zlecenie BIC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Niepodległości 69 (dalej: Zleceniodawca).
4. Fundatorem nagród jest Zleceniodawca.
5. Konkurs prowadzony jest w sklepach TESCO na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs trwa od 03.11.2016 r. do 20.01.2017 r.
7. Zgłoszenia do Konkursu można wysłać od 03.11.2016 r. do 30.12.2016 r.
8. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.
9. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.bickids.com.pl
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do dzieci w wieku do 15 lat (dalej: Uczestnik), które w Konkursie uczestniczą za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych (rodziców lub opiekunów prawnych).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich zstępni, wstępni i rodzeństwo).

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) w okresie od dnia 03.11.2016 r. do 28.12.2016 r. dokonać zakupu dowolnego produktu BIC Kids w sieci sklepów TESCO na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) odebrać i zachować paragon fiskalny, potwierdzający ten zakup;
 - 3) wykonać rysunek (pracę konkursową) kredkami lub flamastrami na temat „Jak widzę siebie w zawodzie Świętego Mikołaja?”;

- 4) uzupełnić i podpisać formularz zgłoszeniowy dostępny na www.bickids.com.pl/konkursy (własnoręcznie podpisany przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika);
 - 5) przesłać pracę konkursową i formularz zgłoszeniowy wraz z kopią paragonu, o którym mowa w pkt 2 powyżej, w okresie od dnia 03.11.2016 r. do 30.12.2016 r. na adres: BIC Kids, 00-987 Warszawa 4, skr. poczt. 278 (decyduje data stempla pocztowego) lub drogą elektroniczną na adres kontakt@bickids.com.pl
2. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość formularzy, przy czym do każdego przesłanego formularza musi być dołączony odrębny paragon. Praca konkursowa musi być w całości samodzielnie wykonana przez Uczestnika.
 3. Formularz zawiera w szczególności następujące informacje:
 - a) imię i nazwisko (imiona i nazwiska) przedstawiciela ustawowego Uczestnika;
 - b) Imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz wiek Uczestnika;
 - c) adres e-mail lub nr telefonu kontaktowego do przedstawiciela ustawowego Uczestnika;
 - d) podpisane przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika oświadczenie: *Akceptuję regulamin konkursu „I ja zostanę Świętym Mikołajem”. Oświadczam, że nadesłana praca jest wynikiem osobistej twórczości (imię i nazwisko) – dziecka, którego jestem przedstawicielem ustawowym i nie narusza praw osób trzecich;*
 - e) zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
 4. Praca powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich. W tworzeniu prac konkursowych Uczestnikom nie mogą pomagać rodzice, opiekunowie ani inne osoby trzecie.
 5. Prace zgłoszone po terminie i/lub niekompletne (w tym bez wymaganych zgodnie z Regulaminem danych, niepodpisane) lub niezgodne z Regulaminem nie biorą udziału w Konkursie.
 6. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu dostarczonych na Konkurs prac.
 7. Uczestnik może być zwycięzcą Konkursu tylko raz, niezależnie od liczby nadesłanych formularzy.

§ 4. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. Wyboru zwycięskich prac dokona komisja konkursowa w składzie 5 (pięć) osobowym powołana przez Organizatora.
2. Obrady komisji konkursowej odbędą się do dnia 09.01.2017 r.
3. Z obrad komisji konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich członków komisji konkursowej.
4. Komisja konkursowa dokona według swojego uznania, zgodnie z kryteriami poniżej, wyboru 25 (dwudziestu pięciu) najlepszych prac.
5. Kryterium wyboru:
 - 1) wykonanie rysunku kredkami lub flamastrami,
 - 2) zgodność pracy konkursowej z tematem Konkursu,
 - 3) walory artystyczne pracy konkursowej.
6. Nagrody w Konkursie:
 - 1) 1 (jedna) najlepsza praca zostanie nagrodzona nagrodą główną w postaci:

4 (cztero) dniowego wyjazdu do Laponii do wioski Świętego Mikołaja: <http://www.santaclausvillage.info/> dla maksymalnie 4 (czterech) osób – maksymalnie dwóch osób dorosłych i dwojga dzieci, w tym Uczestnika (dalej: Wycieczka) - w terminie wybranym przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika spośród proponowanych przez Organizatora, w okresie od 18 stycznia – 18 lutego 2017 r., wraz z przelotem na trasie Warszawa-Helsinki-Rovaniemi, z transferem z/na lotnisko w Rovaniemi, zakwaterowaniem w hotelu Sky Ounasvara* w Rovaniemi z wyżywieniem (śniadania i kolacje w formie bufetu), biletami wstępu na wyprawę na farmę reniferów i haski. Pozostałe konieczne wydatki pokrywa Uczestnik (jego przedstawiciel ustawowy). Wartość nagrody głównej wynosi ok. 24.000 zł brutto (dwadzieścia cztery tysiące), w zależności od ostatecznej ceny biletów lotniczych oraz kursu EUR.

