REGULAMIN KONKURSU

”ZABŁYŚNIJ W HOLLYWOOD”

(dalej: „**Regulamin**”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE REGULAMINU

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zabłyśnij w Hollywood” (zwany dalej **„Konkursem”**), na terenie całej Polski, we wszystkich hipermarketach sieci Tesco i Tesco Extra zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej **„Tesco”**) prowadzących sprzedaż detaliczną produktów marki PALMOLIVE. Wykaz sklepów w załączniku nr 1 do Regulaminu.

2. Organizatorem Konkursu jest Nairobia sp. z o.o. ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000225547, NIP: 5213321601, kapitał zakładowy w wysokości 76.500,00 złotych, (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000035014, NIP: 118-00-06-759, będącej fundatorem Nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”). Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki Palmolive, w tym zestawy świąteczne Palmolive oferowane w hipermarketach sieci Tesco i Tesco Extra z wyłączeniem mydeł w kostce Palmolive (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).

4. Konkurs w zakresie dokonywania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 1.12.2016 r. o godzinie 00:00:01, a kończy w dniu 31.12.2016 r. o godzinie 23:59:59.

5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 1.12.2016 r. o godz. 00:00:01 a zakończy w dniu 31.12.2016 r. o godzinie 23:59:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski, (zwanych dalej „**Uczestnikami**”) posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Tesco, Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz

przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 1.12.2016 r. do 31.12.2016 r. spełnić łącznie następujące warunki:

   a) dokonać zakupu w hipermarkecie sieci Tesco przynajmniej jednego zestawu świątecznego Palmolive lub dwóch innych Produktów Promocyjnych, udokumentowanego na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT)

   b) wykonać zadanie konkursowe polegające na **dokończeniu zdania: ”Zabieram Palmolive do Hollywood, żeby…”**

   c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej „**Zgłoszeniem**”), przesyłając wiadomość **SMS na numer 7055** zawierającą w treści prefiks: „PALMOLIVE”, numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego (opisu) (przykładowa treść SMS to:„PALMOLIVE.numer dowodu zakupu.odpowiedź konkursowa”). Poszczególne składowe SMS-a tj.: prefiks, numer dowodu zakupu oraz odpowiedź muszą być oddzielone kropką. Treść SMS-a nie może zawierać polskich znaków: ą, ę, ć, ł, ń, ś, ó, ż, ź. Treść Zgłoszenia może być wpisana wielkimi lub małymi literami. Długość tekstu wiadomości SMS-a musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie z prefiksem, numerem dowodu zakupu oraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi, która zawiera dodatkowe znaki w dalszej procedurze Konkursu. Koszt SMS to 0,50 zł netto (0,62 zł brutto). W przypadku przekroczenia dozwolonej liczby znaków w jednej wiadomości SMS, Organizator naliczy odpowiednio wyższą kwotę tytułem kosztu SMS. Wyższa opłata będzie stanowiła iloczyn kosztu SMS wskazanego powyżej i ilości wiadomości SMS, w których zmieściałaby się cała odpowiedź udzielona przez Uczestnika.

   Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 31.12.2016 r. O zachowaniu tego terminu decyduje chwila zarejestrowania SMS-a w systemie komputerowym Organizatora.

8. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w czasie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień

do Nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.

9. Data dokonania Zgłoszenia zgodnie z pkt 7 c) Regulaminu musi odpowiadać dacie dowodu (paragon fiskalny lub faktura VAT) zakupu Produktów Promocyjnych lub dacie dni następujących po dokonaniu zakupu, w terminie określonym w pkt 5 Regulaminu.

10. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż jednego zestawu Produktów Promocyjnych, o których mowa w pkt 7a) udokumentowanych za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania więcej niż jednego Zgłoszenia według zasady, że zakup zestawu Produktów Promocyjnych udokumentowany na jednym dowodzie uprawnia do jednego zgłoszenia w konkursie. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 2 zestawów Produktów Promocyjnych (dwa produkty Palmolive i jeden zestaw świąteczny) i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu – Uczestnik ma prawo dokonać 2 Zgłoszeń w Konkursie;

11. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt 7 a) oraz b) Regulaminu.

12. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do Nagrody) w terminie 7 dni od dnia wezwania przez Organizatora przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 5 Regulaminu.

13. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Koszt przesłania SMS-a to 0,50 zł netto (0,62 zł brutto). Opłata za wysyłkę SMS-a zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe.

14. Odpowiedź na zadanie konkursowe, zawarta w Zgłoszeniu wysłanym przez Uczestnika:

    a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

    b) powinna cechować się kreatywnością,

    c) musi być sporządzona wyłącznie w języku polskim,

    d) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, niemoralnych lub treści sprzecznych z prawem lub treści obrażających uczucia religijne,

    e) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i

produktów,

f) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich, praw do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną. W Konkursie nie będą uwzględnione Zgłoszenia i odpowiedzi niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe lub nieprawidłowe.

