

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „PRAWDZIWA PIELĘGNACJA”

[POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „PRAWDZIWA pielęgnacja” (zwany dalej „Konkursem”) na terenie całej Polski, we wszystkich sklepach Tesco (zwanymi dalej „Tesco”) prowadzących m.in. sprzedaż produktów pod markami należącymi do Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. Organizatorem Konkursu jest agencja Hackett Hamilton spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 58/23A, Warszawa 00-545, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000423357, NIP: 5272678747, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 5 000 PLN (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marek: Dove, Dove Men + Care należące do Unilever Polska Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, dostępne w sklepach sieci Tesco na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej "Produktami Promocyjnymi").
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 05 maja 2016 r., a kończy się w dniu 20 listopada 2016 r. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od godziny 00:00:00 dnia 05 maja 2016 r. do godziny 23:59:59 dnia 18 maja 2016 r.
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 05 maja 2016 r., a zakończy się w dniu 18 maja 2016 r. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, posiadających adres do doręczeń na terenie Polski, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwani dalej „Uczestnikami”). Z udziału w Konkursie wyłączeni są: pracownicy lub współpracownicy spółek z grupy Tesco, Organizatora, Unilever Polska sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever BCS Polska Sp. z o.o., Unilever Poland Services Sp. z o.o., a także członkowie ich rodzin.
7. Celem Konkursu jest promocja produktów Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134.
8. Fundatorem i wydającym nagrody jest Organizator.
9. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem wiadomości SMS na numer 7055, koszt wysłania wiadomości 0,50 zł netto, (tj. 0,62 zł brutto).
10. Udział w Konkursie odbywa się według zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik przystępując do konkursu powinien zapoznać się z Regulaminem oraz przestrzegać określonych w Regulaminie zasad.

11. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu (dalej: „Regulamin”) oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

[ZASADY PROWADZENIA KONKURSU]

12. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 05 maja 2016 r. do dnia 18 maja 2016 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zapoznać się z Regulaminem Konkursu, wyrazić zgodę na jego postanowienia oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich udostępnionych danych osobowych w celach związanych z Konkursem poprzez wysłanie wiadomości SMS na numer 7055,
 - b) w dowolnym sklepie Tesco dokonać jednorazowego (odnotowanego na jednym dowodzie zakupu – paragon fiskalny lub faktura VAT) zakupu za min. 20 zł dowolnego Produktu Promocyjnego,
 - c) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Jak Ty się czujesz po użyciu produktów Dove/Dove Men+Care?” Długość odpowiedzi na pytanie ogranicza się do 145 znaków (wliczając znaki spacji). Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części opisu, która zawiera dodatkowe znaki w dalszej procedurze Konkursu,
 - d) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, przesyłając wiadomość tekstową SMS na numer 7055 o treści „UNI.TAK.(numer paragonu).[MIEJSCE NA ODPOWIEDŹ]” z odpowiedzią na pytanie „Jak Ty się czujesz po użyciu produktów Dove/Dove Men+Care?”, gdzie „TAK” oznacza zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach związanych z wzięciem udziału w Konkursie, w tym z wydaniem Nagród oraz z obowiązkami podatkowymi oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji. Przykładowe zgłoszenie: *UNI.TAK.123456.pozwalają poczuć się świeżo,*
 - e) zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania zgłoszenia, godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania zgłoszenia. Uczestnik ponadto jest zobowiązany do wysłania (wydania) Organizatorowi oryginału paragonu fiskalnego (faktury VAT) w przypadku wyłonienia Uczestnika jako Zwycięzcy konkursu.
13. Koszt wiadomości zgłoszeniowej SMS, o której mowa w pkt. 12 d) powyżej, jest stały i wynosi 0,50 zł netto (pięćdziesiąt groszy) plus podatek VAT, tj. 0,62 zł brutto (sześćdziesięciu dwóch groszy). Opłata w wysokości 0,62 zł brutto jest pobierana od Uczestnika niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w konkursie jest prawidłowe.
14. W konkursie uwzględniane są jedynie wiadomości zgłoszeniowe SMS wysyłane za pośrednictwem telefonu komórkowego w ramach sieci operatorów telefonii

komórkowej. Organizator nie uwzględnia wiadomości SMS wysyłanych za pośrednictwem sieci Internet.