W przypadku, gdy Wycieczka w wybranym terminie nie będzie mogła się odbyć z przyczyn leżących po stronie biura podróży organizującego Wycieczkę, laureat nagrody głównej uzyskuje w zamian prawo do nagrody głównej w postaci bonu o wartości 24.000 zł brutto (dwadzieścia cztery tysiące) umożliwiającego zakup usług turystycznych z oferty biura podróży Rainbow Tours dla łącznie maksymalnie 4 (czterech) osób – maksymalnie dwóch osób dorosłych i dwojga dzieci, w tym Uczestnika (dalej: Bon). Bon jest ważny przez okres jednego roku od dnia, w którym laureat będzie uprawniony do jego odbioru.

- 2) 24 (dwadzieścia cztery) kolejne najlepsze prace zostaną nagrodzone nagrodą II stopnia w postaci świątecznego zestawu klocków Lego (wartość jednego zestawu: 299,99 zł brutto).
7. Łączna wartość nagród wynosi 31 199,76 zł brutto.
8. Do wartości nagrody głównej przyznanej w Konkursie zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należyty podatek dochodowy wartości nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody). Laureat nagrody głównej zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie przez Organizatora. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

§ 5. ODBIÓR NAGRODY

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 11.01.2017 r. na stronie www.bickids.com.pl. Organizator zawiadomi zwycięzców Konkursu o wygranej najpóźniej do dnia 13.01.2017 r. Datą przyznania nagrody jest data zamieszczenia wyników na wyżej wskazanej stronie internetowej.
2. Zawiadomienie o wygranej ze strony Organizatora nastąpi drogą telefoniczną, listem poleconym lub w formie e-mail. Organizator poinformuje laureata nagrody głównej o możliwych terminach Wycieczki.

3. Laureat nagrody głównej (jego przedstawiciel ustawowy) prześle na adres e-mail Organizatora: kontakt@bickids.com.pl., w ciągu 3 (trzech) dni od zawiadomienia o wygranej, informację o wyborze terminu Wycieczki oraz informacje niezbędne do wydania nagrody głównej (w tym seria, numer, termin ważności dowodu osobistego lub paszportu uczestników Wycieczki w celu wykupienia biletów lotniczych oraz wybrany termin Wycieczki) oraz wypełnienia obowiązków podatkowych, o których mowa w § 4 ust. 8 Regulaminu wraz ze skanem własnoręcznie podpisanej zgody przedstawicieli ustawowych Uczestnika i innych niepełnoletnich osób na ich wyjazd. Oryginał ww. zgody przedstawicieli ustawowych Uczestnika i innych niepełnoletnich osób musi zostać dostarczony do Organizatora w terminie 3 (trzech) dni od dnia zawiadomienia o wygranej.
4. W przypadku nieprzesłania danych i własnoręcznie podpisanej zgody przedstawicieli ustawowych Uczestnika i innych niepełnoletnich osób w terminach, o których mowa powyżej lub w przypadku zajścia innych uchybień laureata skutkujących niemożnością wydania nagrody, prawo do nagrody głównej przechodzi na kolejną osobę, której praca została wybrana przez Komisję Konkursową zgodnie z § 4 ust. 4 Regulaminu.
5. W razie niewykorzystania przez laureata nagrody głównej w postaci Wycieczki lub Bonu, jak również zakupienia usług turystycznych biura podróży Rainbow Tours o wartości niższej niż wartość Bonu, laureatowi nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością a wartością zakupionych usług turystycznych. Szczegółowe zasady realizacji Bonu, określają regulaminy i wszelkie inne zasady realizacji usług turystycznych przez biuro podróży Rainbow Tours, dostępne m. in. na stronie internetowej www.r.pl
6. Bilety lotnicze na Wycieczkę albo Bon zostaną przekazane laureatowi nagrody głównej przez Organizatora pocztą lub kurierem na adres podany w formularzu zgłoszeniowym, chyba że wskaże on inny adres. Koszt wysyłki pokrywa Organizator.
7. Nagrody II stopnia zostaną wysłane lub wydane laureatom do dnia 25.01.2017 r., po wcześniejszym uzgodnieniu ze zwycięzcą formy przekazania.
8. Nieprzekraczalny termin odbioru nagrody II stopnia w przypadku odbioru osobistego z siedziby Organizatora to 25.01.2017 r.
9. Nagrody nieodebrane pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
10. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród na inne nagrody rzeczowe, ich równowartość pieniężną lub zmiany terminu Wycieczki.
11. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 6. INFORMACJE OSOBISTE I PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator i Zleceniodawca uprawniony jest do opublikowania imienia, wieku oraz pracy konkursowej (rysunek) każdego Uczestnika na stronie internetowej www.bickids.com.pl lub przez inne kanały medialne w celach reklamowych. Przedstawiciel ustawowy z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu, wyraża zgodę na publikację ww. informacji bez konieczności uzyskania późniejszych zgód.
2. Twórcą pracy konkursowej, jak i poszczególnych jej elementów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest Uczestnik. Złożenie przez przedstawiciela ustawowego pracy Uczestnika do Konkursu jest uznawane za potwierdzenie przez