W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego Regulaminu.

15. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor wykonanego zadania konkursowego (Uczestnik) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie pracy konkursowej (opisu) na polu eksploatacji obejmującym publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez ich publiczne rozpowszechnianie za pomocą sieci Internet w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny opisu, publikacji rezultatów Konkursu. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

16. Do wykonanego zadania konkursowego przesłanego przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, opis nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.

NAGRODY W KONKURSIE

17. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące Nagrody:

a. **1 Nagroda I Stopnia** w postaci vouchera na wyjazd do Hollywood dla dwóch osób o wartości 25 000 zł z terminem realizacji do dnia 29.11.2018 oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 2778zł; Nagroda realizowana jest zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz regulaminem realizacji vouchera stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu (dostępny również na http://www.itaka.pl/bon_wakacyjny/index.php);

b. **50 Nagród II Stopnia** każda w postaci zestawu produktów marki Palmolive (SG Palmolive czekolada 500 ml, SG Palmolive Men Ultra Cooling 500, SG Palmolive Feel the Message 500 ml, SG Oliwka 300 ml, Magic Softness Malina 250 ml) o wartości rynkowej 61,95zł brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 7 zł,

Łączna wartość Nagród w konkursie wynosi 31 225,5zł brutto (wszystkie nagrody w Konkursie zwane są w niniejszym Regulaminie „**Nagrodami**”).

18. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna, będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie, zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

19. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę. W przypadku wytypowania jednego Uczestnika do Nagród różnych stopni Uczestnik nabędzie prawo wyłącznie do Nagrody wyższego stopnia.

20. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRZYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

21. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora oraz Fundatora.

22. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 7 dni roboczych od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.

23. Oceniając przesłane przez Uczestników odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności udzielonej odpowiedzi wyłoni **51 laureatów**, według następującego schematu:

    a) w pierwszej kolejności ze wszystkich Zgłoszeń wyłoniony zostanie 1 laureat Nagrody I Stopnia;

    b) następnie spośród pozostałych Zgłoszeń (pomijając laureata nagrody I stopnia) wyłonionych zostanie 50 laureatów Nagrody II Stopnia

    Wybrane zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (dalej **„Lista Laureatów”**) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej. W przypadku gdy pierwszy Laureat Nagrody z listy właściwej nie spełnia warunków przyznania prawa do Nagrody I Stopnia określonych w Regulaminie jego miejsce zajmie kolejny Laureat znajdujący się najwyżej na liście Laureatów. Procedura ta będzie powtarzana do czasu wyłonienia Laureata Nagrody I Stopnia. Następnie pozostałym wytypowanym Laureatom przyznane zostaną Nagrody II Stopnia. Nierozdysponowane Nagrody II przepadają na rzecz Fundatora.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA LAUREATÓW

24. W ciągu 7 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 22 Regulaminu, Laureat Nagrody I Stopnia za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej

przez Organizatora pod numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością) oraz o przesłanie skanu dowodu zakupu, który uprawnia go do odbioru Nagrody i zgody na przetwarzanie danych osobowych, o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016, poz. 922 ze zm.) przez Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Zabłyśnij w Hollywood". Oświadczam, że zostałem poinformowany/-a o tym, że moje dane zostaną powierzone do przetwarzania Nairobia sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie do dostępu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.", opatrzonej własnoręcznym podpisem zawierającym imię i nazwisko laureata Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że pliki mogą zostać przesłane wyłącznie w formacie jpg. lub pdf., a ich pojemność nie może przekroczyć każdorazowo wielkości 2 MB.

25. Podanie danych adresowych oraz przesłanie skanu dowodu zakupu powinno nastąpić w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej w formie wiadomości email wysłanej na adres email wskazany przez Organizatora.

26. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 25 Regulaminu, Organizator w ciągu 3 dni roboczych podejmie jedną próbę ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS z Laureatem, który nie przesłał danych adresowych.

27. Podczas ponownej próby kontaktu Laureat zostanie ponownie poproszony o podanie danych adresowych, wyszczególnionych w pkt 24 Regulaminu. Podanie danych adresowych, co powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania określonego w pkt.26 Regulaminu SMSa.