15. Niedopuszczalne jest stosowanie systemów technicznych oraz organizacyjnych, zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Osobie, która stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wygrania nagród, nagroda nie przysługuje, a zgłoszenia takich osób będą wykluczane.
16. Do udziału w Konkursie nie uprawnia nabycie produktu lub produktów innych niż Produkty Promocyjne jak i nabytych poza siecią sklepów Tesco.
17. Data dzienna dokonania zgłoszenia przez Uczestnika zgodnie z pkt. 12 d) regulaminu musi nastąpić nie wcześniej niż w dniu odpowiadającym dacie dokumentu zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) Produktu Promocyjnego i nie później niż w dniu 18 maja 2016 r.
18. Uczestnik może wielokrotnie dokonywać zgłoszeń w okresie trwania Konkursu. Aby przesłać kolejne zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa powyżej w pkt. 12 regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że na każde zgłoszenie Uczestnik musi posiadać każdorazowo inny dokumenty zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT).
19. Organizator zastrzega sobie w czasie trwania Konkursu możliwość weryfikacji zgłoszeń dokonanych przez Uczestników. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt. 34. regulaminu przesłania skanu lub oryginału dowodu/dowodów zakupu Produktów Promocyjnych w liczbie odpowiadającej ilości dokonanych zgłoszeń.
20. W Konkursie wezmą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia, zawierające wszystkie dane i informacje wymagane niniejszym regulaminem.
21. Przesłana odpowiedź Uczestnika na zadanie konkursowe nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
22. Do przesłanej przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Odpowiedź na pytanie konkursowe musi być efektem osobistej twórczości Uczestnika i nie może zostać uprzednio nigdzie opublikowana.

[NAGRODY W KONKURSIE]

23. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) 1 (jedna) Nagroda pierwszego stopnia w postaci wyjazdu weekendowego do SPA w Hotelu Narvil, położonym w Serocku dla dwóch osób o wartości 2 500 zł brutto (dwa tysiące pięćset złotych) wraz kwotą 300 zł brutto na dojazd do Hotelu Narvil SPA,

- b) 10 (dziesięć) Nagród drugiego stopnia w postaci szczoteczki do oczyszczania twarzy firmy Beurer o wartości 100,00 zł brutto za każdą szczoteczkę,
 - c) 100 (sto) Nagród trzeciego stopnia w postaci zestawów kosmetyków Dove (Dove SG 500 ml, Dove Deo 150 ml, Dove M+C Deo 150 ml, Dove kostka myjąca) o wartości 50,76 zł brutto każdy zestaw.
24. Do każdej Nagrody dodawana jest nagroda pieniężna odpowiadająca kwocie podatku należnego od wartości Nagrody, która zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, zostanie pobrana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Płatnikiem powyższego podatku będzie Organizator Konkursu.
25. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie 1 (jedną) nagrodę.
26. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, nie przysługuje mu prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody ani prawo do zastrzeżenia własności nagrody.

[ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNAWANIA NAGRÓD]

27. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu, przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji czuwa Komisja konkursowa złożona z trzech przedstawicieli Organizatora, zwana „Komisją”.
28. Komisja wyłoni Zwycięzców konkursu „PRAWDZIWA pielęgnacja” podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania zgłoszeń do Konkursu.
29. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzców, oceniając wszystkie nadesłane w okresie trwania konkursu zgłoszenia, kierując się następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność i niepowtarzalność odpowiedzi na pytanie konkursowe.
30. Komisja konkursowa wybierze łącznie 111 (sto jedenaste), z zastrzeżeniem liczby zgłoszeń do Konkursu, najlepszych, według swobodnej oceny Komisji, odpowiedzi na zadanie konkursowe, zgodnie z kryteriami podanymi w pkt. 30. Komisja wybierze 1 (jednego) Zwycięzcę Nagrody pierwszego stopnia, 10 (dziesięciu) Zwycięzców Nagrody drugiego stopnia oraz 100 (stu) Zwycięzców Nagród trzeciego stopnia. Komisja konkursowa sporządzi, w oparciu o w/w kryteria, spośród pozostałych zgłoszeń, 111 (sto jedenaste) osobową listę rezerwową Zwycięzców.

[POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY]

31. Organizator poinformuje Zwycięzców w terminie najpóźniej 5 (pięciu) dni od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody poprzez wiadomość tekstową SMS na nr telefonu, z którego dokonano zgłoszenia. Organizator poinformuje również o konieczności przesłania Organizatorowi oryginału paragonu na adres: ul. Marszałkowska 58/23a 00-545, Warszawa oraz o

- podaniu swoich danych adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą, miejscowością).
32. Podanie danych adresowych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej w formie wiadomości tekstowej SMS na nr telefonu +48725010314.
 33. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 32 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z laureatem, który nie przesłał swoich danych osobowych za pośrednictwem wiadomości SMS. Przez nieudaną próbę połączenia telefonicznego rozumie się w szczególności brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu, włączenie się poczty głosowej, wyłączony aparat. Jeśli Organizatorowi nie uda skontaktować się w wyżej wymieniony sposób z zwycięzcą jego prawo do Nagrody przepada.
 34. Warunkiem wydania Nagrody Zwycięzcom jest wysłanie przez Uczestnika oryginału paragonu fiskalnego/ faktury VAT, potwierdzającego zgłoszenie do konkursu i dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty poinformowania Uczestnika przez Organizatora Konkursu o przyznaniu nagrody. Organizator zastrzega, że ten sam paragon fiskalny nie będzie podstawą wydania kolejnych nagród Zwycięzcom. Organizator zastrzega, że w niniejszym konkursie obowiązuje zasada: jeden unikalny paragon, jedna nagroda.
 35. Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treść i musi dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w Tesco w terminie określonym w pkt. 5 regulaminu.
 36. W przypadku, gdy któryś z wyłonionych Uczestników nie spełni warunku określonego w pkt. 32 lub w pkt. 33 lub w pkt. 34 lub zaistnieją inne okoliczności przewidziane w niniejszym regulaminie, wówczas prawo do nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:
 - a) prawo do nagrody pierwszego stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody drugiego stopnia,
 - b) prawo do nagrody drugiego stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody trzeciego stopnia,
 - c) prawo do nagrody trzeciego stopnia przechodzi na pierwszą osobę z listy rezerwowej.
 37. W w/w przypadku pozostałe postanowienia regulaminu znajdują odpowiednie zastosowanie.
 38. Nagrody zostaną przekazane wyłonionym Zwycięzcom w terminie do 30 dni roboczych od daty przekazania Organizatorowi oryginału paragonu, o którym mowa w pkt. 35 powyżej.

[WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE]

39. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na wskazany przez Uczestnika adres korespondencyjny. Przekazanie nagrody I stopnia nastąpi w postaci vouchera do wykorzystania w terminie 6 miesięcy od dnia 18.05.2016.
40. Ostateczna data wydania nagród w Konkursie nastąpi do dnia 02 sierpnia 2016 r.
41. W przypadku, gdy Uczestnik odmówi odbioru Nagrody, albo wydanie Nagrody z innych przyczyn, leżących po stronie Uczestnika nie będzie możliwe, takie Nagrody przepadają, a Zwycięzca nie będzie uprawniony do ponownego żądania wydania mu Nagrody. W takiej sytuacji nagroda pozostaje własnością Organizatora.

[PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO]

42. Każdy Uczestnik może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej lub w formie elektronicznej na adres: prawdziwapielnacja@hacketthamilton.com. Wszelkie reklamacje co do przebiegu niniejszego konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: Hackett Hamilton sp. z o.o., ul. Marszałkowska 58/23a 00-545 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – konkurs „PRAWDZIWA pielęgnacja” przez cały okres trwania Konkursu i po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia wydania nagród. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji w przypadku przesłania jej listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
43. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienia reklamacji.
44. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
45. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na wskazany w reklamacji adres, w terminie 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

46. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z ustawą o ochronie danych osobowych. Administrator danych osobowych powierzy Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim pisemnej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z konkursem, w tym z wydaniem Nagród oraz z obowiązkami podatkowymi oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji. Uczestnicy akceptują niniejszym, iż podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania

Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądanie ich usunięcia.

47. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w odpowiedzi na zadanie konkursowe treści, które naruszają obowiązujące prawo, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego, dobra osobiste innych osób, prawa własności intelektualnej innych osób bądź zawierają treści dyskryminujące. Zabronione jest również używanie wulgaryzmów i słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, a ponadto treści obrażających markę/znak towarowy Unilever lub Organizatora. Zgłoszenia naruszające wyżej wymienione zakazy nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową przy przyznawaniu Nagród.
48. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny w formie pisemnej w biurze Organizatora Konkursu przy ul. Marszałkowskiej 58/23a w Warszawie oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej <http://www.tesco.pl/akcje-konkursy/>.
49. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych osobowych albo innych informacji uniemożliwiających wydanie przez Organizatora Nagród.
50. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, w szczególności art. 919 – 921 kodeksu cywilnego.
51. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.