

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO
„Rozpalamy zmysły" w Tesco

1. Niniejszy regulamin określa zasady Konkursu promocyjnego prowadzonego pod nazwą „Rozpalamy zmysły" ("Konkurs") w Tesco.
2. Organizatorem Konkursu jest Loyal Concept Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-683 Warszawa ul. Tużycka 8 lok.6), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499624, wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł ("Organizator").
3. Konkurs trwa od 06.02.2017 r. do 03.04.2017 r., przy czym data 03.04.2017 r. jest ostatecznym terminem wydania nagród.
4. Sprzedaż promocyjna produktów objętych Konkursem obowiązuje **od 06.02.2017 r. do 19.02.2017 r.**
5. **Sprzedazą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki Durex** ("Produkt", „Produkty”).
6. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Polski, we wszystkich sklepach sieci Tesco.
7. Konkurs jest przeznaczony dla pełnoletnich osób fizycznych - konsumentów w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego, spełniających warunki określone w pkt. 8 i pkt. 9 niniejszego Regulaminu ("Uczestnik").
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Reckitt Benckiser (Poland) S.A. oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.
9. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w czasie Sprzedaży Promocyjnej dokonać zakupu dowolnego Produktu marki Durex o wartości minimum 15 zł brutto, w jednym ze sklepów sieci Tesco,
 - b) zachować dowód zakupu Produktów - oryginalny paragon fiskalny ,
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie oraz wykonać zadanie konkursowe – zgodnie z opisem w pkt. 10 regulaminu.
10. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie i wykonanie zadania konkursowego przez Uczestnika oraz odebranie zgłoszenia przez Organizatora odbywa się w następujący sposób:
 - a) po uprzednim dokonaniu zakupu, Uczestnik Konkursu wysyła SMS pod numer **7036**, z zachowaniem poniższej kolejności, następujące treści oddzielone kropkami:
 - prefix **DUREX**, a następnie
 - **numer transakcji**, nazywany też numerem systemowym, uwidoczniony na dole paragonu, stanowiącego dowód zakupu Produktów, a następnie

- wykonane zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania: „Mój sposób na podgrzanie atmosfery w sypialni...”

Przykład: DUREX.2465. *to bliskość z moją drugą połówką.* Zgłoszenie musi być przesłane w okresie od 06.02.2017 r. od godz. 00:00 do 26.02.2017 r. do godz. 23:59. Data i godzina wysłania SMS-a ze zgłoszeniem nie może być wcześniejsza, niż data i godzina zakupu Produktów objętych Konkursem wyszczególnione na dowodzie zakupu, z którymi związane jest dane zgłoszenie konkursowe.

- b) w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia SMS wysłane w terminach innych niż określone w pkt. 10 lit. a oraz zgłoszenia wysłane w inny sposób niż z telefonu komórkowego.
 - c) dokonanie prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie będzie potwierdzane poprzez przesłanie przez Organizatora zwrotnej wiadomości SMS na numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie, nadanej bezpośrednio po otrzymaniu SMS ze zgłoszeniem.
 - d) maksymalna długość całego SMS-a będącego zgłoszeniem udziału w Konkursie wynosi 400 znaków (wliczając w to: prefiks, numer transakcji oraz treść odpowiedzi na zadanie konkursowe, znaki przestankowe i spacje).
11. Koszt przesłania każdego SMS-a zawierającego do 160 znaków wynosi 0,50 zł + VAT, tj. 0,62 zł brutto. Opłata w wysokości 0,62 zł brutto zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie będzie poprawne. Dla SMS-ów dłuższych niż 160 znaków opłata zostanie naliczona w myśl zasady, że za każde kolejne 160 znaków pobierana jest opłata 0,50 zł + VAT, tj. 0,62 zł brutto.
 12. Uczestnik przesyłający Zgłoszenie jest zobowiązany do zachowania oryginalnego paragonu fiskalnego poświadczającego zakup Produktu Promocyjnego, w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody w razie wygranej.
 13. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, w szczególności przed wysłaniem zgłoszenia dokonać zakupu Produktów wymienionych w pkt. 5 uprawnia do wysłania 1 zgłoszenia w Konkursie. Zgłoszenie tego samego dowodu zakupu wielokrotnie, będzie skutkowało odrzuceniem wszystkich kolejnych zgłoszeń, poza pierwszym zarejestrowanym.
 14. Dla Uczestników Konkursu przewidziano:
 - 10 (dziesięć) nagród głównych w postaci kuponów do sklepu internetowego Telimena.pl - Sklep Partnerski Triumph , o wartości 500 zł brutto (pięćset złotych). Dodatkowo do nagrody głównej przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 56 zł. łączna wartość jednej nagrody głównej wynosi 556 zł (pięćset pięćdziesiąt sześć złotych).
 - 70 (siedemdziesiąt) nagród drugiego stopnia w postaci koronkowej opaski na oczy o wartości 15 zł brutto każda. Dodatkowo do każdej nagrody drugiego stopnia przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 2 zł. łączna wartość jednej nagrody głównej wynosi 17 zł (siedemnaście złotych).
 - łączna pula nagród w Konkursie promocyjnym wynosi 6750 zł brutto (sześć tysięcy siedemset pięćdziesiąt złotych).

15. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:

- a) Przychód uzyskany z tytułu Nagród uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych
 - b) Płatnikiem podatku wymienionego w pkt. 15 lit. a jest Organizator. Przed wydaniem nagrody Organizator pobierze od każdego zwycięzcy nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowego świadczenia pieniężnego o którym mowa w pkt. 14.
16. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rzeczowej części nagrody.
17. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach Konkursu, przy czym będzie on identyfikowany najpierw na podstawie numeru telefonu, z którego dokonano zgłoszenia SMS oraz kolejno na podstawie podanych przez siebie danych osobowych.
18. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Wyłonienie zwycięzców Konkursu nastąpi w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej w dniu 06.03.2017 r., w siedzibie Organizatora Konkursu.
19. Kryterium przyznania nagród będzie swobodna ocena przysłanych odpowiedzi na zadanie konkursowe, dokonana przez Komisję Konkursową, pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.
20. Komisja dokona wyboru 80 najlepszych wykonań zadania konkursowego, których autorzy otrzymają nagrody po uprzedniej weryfikacji poprawności Zgłoszeń przez Organizatora.
21. Weryfikacja poprawności Zgłoszeń i prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
- a) W ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z Laureatem na numer, z którego zostało wysłane zgłoszenie i powiadomi go o decyzji Komisji Konkursowej dotyczącej przyznania nagrody.
 - b) Laureat w rozmowie telefonicznej zostanie poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie i posiadania dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem oraz o podanie swojego imienia, nazwiska i adresu pocztowego, a także zostanie poinformowany o konieczności przesłania Organizatorowi na własny koszt oryginałów dowodów zakupu.
 - c) W celu przeprowadzenia powyższej rozmowy telefonicznej Organizator podejmie 5 prób połączenia telefonicznego z Laureatem. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
 - d) Oryginały dowodów zakupu Produktów objętych promocją wraz z imieniem nazwiskiem i adresem nadawcy (ulica, numer domu i mieszkania, miasto, kod pocztowy) powinny być wysłane, w terminie 3 dni roboczych od daty przeprowadzonej rozmowy, za pomocą przesyłki pocztowej poleconej lub kurierskiej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub nadania przesyłki kurierskiej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego/nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty powiadomienia. Dopuszcza się również osobiste

dostarczenie materiałów do siedziby Organizatora w dni powszednie w godzinach 9.00 – 17.00, w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od daty powiadomienia.

- e) Organizator zastrzega sobie możliwość potwierdzania oryginalności przesłanych dowodów zakupu w sklepach.

22. Laureat Konkursu utraci prawo do otrzymania nagrody, jeżeli:

- a) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w pkt. 9, 10, 12 niniejszego Regulaminu, lub
- b) nie dostarczy Dowodu zakupu Produktów w terminie określonym w pkt. 21 d, lub
- c) zaprzeczy posiadaniu Dowodu zakupu Produktów objętych konkursem, lub
- d) dostarczony Dowód zakupu będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub
- e) Organizatorowi nie uda się połączyć telefonicznie z Laureatem w trybie określonym w pkt. 21 c, lub
- f) nadesłany Dowód zakupu nie będzie dotyczył zakupu Produktu objętego promocją, lub
- g) nadesłany Dowód zakupu będzie miał inny numer transakcji, zwany też numerem systemowym, niż podany w przesłanym Zgłoszeniu, lub
- h) nadesłany Dowód zakupu będzie stwierdzał dokonanie zakupu po wystaniu zgłoszenia SMS, lub
- i) sklep określony na dowodzie zakupu nie będzie należał do Sklepów uczestniczących w konkursie, lub
- j) Laureat odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody, lub
- k) podczas rozmowy z przedstawicielem Organizatora Laureat zaprzeczy uczestnictwu w Konkursie.

23. Nagrody niewydane w ramach opisanej powyżej procedury pozostają własnością Organizatora.

24. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie do 03.04.2017 r.

25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

26. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do 17.04.2017 r., wyłącznie na piśmie na adres Organizatora wskazany w pkt. 2 z dopiskiem „Reklamacja – Rozpalamy zmysły”.

27. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.

28. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu oraz realizacji jego założeń, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182). Każdy z Laureatów ma prawo wglądu do swoich

danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Organizator.

29. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Odpowiedź jest przejawem jego oryginalnej i własnej twórczości, a także, że jest on jedynym właścicielem wszelkich praw autorskich do tekstu, który nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych. Odpowiedzi nie mogą zawierać treści naruszających prawo lub dobre obyczaje, w szczególności naruszać prawa osób trzecich, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów, zawierać treści reklamowych podmiotów trzecich.
30. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia Organizatorowi Konkursu, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi na stronie internetowej www.loyalconcept.pl, www.tesco.pl oraz www.durex.pl i na stronie portalu www.facebook.com/durex z podaniem imienia i nazwiska Autora oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej, niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych licencji na okres 5 (pięciu) lat na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:
- a) Sporządzanie cyfrowego zapisu utworu,
 - b) Wprowadzanie utworu do obrotu,
 - c) Wprowadzanie utworu do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
 - d) Tworzenie papierowych wersji (wydruków) utworu,
 - e) Publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie utworu, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet.
 - f) Wykorzystanie utworu w celu promocji i reklamy.
31. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
32. Konkurs, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540).
33. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.loyalconcept.pl
34. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.