28. Oryginał dowodu dokonania zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

    a) jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez punkt sprzedaży - Tesco, którego dane się na nim znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;

    b) nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów lub faktur VAT;

    c) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup

dotyczy Produktu Promocyjnego, lub też na paragonie albo fakturze VAT widnieje adnotacja punktu sprzedaży detalicznej pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

29. Jeżeli z treści dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktów Promocyjnych w okresie sprzedaży promocyjnej wskazanej w pkt 5 Regulaminu, na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela Tesco, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego spełniających warunki opisane w Regulaminie. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczątką danego punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji. W każdym przypadku i w każdym czasie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych, nadesłanych przez Uczestników.

30. Dalsza weryfikacja prawa do Nagrody I Stopnia w przypadku niespełnienia warunków przyznania Nagrody przez Laureata umieszczonego na Liście Laureatów na pierwszym miejscu odbywa się na zasadach opisanych w pkt 24-29 powyżej z zastrzeżeniem niniejszego punktu. Organizator powiadomi kolejnego potencjalnego Laureata o wygranej w terminie najpóźniej jednego dnia roboczego od ustalenia, że poprzedni Laureat utracił prawo do Nagrody I Stopnia. Powiadomienie dokonywane będzie za pomocą bezpłatnego połączenia telefonicznego na numer telefonu Laureata podany przy Zgłoszeniu. Organizator wykona wyłącznie dwa połączenia telefoniczne, w którym podejmie próby kontaktu z Laureatem. Połączenia wykonane będą jednego dnia. Organizator oczekuje 5 sygnałów na odebranie połączenia lub na włączenie się poczty głosowej (za próbę kontaktu uznaje się również sytuację, w której komunikat operatora sieci telefonicznej informuje, iż połączenie nie może być zrealizowane ze względu na przebywanie poza zasięgiem, nieprawidłowy numer). Po udanej próbie kontaktu z Laureatem ma on 7 dni roboczych na przesłanie kompletu danych, o których mowa w pkt 24 wraz ze skanem dowodu zakupu i stosownego oświadczenia. Po upływie tego terminu uznaje się, że Laureat utracił prawo do Nagrody, a Organizator najpóźniej kolejnego dnia roboczego powiadamia o wygranej kolejnego Laureata z Listy Laureatów w sposób opisany w niniejszym punkcie. Po nieudanej próbie skontaktowania się z Laureatem, Organizator najpóźniej kolejnego dnia roboczego informuje kolejnego potencjalnego Laureata z Listy Laureatów o wygranej, powtarzając tą czynność aż do skutku.

31. Po przyznaniu Nagrody I Stopnia, Organizator rozpocznie procedurę weryfikacji praw Laureatów do Nagród II Stopnia w sposób opisany w pkt 24-28 Regulaminu najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wyłonienia Laureata Nagrody I Stopnia.

WYDANIE NAGRÓD

32. Przekazanie Nagrody I Stopnia nastąpi po wcześniejszym ustaleniu z Laureatem szczegółów

dotyczących terminu i miejsca przekazania Nagrody. Nagrody II stopnia zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez Laureatów adresy korespondencyjne. Przekazanie Nagród nastąpi za potwierdzeniem odbioru.

33. Nagroda w Konkursie zostanie wydana w terminie 30 dni od dnia pozytywnej weryfikacji prawa Laureata do Nagrody.

REKLAMACJE

34. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej lub e-mailowej na adres siedziby Organizatora: Nairobia sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marconich 11/10; 02-954 Warszawa lub e-mail: palmolive@nairobia.com Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

35. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

36. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

37. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r, Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją Nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji Nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

38. W przypadku stwierdzenia złamania przez osobę biorącą udział w Konkursie zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Konkursu w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć taką osobę z Konkursu lub pozbawić ją prawa do Nagrody.

39. Z uwagi na fakt, że Nagrodą I Stopnia jest voucher na wyjazd do Stanów Zjednoczonych, Organizator informuje, iż warunkiem wjazdu na terytorium Stanów Zjednoczonych jest

posiadanie aktualnego paszportu i ważnej wizy. Koszty uzyskania niniejszych dokumentów obciążają Laureata Nagrody I Stopnia. Organizator informuje, że uzyskanie dokumentów może być procesem trwającym nawet kilka miesięcy. Nagroda, która nie może zostać zrealizowana przepada na rzecz Fundatora. Laureatowi nie przysługuje jakakolwiek rekompensata z tytułu niewykorzystania vouchera i/lub przepadku Nagrody.

40. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.tesco.pl.

41. Wybrany przez Organizatora podmiot obsługujący numer 7055 na który Uczestnicy mogą dokonywać Zgłoszeń, uruchamia infolinię w sprawie tak dokonywanych Zgłoszeń do Konkursu, pod numerem: 22 312 18 52 (koszt połączenia zgodny z cennikiem operatora sieci, z której wykonywane jest połączenie), czynną w dni robocze (tj. od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od 10 do 15. Podany numer nie jest numerem pod którym można dokonywać Zgłoszeń w Konkursie.