niego powyższej okoliczności. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem własności egzemplarza pracy konkursowej na Organizatora.

3. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika, z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu, udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy w imieniu Uczestnika niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z przedmiotów praw autorskich zawartych w danym zgłoszeniu konkursowym, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b) wprowadzenie do obrotu;
 - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
4. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu wyraża zgodę na to, że utwór zawarty w zgłoszeniu konkursowym może być wykorzystany przez Organizatora i Zleceniodawcę w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym w formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych.
5. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem utworu Uczestnika (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
6. Organizator i Zleceniodawca upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy oraz do decydowania o integralności utworu.
7. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu wyraża zgodę na utrwalenie, zwielokrotnienie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika, o ile zostanie zwycięzcą nagrody głównej w Konkursie, przez Organizatora i Zleceniodawcę w związku z Konkursem na jakimkolwiek nośniku i w jakiegokolwiek formie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, za pośrednictwem dowolnego medium. Zgoda obejmuje następujące formy korzystania z wizerunku Uczestnika w związku z Konkursem, w szczególności utrwalonego w czasie Wycieczki:

- a) wykorzystanie, utrwalanie, rozpowszechnianie, obróbkę i powielanie wizerunku Uczestnika, za pośrednictwem dowolnego medium,
- b) prawo publicznego odtwarzania, wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania wizerunku, w tym w Internecie,
- c) prawo utrwalania, powielania, zwielokrotniania wizerunku dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, optyczną, magnetyczną, drukiem oraz na kliszy fotograficznej,
- d) prawo wprowadzania wizerunku do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
- e) prawo wykorzystania wizerunku w celach promocji Konkursu oraz w celach informacyjnych związanych z Konkursem,
- f) prawo do wykorzystywania wizerunku w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania wizerunku (lub jego fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań.

§7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane na piśmie na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@bickids.com.pl.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, umożliwiające kontakt z osobą składającą reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora do dnia 25.01.2017 r. Reklamacje złożone po tym dniu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania, włączając w to wysłanie zawiadomienia o wyniku reklamacji.
5. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.

§ 8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r., poz. 2281 z późn. zm.).
3. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik oraz jego przedstawiciel ustawowy wyraża zgodę na przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.
4. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane, mają prawo dostępu do treści podanych danych osobowych, kontroli ich przetwarzania, poprawiania przechowywanych danych oraz żądania ich usunięcia stosownie do postanowień wskazanej wyżej ustawy. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
5. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem udziału z Konkursu i wymaga formy pisemnej.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przedstawiciel ustawowy Uczestnika oświadcza, iż zgłoszenie jest wolne od wad prawnych oraz że zgłoszenie nie narusza żadnych praw osób trzecich.
2. Wszelką odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich powstałych wskutek niezgodności oświadczeń złożonych przez przedstawiciela ustawowego ponosi przedstawiciel ustawowy.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
4. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.